

Mercado editorial y documental
GUÍA DOCENTE

MÁSTER EN FOTOGRAFÍA ARTÍSTICA Y DOCUMENTAL
Curso 2021/2022

Identificación de la asignatura

<i>Periodo de impartición</i>	1er semestre
<i>Créditos</i>	3 ECTS
<i>Modalidad</i>	Presencial
<i>Idioma en el que se imparte</i>	Castellano
<i>Facultad</i>	Facultad de Artes Visuales y Creación Digital
<i>Equipo Docente</i>	Moeh Atitar

Presentación de la asignatura

Análisis del mercado editorial (revistas, publicaciones, espacios web) en el presente y perspectivas de futuro. Análisis de las aplicaciones, estilos y posibilidades de la imagen fotográfica documental. Análisis de los principales agentes (colectivos, agencias, representantes, ferias, festivales, puntos de encuentro) del mundo de la fotografía documental

Competencias

<i>Código Competencia</i>	<i>Descripción</i>
CG01	Realizar análisis crítico, evaluación y síntesis de los discursos y conceptos dominantes en las prácticas fotográficas artísticas y documentales
CG08	Investigar académicamente la idiosincrasia artística y sociocultural de entornos creativos audiovisuales
CG09	Gestionar profesionalmente y de manera pragmática la intensificación de trabajo con otros profesionales, demostrando un comportamiento orientado al grupo y al entendimiento interpersonal
CE11	Seleccionar los métodos de publicación y exposición de proyectos fotográficos actuales más adecuados al mercado al que van dirigidos

Resultados de aprendizaje

Al finalizar el curso, cada estudiante deberá ser capaz de:

- 01 Construir un mapa de instituciones, agentes, ferias, festivales, modos de financiación de proyectos que configuran el mercado de la fotografía editorial y documental
- 02 Demostrar conocimiento de las principales estrategias de vínculo y relación con agentes, instituciones, publicaciones, ferias, festivales, modos de financiación de proyectos fotográficos, para la realización profesional dentro del circuito de la fotografía documental y editorial contemporánea

- 03 Identificar las oportunidades del mercado en la fotografía documental según su adecuación a cada proyecto fotográfico: asociar su proyecto fotográfico personal al campo real de mercado y a los pasos que deberá realizar para que éste sea viable y visible
- 04 Concebir y planificar estrategias de promoción profesional dentro del ámbito de la fotografía documental y editorial contemporáneas

Asociación Competencias y Resultados de aprendizaje

<i>Código Competencia</i>	<i>Código Resultado de aprendizaje</i>
CG01	RA01, RA02
CG08	RA01, RA02
CG09	RA03, RA04
CE11	RA03, RA04

Metodología docente

<i>MD1</i>	Impartición de clases teóricas.
<i>MD2</i>	Impartición de clases prácticas.
<i>MD7</i>	Seminarios, conferencias y visitas externas

Contenidos

<i>Temario</i>	<p>En esta asignatura el alumnado identifica las principales organizaciones, instituciones, empresas y lógicas de mercado editoriales relacionadas con la fotografía documental, el fotoperiodismo y otros géneros limítrofes, así como los circuitos de promoción y financiación de proyectos fotográficos documentales, incluyendo sus principales agentes</p> <p>01 BLOQUE I: PRINCIPALES TENDENCIAS EN EL DOCUMENTALISMO</p> <p>02 BLOQUE II: EL FOTÓGRAFO</p> <p>03 BLOQUE III: EL EDITOR</p> <p>04 BLOQUE IV: MEDIOS Y SOPORTES</p> <p>05 BLOQUE V: OTROS FACTORES</p>
----------------	--

<i>AF1</i>	Participación y asistencia a clases teóricas y teórico-prácticas.	14 horas
------------	---	----------

AF5	Realización de actividades de apreciación artística: asistencia a seminarios, visitas a exposiciones o visionado de obras visuales/audiovisuales	8 horas
AF8	Asistencia y realización de pruebas de conocimiento	2 horas
AF9	Trabajo autónomo de estudio de los contenidos teóricos y elaboración autónoma de trabajos y actividades prácticas	51 horas

* La distribución de horas entre las actividades formativas puede sufrir cambios debido a necesidades académicas del curso, del grupo y/o del equipo docente.

Evaluación

CRITERIOS GENERALES DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN CONTINUA

La asistencia a clase es obligatoria. La falta de asistencia a más del 20% de las clases y actividades de una asignatura puede suponer la calificación de suspenso, sin derecho a evaluación ordinaria. El equipo docente decide la aplicación de esta norma.

CALIFICACIÓN

El sistema de evaluación continua valora de forma integral los resultados obtenidos por el/la estudiante a través de los procedimientos de evaluación recogidos en el siguiente apartado, de acuerdo con la calificación de 0 a 10 según la legislación vigente.

Si la/el estudiante desea intentar subir nota en convocatoria extraordinaria, deberá renunciar previamente en Secretaría Académica, por escrito, a todas las calificaciones obtenidas en convocatoria ordinaria. Su calificación final será la obtenida en convocatoria extraordinaria.

ORTOGRAFÍA Y EXPRESIÓN

La calificación de pruebas escritas incluye aspectos como la ortografía y expresión escrita. En los exámenes no se admitirán más de 2 faltas de ortografía o 10 tildes (omitidas o mal colocadas). Los trabajos realizados fuera de clase no podrán contener más de 1 falta.

