



xiaomi

Night Film Fest

CONVOCATORIA

CONCURSO NIGHT FILM FEST XIAOMI - TAI

Xiaomi y TAI lanzan Night Film Fest, un concurso de cortometrajes que pone a prueba el rodaje nocturno y te lleva al Festival de Málaga

Envía tu propuesta entre el 14 y el 25 de abril y rueda con tecnología Xiaomi de última generación.

¿Quieres probar el último terminal de **Xiaomi**, rodar de noche con la tecnología más puntera y tener la oportunidad exclusiva de participar en el **Festival de Cine de Málaga** con tu cortometraje? **Night Film Fest**, el concurso de cortometrajes que **Xiaomi y TAI** lanzan, te da esa oportunidad.

Hay dos premisas, que el rodaje de las piezas sea nocturno y que se lleve a cabo con el último lanzamiento de la marca, el [Mi 11](#), e importantes premios: el nuevo **Xiaomi Mi 11**, la participación en el **24 Festival de Málaga Cine en Español** en la sección “**Ciclo de Cortos Xiaomi Mi 11**” y un **workshop exclusivo de rodaje nocturno**, entre otros.

Esta iniciativa ofrece en exclusiva a los alumnos TAI la posibilidad de **trabajar en un proyecto con una marca internacional como Xiaomi, creando una pieza audiovisual de branded content** como parte de la campaña de la marca en la promoción de su nuevo terminal, un caso real de proyecto desarrollado directamente con la industria. Esta colaboración con Xiaomi, que **pone a disposición de los estudiantes el último terminal** de la marca para retar las dificultades que supone el rodaje nocturno, es una muestra más del objetivo de TAI por seguir **ofreciendo un valor añadido a sus estudiantes** que va mucho más allá de la parte académica y **continuar promocionando su talento** en colaboración con la industria.

Lee atentamente este documento en el que te contamos **cómo participar en esta convocatoria** que te da la **posibilidad de rodar con alta tecnología móvil y participar en uno de los festivales de cine de referencia del panorama nacional.**

1. XIAOMI: Conoce la marca

1.1. Mi Explorers Program

Mi Community, la plataforma que engloba a los Mi Fans de Xiaomi, tiene un programa exclusivo de creación de contenido con mucha trayectoria: Mi Explorers Program. En cada Mi Explorers Program se selecciona a un número muy reducido de participantes y se les da un teléfono para que lo prueben y vayan creando contenido. Puedes ver aquí ejemplos de otros programas pasados: <https://c.mi.com/es/forum-2628-1.html>

Mi Explorers Program ahora se hará de manera exclusiva con los alumnos de TAI, con sorpresas, premios y muchos contenidos, donde los participantes seleccionados sean los estudiantes de la escuela. A principios del 2020, la marca comenzó una nueva ruta y con la Serie Mi 10 se adentraron en el territorio del cine:

Mi 10 - En abril 2020 se lanzó la serie flagship Mi 10 con esta [campaña](#) (corto completo [aquí](#)).

Mi 10 – En octubre 2020 lanzamos la serie flagship Mi 10T con esta [campaña](#).

Para el lanzamiento del Mi11, desarrollaron una campaña de branded content sobre un concepto que fue el hilo conductor de todas las partes de su campaña: #InspiradoEnLaNoche. Y, además, crearon un formato nuevo, el Night Film. A través de Miguel Ángel Silvestre, rendía homenaje a la noche y a todas esas cosas mágicas y únicas que solo ocurren cuando se va el sol. Esas cosas que ahora pueden quedar registradas mejor que nunca gracias al Mi 11.

Mi 11 – Acaban de lanzar la serie flagship Mi 11 con esta [campaña](#) dirigida por Martina Hache.

Mi 11 – XiaomiStudio rueda con el móvil este [cortometraje](#).

El **target** del Mi 11 es:

Demographics

- 25-55 years old
- Male to female ratio: 5/5
- Ambitious, fast-paced life
- Share their life/creations online.
- Climbs the digital ladder (mini-KOLs).
- 110% in professional and personal life.
- Work hard, play hard.
- Value experience.
- Style/fashion conscious.
- Unique style and attitude.
- Dare to be different.

Tech Enthusiasts - 30%

Change phones very often. Like to experience new technologies. Like to read about **tech related news, blogs and reviews**. Of course they **understand a device specs**, for example why is interesting having 4 different cameras. They are also **willing to over 800 €** in a phone from a brand that is not established in Spain, since they know Xiaomi pretty good and therefore they know that amount is not that much for device like this.

Mass market users with high buying power - 70%

Are more aware of product brands than product features. Follow the latest tech trends but **don't understand technical details**. **Don't read tech reviews**; barely know about specs, processor and technical terms.

1.2. ¿Cómo es el Mi11?

Estas son algunas de las características del nuevo **Mi 11** para que sepas la calidad del terminal con el que podrás rodar y puedas adaptar tu propuesta:

- Gracias al procesador, a la cámara de 108 megapíxeles y al software del teléfono, es posible grabar en escenarios con poca luz obteniendo imágenes con muy poco ruido y bastante luminosas.
- La pantalla WQHD+, que cuenta con una gran resolución, permite rodar imágenes con mucha nitidez, muy luminosas y en las que se puede ver hasta el último detalle.
- Los altavoces duales del fabricante Harman Kardon hacen que la calidad del sonido también sea impecable.

