



ESCUELA UNIVERSITARIA
DE ARTES @taiarts.com
RECOLETOS-22 MADRID



Universidad
Rey Juan Carlos

Mercado de la fotografía artística

GUÍA DOCENTE

MÁSTER EN FOTOGRAFÍA ARTÍSTICA Y DOCUMENTAL

Curso 2022/2023

Identificación de la asignatura

<i>Periodo de impartición</i>	Anual
<i>Créditos</i>	3 ECTS
<i>Modalidad</i>	Presencial
<i>Idioma en el que se imparte</i>	Castellano
<i>Facultad</i>	Facultad de Artes Visuales y Creación Digital

Presentación de la asignatura

Análisis del mercado artístico (galerías, instituciones, coleccionistas) en el presente y perspectivas de futuro, así como las estrategias de marketing del fotógrafo artístico. Análisis de las aplicaciones, estilos y posibilidades de la imagen fotográfica en el arte. Análisis de los principales agentes (becas, fundaciones, museos, representantes, ferias, festivales, puntos de encuentro) del mundo de la fotografía artística

Competencias

<i>Código Competencia</i>	<i>Descripción</i>
CG01	Realizar análisis crítico, evaluación y síntesis de los discursos y conceptos dominantes en las prácticas fotográficas artísticas y documentales
CG08	Investigar académicamente la idiosincrasia artística y sociocultural de entornos creativos audiovisuales
CG09	Gestionar profesionalmente y de manera pragmática la intensificación de trabajo con otros profesionales, demostrando un comportamiento orientado al grupo y al entendimiento interpersonal
CE11	Seleccionar los métodos de publicación y exposición de proyectos fotográficos actuales más adecuados al mercado al que van dirigidos

Resultados de aprendizaje

Al finalizar el curso, cada estudiante deberá ser capaz de:

- 01 Construir un mapa de instituciones, agentes, ferias, festivales, modos de financiación de proyectos que configuran el mercado del arte y de la fotografía vinculada al arte
- 02 Demostrar conocimiento de las principales estrategias de vínculo y relación con agentes, instituciones, publicaciones, ferias, festivales, modos de financiación de proyectos, para la realización profesional dentro del circuito del arte

- 03 Identificar las oportunidades del mercado en la fotografía artística según su adecuación a cada proyecto fotográfico
- 04 Concebir estrategias de promoción profesional dentro del ámbito de la fotografía artística según su adecuación a cada proyecto fotográfico: asociar su proyecto fotográfico personal al campo real de mercado y a los pasos que deberá realizar para que éste sea viable y visible

Asociación Competencias y Resultados de aprendizaje

<i>Código Competencia</i>	<i>Código Resultado de aprendizaje</i>
CG01	RA01, RA02
CG08	RA01, RA02
CG09	RA03, RA04
CE11	RA03, RA04

Metodología docente

<i>MD1</i>	Impartición de clases teóricas.
<i>MD2</i>	Impartición de clases prácticas.
<i>MD7</i>	Seminarios, conferencias y visitas externas

Contenidos

<i>Temario</i>	<p>En esta asignatura el/la estudiante identifica las principales organizaciones, instituciones, empresas y lógicas de mercado artístico relacionadas con la fotografía en sus interferencias y aplicaciones artísticas, así como los circuitos de promoción y financiación de proyectos fotográficos artísticos, incluyendo sus principales agentes</p> <p>01 MODULO I La relación artista-galería de arte. El valor y el precio de la obra. Las ferias de arte. Las casas de subastas. Los nuevos coleccionistas. Los artistas y los comisarios. Agentes emergentes: asesores de arte y gestores culturales. El marketing del fotógrafo artístico: propuesta de valor, posicionamiento, personal branding. Herramientas de promoción: <i>artist statement</i>, portfolio fotográfico, fotolibro, redes sociales, festivales, convocatorias del circuito artístico, subvenciones, visitas a estudios</p> <p>02 MODULO II ¿Qué entendemos por Institución? Papel del Museo y Centros de Arte o similares.</p>
----------------	---

	<p>Organigramas habituales de una Institución. Modos de relación Artista-Institución. Métodos de aproximación. El papel del comisario o curador y su relación con el artista y la Institución. Producción de exposiciones. Autogestión o emprendimiento personal como artista. Posibles salidas profesionales</p>
--	---

AF1	Participación y asistencia a clases teóricas y teórico-prácticas.	15 horas
AF5	Realización de actividades de apreciación artística: asistencia a seminarios, visitas a exposiciones o visionado de obras visuales/audi-visuales	6 horas
AF8	Asistencia y realización de pruebas de conocimiento	3 horas
AF9	Trabajo autónomo de estudio de los contenidos teóricos y elaboración autónoma de trabajos y actividades prácticas	51 horas

* La distribución de horas entre las actividades formativas puede sufrir cambios debido a necesidades académicas del curso, del grupo y/o del equipo docente.