TRABAJOS UNIVERSITARIOS

Todos tendrán portada, índice y bibliografía con, al menos, 4 fuentes. Deben ser originales. Cuando se emplean fragmentos ajenos estarán citados. Su uso no puede ser indiscriminado. El plagio, que debe demostrarse, es un delito. Si un/una estudiante copia el trabajo de otro/a, ambas personas se considerarán responsables.

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA

EVALUACIÓN ORDINARIA

En esta asignatura, la falta de asistencia a más del 20% de las clases y actividades supone la calificación de suspenso, sin derecho a evaluación ordinaria. SÍ NO

Todas las pruebas deberán obtener una calificación mínima de 5. Si una de ellas se puntúa por debajo del mínimo, no se procederá al cálculo de la media ponderada.

El equipo docente indicará, mediante explicación en clase o documento adicional a disposición del alumnado a través del Aula Virtual, detalles o especificaciones de contenido o entrega de las pruebas de evaluación.

En el caso de trabajos, será determinante la entrega/presentación de los mismos en los plazos establecidos por el equipo docente.

<i>Pruebas (*)</i>	<i>Descripción de la prueba</i>	<i>Ponderación en %</i>
SE1 Pruebas de conocimiento presenciales (orales y/o escritas).	Prueba escrita de contenido	40%
SE2 Valoración de trabajos y proyectos.		
SE3 Evaluación continua: tareas y deberes semanales e informes periódicos.	Mapa de agentes del mercado editorial	10%
SE4 Evaluación de la resolución de problemas y actividades prácticas.	Prácticas relacionadas con la materia impartida	30%
SE5 Actitud en clase y participación en los debates.	Los debates serán propuestos por el equipo docente en análisis crítico de los trabajos descritos en clase	20%
		100%

(*) De todas las pruebas aquí expuestas se tienen que recoger evidencias y entregarlas para archivo en la Secretaría Académica (escritos, grabaciones...)

EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA

Los/las estudiantes que no superen la asignatura en el semestre en que se imparte dispondrán de una convocatoria extraordinaria para su superación, excepto en aquellos supuestos en los que no resulte posible por las características especiales de la asignatura.

La/el estudiante realizará o entregará las pruebas de evaluación que el equipo docente estime oportunas y de las que habrá sido informado previamente. El equipo docente se reserva el derecho a decidir si se mantienen las calificaciones de Sistemas de Evaluación en que el/la estudiante haya obtenido una calificación superior a 5 a lo largo del curso académico.

REVISIÓN DE LAS PRUEBAS DE EVALUACIÓN

Conforme al procedimiento de reclamación de exámenes recogido en la Normativa del Alumnado de TAI.

Recursos didácticos

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

Básica:

Kathy Ryan (2011), *The York Times Magazine Photographs*. Nueva York: Aperture Foundation/Thames &Hudson.

Eduardo Momeñe (2011,) *Visión fotográfica*. Curso de fotografía para jóvenes fotógrafos. Madrid:AfterPhoto.

Ken Light (2000). *Witness in our time: working lives of documentary photographers*. Washington: Smithsonian Books.

Russell Miller (1997). *Fifty Years at the Front Line of History: Magnum*. New York: Grove Press. John G. Morris (2002), *Get the picture*. Chicago: The University of Chicago Press.

Susan Bright (2005), *Fotografía hoy*. San Sebastián: Editorial Nerea.

Henri Cartier-Bresson (2014) *Ver es un todo*. Barcelona: Gustavo Gili.

Ken Light (2000). *Witness in our time: working lives of documentary photographers*. Washington: Smithsonian Books.

Gisèle Freund (2011): *La fotografía como documento social*. Barcelona: Gustavo Gili

Susan Sontag (1973) *On Photography*. Nueva York: Picador

FILMOGRAFÍA RECOMENDADA

Lucy Cooper y Cheryl Dunn (producción) Cheryn Dunn (dirección). *Everybody Street* (2013). Estados Unidos (película documental). Alldayeveryday.

David Rosier (producción). Wim Wenders y Juliano Ribeiro Salgado (dirección). *La sal de la Tierra* (2014). Francia (película documental). Decia Films, Amazonas Imagenes y sSolares Fondazione delle Arti.

Kitty Green, Scott Macaulay y James Schamus (producción) Kitty Green (dirección). *Castig Jonbenet* (2017). Estados Unidos (película documental). Netflix.

Laura Ricciardi y Moira Demos (producción y dirección). *Making of a murderer* (2015). Estados Unidos (película documental). Netflix.

Charles Gillibert, Nathanael Karmitz y Lyse Lafontaine (producción), Xavier Dolan (dirección) (2012). *Laurence Anyways*. Canadá (película ficción). Lyla Films

SITIOS WEBS DE INTERÉS:

Jeremy Leslie y Madeleine Morley (desde 2006). *Magculture*. Londres, Reino Unido. Recuperado de <http://magculture.com>

Kira Pollack (desde 2011). *Time Lightbox*. Nueva York, Estados Unidos. Recuperado de <http://time.com/photography/lightbox/>

Magnum Photos. Londres, París, Nueva York y Tokio. Recuperado de <https://www.magnumphotos.com>

Adrian Evans. *Panos Pictures*. Londres, Reino Unido. Recuperado de <https://www.panos.co.uk>

Matt Shonfeld (desde 2010). *Institute Artists*. Los Angeles, Estados Unidos. Recuperado de <http://www.instituteartist.com>

MATERIAL NECESARIO PARA CURSAR LA ASIGNATURA

VISITAS, MASTER CLASSES, EVENTOS O TALLERES ADICIONALES

