ESCUELA UNIVERSITARIA
DE ARTES ® *taiarts.com*
RECOLETOS–22 MADRID

Universidad
Rey Juan Carlos

Marca personal

GUÍA DOCENTE

MÁSTER OFICIAL UNIVERSITARIO EN INTERPRETACIÓN AUDIOVISUAL

Curso 2023/2024

Identificación de la asignatura

Periodo de impartición	2º semestre
Créditos	6 ECTS
Modalidad	Presencial
Idioma en el que se imparte	Castellano
Facultad	Facultad de Artes Escénicas y Música

Presentación de la asignatura

Descubrimiento de una marca personal propia y posicionamiento de la misma en la industria audiovisual. Desarrollo de estrategias de optimización de marca personal en función de los principales medios de comunicación o canales donde se conecte con el mercado audiovisual. Planificación y supervisión de los materiales de autopromoción que proyecten la marca personal, especialmente el *photobook* y el *videobook*. Gestión de la reputación.

Competencias

Código Competencia	*Descripción*
CB07	Que las/los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
CB08	Que los/las estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
CG05	Evaluar, en el contexto de su especialidad, los avances tecnológicos, sociales y artísticos e interpretar su impacto en este ámbito.
CG06	Integrar los conocimientos adquiridos en los análisis sobre responsabilidades sociales y éticas vinculadas al ámbito de las artes escénicas.
CG07	Poner en práctica la creatividad y la capacidad de emprendimiento en proyectos personales relacionados con las artes escénicas y la interpretación.
CE05	Identificar y evaluar las vías para la promoción e inserción profesional mediante *casting*, *photobook*, *videobook*, así como la búsqueda de agente artístico y selección de oportunidades
CE14	Formular propuestas de comercialización audiovisual enfocadas a la promoción del actor/actriz.

Resultados de aprendizaje

Al finalizar el curso, cada estudiante deberá ser capaz de:

01. Identificar lo que le hace diferente. Definir el 'regalo'. Aplicar a la creación de la marca personal [*one's niche*]
02. Reconocer los pasos a seguir para crear la paleta necesaria en la venta del producto en los distintos medios.
03. Adquirir eficiencia en la presentación a los medios de difusión.
04. Crear una comunicación comprometida que facilite el vínculo con las artes escénicas.
05. Detectar y evaluar lo que funciona individualmente para la creación del *personal branding.*
06. Crear una presentación coherente y aplicable de lo aprendido.
07. Conseguir crear un mapa de dónde se empieza y a dónde se desea llegar.

Asociación Competencias y Resultados de aprendizaje

Código Competencia	*Código Resultado de aprendizaje*
CB07	RA01, RA03, RA04, RA06
CB08	RA02, RA05, RA06
CG05	RA02, RA03
CG06	RA04, RA06, RA07
CG07	RA04, RA05, RA06
CE05	RA01, RA04, RA06, RA07
CE14	RA05, RA06, RA07

Metodología docente

MD1	Impartición de clases teóricas.
MD2	Impartición de clases prácticas.
MD3	Talleres de resolución de problemas y discusión de resultados.
MD8	Talleres de debate de casos prácticos.

Contenidos

Temario	01. QUÉ ES LA MARCA PERSONAL 02. DEFINICIÓN DE OBJETIVOS 03. INSPIRACIÓN DE OTRAS MARCAS ARTÍSTICAS 04. DESCUBRIMIENTO DE LO QUE HACE A CADA ARTISTA ESPECIAL Y AUTÉNTICO: ● Percepciones de los demás. ● DAFO. ● Perfil artístico. ● Biografía e historia de marca.

	• Filosofía y valores de marca. • Revisión y planteamiento del material de autopromoción (currículum, fotos, videobook, web…) • Redes sociales. • Tono e imagen de la comunicación. 01. ANÁLISIS DE MERCADO. IDENTIFICACIÓN DE LA AUDIENCIA 02. ELABORACIÓN DE UN PLAN DE ACCIÓN 03. HERRAMIENTAS Y RECURSOS 04. ANÁLISIS DE CASOS DE ÉXITO 05. FOTOBOOK 06. MONTAJE DE VIDEOBOOK 07. PREPARACIÓN AL CASTING 08. SELECCIÓN DE SECUENCIAS Y SEGUIMIENTO MONTAJE VIDEOBOOK PROYECTOS VINCULADOS: Proyecto de un *videobook.*

Actividades formativas

AF1	Participación y asistencia a clases teóricas y teórico-prácticas.	18 horas
AF2	Realización de ejercicios y prácticas en el aula.	25,5 horas
AF7	Realización de prácticas en aula informática.	4,5 horas
AF8	Realización de actividades de apreciación artística: asistencia a seminarios, visitas a exposiciones o visionado de obras visuales/audiovisuales.	102 horas

** La distribución de horas entre las actividades formativas puede sufrir cambios debido a necesidades académicas del curso, del grupo y/o del equipo docente.*

Evaluación

CRITERIOS GENERALES DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN CONTINUA
La asistencia a clase es obligatoria. La falta de asistencia a más del 20% de las clases y actividades de una asignatura puede suponer la calificación de suspenso, sin derecho a evaluación ordinaria. El equipo docente decide la aplicación de esta norma.