Evaluación

CRITERIOS GENERALES DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN CONTINUA

La asistencia a clase es obligatoria. La falta de asistencia a más del 20% de las clases y actividades de una asignatura puede suponer la calificación de suspenso, sin derecho a evaluación ordinaria. El equipo docente decide la aplicación de esta norma.

CALIFICACIÓN

El sistema de evaluación continua valora de forma integral los resultados obtenidos por el/la estudiante a través de los procedimientos de evaluación recogidos en el siguiente apartado, de acuerdo con la calificación de 0 a 10 según la legislación vigente.

Si la/el estudiante desea intentar subir nota en convocatoria extraordinaria, deberá renunciar previamente en Secretaría Académica, por escrito, a todas las calificaciones obtenidas en convocatoria ordinaria. Su calificación final será la obtenida en convocatoria extraordinaria.

ORTOGRAFÍA Y EXPRESIÓN

La calificación de pruebas escritas incluye aspectos como la ortografía y expresión escrita. En los exámenes no se admitirán más de 2 faltas de ortografía o 10 tildes (omitidas o mal colocadas). Los trabajos realizados fuera de clase no podrán contener más de 1 falta.

TRABAJOS UNIVERSITARIOS

Todos tendrán portada, índice y bibliografía con, al menos, 4 fuentes. Deben ser originales. Cuando se emplean fragmentos ajenos estarán citados. Su uso no puede ser indiscriminado. El plagio, que debe demostrarse, es un delito. Si un/una estudiante copia el trabajo de otro/a, ambas personas se considerarán responsables.

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA

EVALUACIÓN ORDINARIA

En esta asignatura, la falta de asistencia a más del 20% de las clases y actividades supone la calificación de suspenso, sin derecho a evaluación ordinaria. SÍ NO

Todas las pruebas deberán obtener una calificación mínima de 5. Si una de ellas se puntúa por debajo del mínimo, no se procederá al cálculo de la media ponderada.

El equipo docente indicará, mediante explicación en clase o documento adicional a disposición del alumnado a través del Aula Virtual, detalles o especificaciones de contenido o entrega de las pruebas de evaluación.

En el caso de trabajos, será determinante la entrega/presentación de los mismos en los plazos establecidos por el equipo docente.

<i>Pruebas (*)</i>	<i>Descripción de la prueba</i>	<i>Ponderación en %</i>
SE1 Pruebas de conocimiento presenciales (orales y/o escritas).	Examen final	30%
SE2 Valoración de trabajos y proyectos.	Práctica individual realizada fuera de clase	70%
		100%

(*) *De todas las pruebas aquí expuestas se tienen que recoger evidencias y entregarlas para archivo en la Secretaría Académica (escritos, grabaciones...)*

EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA

Los/las estudiantes que no superen la asignatura en el semestre en que se imparte dispondrán de una convocatoria extraordinaria para su superación, excepto en aquellos supuestos en los que no resulte posible por las características especiales de la asignatura.

La/el estudiante realizará o entregará las pruebas de evaluación que el equipo docente estime oportunas y de las que habrá sido informado previamente. El equipo docente se reserva el derecho a decidir si se mantienen las calificaciones de Sistemas de Evaluación en que el/la estudiante haya obtenido una calificación superior a 5 a lo largo del curso académico.

REVISIÓN DE LAS PRUEBAS DE EVALUACIÓN

Conforme al procedimiento de reclamación de exámenes recogido en la Normativa del Alumnado de TAI.

Recursos didácticos

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

Básica (obligatoria):

- Fontcuberta, J. (2013). *La cámara de Pandora*. Ed. Gustavo Gili.
 Jiménez-Blanco, M^a. Dolores. (2014). Una historia del Museo en nueve conceptos. Ed. Básicos Arte, Cátedra.
 Lindemann, A. (2006). *Coleccionar arte contemporáneo*. Ed. Taschen.
 Thornton, S. (2010). *Siete días en el mundo del arte*. Ed. Edhasa.
 Thompson, D. (2009). *El tiburón de 12 millones de dólares*. Ed. Ariel.
 Vettesse, A. (2002). *Invertir en arte*. Ed. Pirámide.
 Shore, R. (2014). *Post-Photography: The artist with a camera*. Ed. Laurence King

Complementaria:

