



ESCUELA UNIVERSITARIA
DE ARTES @taiarts.com
RECOLETOS-22 MADRID



Universidad
Rey Juan Carlos

Taller de fotografía publicitaria

GUÍA DOCENTE

GRADO EN CINEMATOGRAFÍA Y ARTES AUDIOVISUALES
Curso 2021/2022

Identificación de la asignatura

<i>Periodo de impartición</i>	A anual
<i>Créditos</i>	3 ECTS
<i>Modalidad</i>	Presencial.
<i>Idioma en el que se imparte</i>	Castellano
<i>Facultad</i>	Facultad de Cine
<i>Equipo Docente</i>	Fernando Marrero; César Pérez (responsable del Departamento de Cámara)

Presentación de la asignatura

Técnicas y procesos de control de la luz como principio básico y fuente creativa, tanto fuera como dentro del estudio. Conocimiento de la naturaleza de la fotografía fija y sus principales diferencias con la fotografía de cine.

Competencias

<i>Código Competencia</i>	<i>Descripción</i>
CG2	Capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica.
CG6	Habilidades de gestión de la información (habilidad para buscar y analizar información procedente de fuentes diversas).
CG7	Capacidad crítica y autocrítica.
CG8	Capacidad para generar nuevas ideas.
CG9	Toma de decisiones.
CG10	Trabajo en equipo.
CG13	Habilidad para trabajar de forma autónoma.
CG16	Sensibilidad estética o habilidad para percibir las obras de arte desde una experiencia sensible.
CEIF12	Conocimiento de las técnicas y metodología de trabajo de la fotografía y la iluminación para audiovisual específicas del medio publicitario.

Resultados de aprendizaje

Al finalizar el curso, cada estudiante deberá ser capaz de:

- 01 Interpretar un *briefing* publicitario creando una imagen que cumpla los objetivos creativos, estéticos y de comunicación (CG2, CG13 y CEIF12).
- 02 Analizar una imagen publicitaria sabiendo destacar sus principales características técnicas y estéticas (CG6 y CG16).
- 03 Trabajar en equipo para producir una imagen fotográfica publicitaria (CG10, CG9).
- 04 Aportar valor añadido creativo y estético (CG8).
- 05 Saber utilizar los aparatos de iluminación específicos (flashes) de fotografía fija (CEIF12).
- 06 Tener en cuenta las características del producto a la hora de iluminar y fotografiar un bodegón publicitario (CEIF12).

Metodología docente

<i>MD1</i>	Impartición de clases teóricas.
<i>MD2</i>	Impartición de clases prácticas.
<i>MD3</i>	Talleres de resolución de problemas y discusión de resultados.
<i>MD4</i>	Aprendizaje por proyectos.
<i>MD5</i>	Aprendizaje cooperativo y colaborativo.
<i>MD6</i>	Tutorías académicas.
<i>MD8</i>	Talleres de debate de casos prácticos.

Contenidos

<i>Temario</i>	<ol style="list-style-type: none"> 01 LA CÁMARA FOTOGRÁFICA. 02 EL MOVIMIENTO. 03 LA TOMA. 04 FOTOMETRÍA DE LA FORMACIÓN DE LA IMAGEN. 05 CRITERIOS DE EXPOSICIÓN. 06 ILUMINACIÓN DE ESTUDIO. 07 TÉCNICAS DE ILUMINACIÓN PROFESIONALES. 08 EL REPORTAJE PUBLICITARIO, FOTOFIJA DURANTE EL RODAJE DE UN SPOT. 09 BODEGÓN PUBLICITARIO. 10 CONTROL DE LA LUZ EN POSTPRODUCCIÓN.
----------------	---

<i>AF1</i>	Participación y asistencia a clases teóricas y teórico-prácticas.	9 horas
<i>AF2</i>	Realización de ejercicios y prácticas en el aula.	12 horas
<i>AF3</i>	Realización de proyectos de creación e interpretación artística (individuales o grupales).	3 horas
<i>AF5</i>	Realización de actividades de apreciación artística: asistencia a seminarios, visitas a exposiciones o visionado de obras visuales/audiovisuales.	3 horas