Todas estas características han convertido a este teléfono en un compañero ideal para el **rodaje nocturno**. No es casualidad que el slogan elegido para su campaña de lanzamiento sea **“Un rendimiento de cine”**, pues con él es posible disfrutar de una verdadera experiencia cinematográfica siendo posible llevar en el bolsillo un estudio de cine.

Con Night Film Fest se pretende obtener piezas cinematográficas, pero sin renunciar al aspecto visual y aspiracional de los trabajos, en los que, a través del Mi 11, se creen historias que registren todo aquello que solo sucede en la noche gracias a las múltiples ventajas de este terminal.

2. OBJETIVO del concurso

El **rodaje de un cortometraje de máximo 3 minutos de duración** grabado únicamente **con la cámara del nuevo Xiaomi Mi 11**.

Para participar, tendrás que enviarnos tu propuesta y, finalmente, **se seleccionarán tres proyectos finalistas** que son los que se producirán con la participación de los equipos artísticos multidisciplinares de TAI (compositores, directores de arte, actores, etc.) y que serán presentados en el **Festival de Málaga**.

3. ¿A QUIÉN va dirigido?

A todos los **alumnos actuales y alumnis de las 5 últimas promociones de la Escuela Universitaria de Artes TAI** de los programas de **Cinematografía** (Grado, Diplomatura y Masters) así como otros programas con un fuerte **componente audiovisual** (Diplomatura en Creación y Comunicación Audiovisual en Entornos Digitales).

4. ¿CÓMO participar?

Para inscribirte, deberás presentar ideas susceptibles de convertirse en cortometrajes teniendo en cuenta que cumplan estos requisitos:

- Deben ser **historias inspiradas en la noche**
- Tendrán que ser **rodadas con el nuevo Xiaomi Mi 11**

Los materiales que se deben presentar en la convocatoria son los siguientes:

1. Sinopsis

2. Tratamiento

Moodboard, cómo llevarás a cabo el rodaje, imágenes de inspiración, premisas y requerimientos de producción (sujetos a los requisitos que se explican en el apartado “Rodaje de piezas ganadoras”).

3. Portfolio (formato reel, presentación, cv y/o web, redes sociales).

Debes **enviar tu propuesta en un único archivo pdf** (pudiendo incluir links a vídeos, webs, portfolios digitales...) a TAI a apoyo.internacional@taiarts.com.

Una vez que se compruebe que tu propuesta reúne los requisitos necesarios recibirás una **clave con la que podrás registrar tu proyecto directamente en la web oficial** del concurso www.inspiradoenlanochec.com/escuela aceptando previamente las bases legales del mismo.

Las **tres ideas finalistas** serán elegidas por un jurado profesional compuesto por miembros de la marca y TAI.

5. RODAJE de las ideas finalistas

El rodaje de las 3 ideas finalistas se llevará a cabo bajo estas premisas:

- Se rodará idealmente en una única noche (máximo 2 noches).
- Solo se podrá usar la cámara del nuevo Xiaomi Mi 11.
- La pieza final tendrá una duración máxima de 3 minutos.
- El cortometraje será utilizado por Xiaomi en las comunicaciones de los canales de la marca.
- El equipo de rodaje estará compuesto por alumnos TAI.
- TAI aportará un kit técnico (iluminación, sonido, etc.) y de producción (gestión, traslado, etc.)
- La edición y montaje se podrán llevar a cabo mediante programas tradicionales, el rodaje es lo único que, de manera exclusiva, deberá realizarse con el Xiaomi Mi 11.

6. PREMIOS

Los tres finalistas disfrutarán de las siguientes premios exclusivos:

- El nuevo **Xiaomi Mi 11**.
- La participación en la sección **“Ciclo de Cortos Xiaomi Mi 11”** del **24 Festival de Málaga Cine en Español**, que se celebrará del 3 al 13 de junio de 2021. Estas tres piezas entrarán a formar parte de la programación oficial del festival en dicha sección, donde se proyectarán y optarán a un premio.
- Un **viaje al Festival de Málaga Cine en Español**, que incluirá **entradas al certamen, transporte y alojamiento**.
- Podrán participar como colaboradores en **Mi Explorers Program de Xiaomi** (un programa exclusivo de creación de contenido de la marca).

7. PLAZOS

- Tienes desde el **14 hasta el 25 de abril** para presentar tus **propuestas**.
- El **28 de abril** organizamos un **workshop** con Xiaomi para explicar las funcionalidades del terminal y sus ventajas para el rodaje nocturno de la mano de Martina Hache, directora de la campaña Mi 11.
- El anuncio de las **ideas seleccionadas** se comunicará el **26 de abril**.
- El **periodo para la producción de las piezas** finales es **del 3 al 20 de mayo**.
- **Comunicación de las piezas ganadoras del concurso** tendrá lugar **del 24 al 30 de mayo**.

8. WORKSHOP de rodaje nocturno con Xiaomi

Con el objetivo de que los estudiantes conozcan todas las posibilidades del nuevo Xiaomi Mi 11, el **28 de abril**, un especialista de producto de Xiaomi impartirá en TAI un **workshop** donde explicará todas las funciones y características del terminal junto a **Martina Hache**, directora de la campaña Mi 11, que además compartirá su experiencia publicitaria con el producto en rodajes profesional.

9. BASES LEGALES

Puedes consultar las bases legales en
www.inspiradoenlanoche.com/escuela

**¿Te atreves a retar el rodaje nocturno con el nuevo Xiaomi Mi 11?
Envía tu propuesta de cortometraje antes del 25 de abril**