- Barragán, P. (2020). From Roman Feria to Global Art Fair / From Olympia Festival to Neo-Liberal Biennial. Artium Media / ARTPULSE Editions.
 Barragán, P. (2008). *La era de las ferias*. Edizioni Charta.
 Bright, S. (2006). *Fotografía hoy*. Ed. Nerea.
 Cotton, C. (2014). *The photograph as contemporary art*. Ed. Thames & Hudson.
 Demos, T. (2009). *Vitamin Ph. New Perspectives in Photography*. Ed. Phaidon.
 Fontcuberta, J. (2015). *El beso de Judas. Fotografía y verdad*. Ed. Gustavo Gili.
 Fontcuberta, J. (2016). La furia de las imágenes. Ed. Galaxia Gutemberg.
 Grosenick, U., & Seelig, T. (2008). *PHOTOart: Photography in the 21st Century*. Ed. Aperture.
 Hulst, T. (2017). History of the Western Art Market: A Sourcebook of Writings on Artists, Dealers, and Markets. University of California.
 Musée de l'Elysée (2015). *ReGeneration 3: 50 photographers of tomorrow*. Ed. Skira.
 Olivares, R. (2014). *100 fotógrafos europeos*. EXIT Publicaciones.
 Phillips, J. (2012). *Collect Contemporary Photography*. Ed. Thames & Hudson.
 Wolf, S. (2019). *PhotoWork: Forty Photographers on Process and Practice*. Ed. Aperture

FILMOGRAFÍA RECOMENDADA

SITIOS WEB DE INTERÉS:

- Museo Centro de Arte Reina Sofía (2019). <http://www.museoreinasofia.es/>
 MACBA (2019). <http://macba.es/>
 CA2M (2019). <http://ca2m.org/>
 MUSAC (2019). <http://musac.es/>
 CAB de Burgos (2019). <http://www.cabdeburgos.com>
 Tabakalera (2019). <https://www.tabakalera.eu>
 Fontcuberta, J. (2017). *Creadores*. <http://www.rtve.es/alcarta/videos/la-aventura-del-saber/aventura-del-saber-joan-fontcuberta-postfotografia/1870690/>
 Roa, R. (2013). *Sobre la postfotografía*. <https://www.rafaelroa.net/de-la-fotografia-a-la-postfotografia-y-al-mas-alla/>
 American Suburb X (2019). *American Suburb X*. <http://www.americansuburbx.com>
 Universidad de Cádiz (2019). *Catálogo de exposiciones. Universidad de Cádiz, La Kursala*. <https://extension.uca.es/creacion-catalogo-exposiciones>
 Louis Vuitton y Murakami (2007). <https://www.youtube.com/watch?v=JgtCuBXkIKw>
 Damien Hirst revoluciona el mercado del arte en Londres (2008). <https://www.youtube.com/watch?v=70TJwFjECak&feature=fvst>
 Roger Ballen sobre el fotógrafo-artista (2019). <https://www.youtube.com/watch?v=sieUlqQlxT8>
 Documental sobre Francesca Woodman (2019). <https://www.youtube.com/watch?v=VZQ4qzvQ8pU>
 Fotolibro de Ryan McGinley (2019). <https://www.youtube.com/watch?v=kEHX6BkbvCU>



ESCUELA UNIVERSITARIA
DE ARTES@taiarts.com
RECOLETOS-22 MADRID



Universidad
Rey Juan Carlos

Fundación Telefónica (2013). Jornadas de fotografía.

<http://espacio.fundaciontelefonica.com/2013/10/11/fotografia-contemporanea-en-la-coleccion-telefonica/>

Fundación Telefónica (2013). Recursos. [http://espacio.fundaciontelefonica.com/wp-content/uploads/descargas/1383736358-](http://espacio.fundaciontelefonica.com/wp-content/uploads/descargas/1383736358-Para%20saber%20m%C3%A1s_Fotograf%C3%ADa%20contempor%C3%A1nea%20en%20la%20Colecci%C3%B3n%20Telef%C3%B3nica.pdf)

[Para%20saber%20m%C3%A1s_Fotograf%C3%ADa%20contempor%C3%A1nea%20en%20la%20Colecci%C3%B3n%20Telef%C3%B3nica.pdf](http://espacio.fundaciontelefonica.com/wp-content/uploads/descargas/1383736358-Para%20saber%20m%C3%A1s_Fotograf%C3%ADa%20contempor%C3%A1nea%20en%20la%20Colecci%C3%B3n%20Telef%C3%B3nica.pdf)

MATERIAL NECESARIO PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Ordenador personal

VISITAS, MASTER CLASSES, EVENTOS O TALLERES ADICIONALES

Visitas a museos, centros de arte, y galerías de arte. Visitas, master classes, eventos o talleres adicionales se comunicarán a lo largo del curso.

Durante el curso el/la estudiante realizará una visita por semestre a una exposición indicada por el equipo docente. Cada estudiante deberá posteriormente relacionar lo visto con los contenidos de las asignaturas.