CALIFICACIÓN
El sistema de evaluación continua valora de forma integral los resultados obtenidos por el/la estudiante a través de los procedimientos de evaluación recogidos en el siguiente apartado, de acuerdo con la calificación de 0 a 10 según la legislación vigente.

Si la/el estudiante desea intentar subir nota en convocatoria extraordinaria, deberá renunciar previamente en Secretaría Académica, por escrito, a todas las calificaciones obtenidas en convocatoria ordinaria. Su calificación final será la obtenida en convocatoria extraordinaria.

ORTOGRAFÍA Y EXPRESIÓN

La calificación de pruebas escritas incluye aspectos como la ortografía y expresión escrita. En los exámenes no se admitirán más de 2 faltas de ortografía o 10 tildes (omitidas o mal colocadas). Los trabajos realizados fuera de clase no podrán contener más de 1 falta.

TRABAJOS UNIVERSITARIOS

Todos tendrán portada, índice y bibliografía con, al menos, 4 fuentes. Deben ser originales. Cuando se emplean fragmentos ajenos estarán citados. Su uso no puede ser indiscriminado. El plagio, que debe demostrarse, es un delito. Si un/una estudiante copia el trabajo de otro/a, ambas personas se considerarán responsables.

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA

EVALUACIÓN ORDINARIA

En esta asignatura, la falta de asistencia a más del 20% de las clases y actividades supone la calificación de suspenso, sin derecho a evaluación ordinaria. X SÍ ☐ NO

Todas las pruebas deberán obtener una calificación mínima de 5. Si una de ellas se puntúa por debajo del mínimo, no se procederá al cálculo de la media ponderada.

El equipo docente indicará, mediante explicación en clase o documento adicional a disposición del alumnado a través del Aula Virtual, detalles o especificaciones de contenido o entrega de las pruebas de evaluación.

En el caso de trabajos, será determinante la entrega/presentación en los plazos establecidos por el equipo docente.

Pruebas (*)	*Descripción de la prueba*	*Ponderación en %*
SE1 Pruebas de conocimiento presenciales (orales y/o escritas).	Pruebas orales y/o escritas del contenido del temario de la asignatura [10%] *Videobook* final [30%]	40%
SE3 Evaluación continua: tareas y deberes semanales e informes periódicos	Exponer un resumen de lo aprendido cada día.	15%
SE4 Evaluación continua: tareas y deberes semanales e informes periódicos.	Ejecución de ejercicios planteados en clase. Resumen de cómo estos ejercicios se aplican a la marca personal.	30%
SE5 Actitud en clase y participación en los debates.	Esfuerzo y participación diaria. Facilidad y generosidad a la hora de trabajar en equipo.	15%

		100%

(*) De todas las pruebas aquí expuestas se tienen que recoger evidencias y entregarlas para archivo en la Secretaría Académica (escritos, grabaciones…)

EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA

Los/las estudiantes que no superen la asignatura en el semestre en que se imparte dispondrán de una convocatoria extraordinaria para su superación, excepto en aquellos supuestos en los que no resulte posible por las características especiales de la asignatura.

La/el estudiante realizará o entregará las pruebas de evaluación que el equipo docente estime oportunas y de las que habrá sido informado previamente. El equipo docente se reserva el derecho a decidir si se mantienen las calificaciones de Sistemas de Evaluación en que el/la estudiante haya obtenido una calificación superior a 5 a lo largo del curso académico.

REVISIÓN DE LAS PRUEBAS DE EVALUACIÓN

Conforme al procedimiento de reclamación de exámenes recogido en la Normativa del Alumnado de TAI.

Recursos didácticos

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

Básica:

Pérez Ortega, A. (2018). *Marca personal. Cómo convertirse en la opción preferente*. ESIC Editorial.
Renata, C., (2019). *The Actor's guide to self-marketing – How to brand and promote your unique image.* Ed. Allworth Press.

Recomendada:

Chapman, L., (2020). *El Coraje del Actor. Guía para trabajar en Hollywood y no enloquecer en el intento*. Círculo Rojo editorial.
Ferrazzi, K., (2014). *Never Eat Alone and Other Secrets to Success. One Relationship at a Time*. Random House.
Gillespie B., (2014). *Self-Management for Actors - Fourth Edition*. Cricket feet Publishing.
Pease, A., (2004). *The definitive Book of Body Language*. Batan Dell.

SITIOS WEB DE INTERÉS

Dean, H. *Social Media for Actors*. YouTube.
https://www.youtube.com/channel/UCQbWGS7gArlqNUauOe1ZT4w
Cuddy, A. *El lenguaje corporal moldea nuestra identidad*. YouTube. https://youtu.be/Ks-_Mh1QhMc
Ajayi, L. *Awesomely Able: The Power of Blogging, Writing, and Social Media.* YouTube.
https://youtu.be/N-VfIvrqgdM
Somos AISGE. YouTube. https://www.youtube.com/channel/UCQuIGTBWkrtydVvU5pE8L6Q
Casting Workbook en español. YouTube.
https://www.youtube.com/channel/UCL37qPN7QiRwOL_zyqPdT2w

VISITAS, MASTER CLASSES, EVENTOS O TALLERES ADICIONALES

Se comunicarán a lo largo del curso. La asistencia es obligatoria.