AF6	Realización de actividades de investigación: búsqueda y selección de documentación, lectura de material de apoyo y referencias bibliográficas y visuales.	20 horas
AF7	Asistencia a tutorías individuales presenciales y online.	3 horas
AF9	Trabajo autónomo de estudio de los contenidos teóricos y elaboración autónoma de trabajos y actividades prácticas.	40 horas

* La distribución de horas entre las actividades formativas puede sufrir cambios debido a necesidades académicas del curso, del grupo y/o del equipo docente.

Evaluación

CRITERIOS GENERALES DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN CONTINUA

La asistencia a clase es obligatoria. La falta de asistencia a más del 20% de las clases y actividades de una asignatura puede suponer la calificación de suspenso, sin derecho a evaluación ordinaria. El equipo docente decide la aplicación de esta norma.

CALIFICACIÓN

El sistema de evaluación continua valora de forma integral los resultados obtenidos por el/la estudiante a través de los procedimientos de evaluación recogidos en el siguiente apartado, de acuerdo con la calificación de 0 a 10 según la legislación vigente.

Si la/el estudiante desea intentar subir nota en convocatoria extraordinaria, deberá renunciar previamente en Secretaría Académica, por escrito, a todas las calificaciones obtenidas en convocatoria ordinaria. Su calificación final será la obtenida en convocatoria extraordinaria.

ORTOGRAFÍA Y EXPRESIÓN

La calificación de pruebas escritas incluye aspectos como la ortografía y expresión escrita. En los exámenes no se admitirán más de 2 faltas de ortografía o 10 tildes (omitidas o mal colocadas). Los trabajos realizados fuera de clase no podrán contener más de 1 falta.

TRABAJOS UNIVERSITARIOS

Todos tendrán portada, índice y bibliografía con, al menos, 4 fuentes. Deben ser originales. Cuando se emplean fragmentos ajenos estarán citados. Su uso no puede ser indiscriminado. El plagio, que debe demostrarse, es un delito. Si un/una estudiante copia el trabajo de otro/a, ambas personas se considerarán responsables.

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA

EVALUACIÓN ORDINARIA

En esta asignatura, la falta de asistencia a más del 20% de las clases y actividades supone la calificación de suspenso, sin derecho a evaluación ordinaria. SÍ NO

Todas las pruebas deberán obtener una calificación mínima de 5. Si una de ellas se puntúa por debajo del mínimo, no se procederá al cálculo de la media ponderada.

El equipo docente indicará, mediante explicación en clase o documento adicional a disposición del alumnado a través del Aula Virtual, detalles o especificaciones de contenido o entrega de las pruebas de evaluación.

En el caso de trabajos, será determinante la entrega/presentación de los mismos en los plazos establecidos por el equipo docente.

<i>Pruebas (*)</i>	<i>Descripción de la prueba</i>	<i>Ponderación en %</i>
SE2 Valoración de trabajos y proyectos.	Trabajo final autónomo.	50%
SE3 Evaluación continua: tareas y deberes semanales e informes periódicos.	Elaboración de trabajos y deberes de investigación con carácter autónomo que demuestren la involucración en la asignatura.	20%
SE4 Evaluación de la resolución de problemas y actividades prácticas	Resolución de problemas planteados por el profesorado durante la clase.	20%
SE5 Actitud en clase y participación en los debates.	Participación, conducta, interés.	10%
		100%

() De todas las pruebas aquí expuestas se tienen que recoger evidencias y entregarlas para archivo en la Secretaría Académica (escritos, grabaciones...)*

EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA

Los/las estudiantes que no superen la asignatura en el semestre en que se imparte dispondrán de una convocatoria extraordinaria para su superación, excepto en aquellos supuestos en los que no resulte posible por las características especiales de la asignatura.

La/el estudiante realizará o entregará las pruebas de evaluación que el equipo docente estime oportunas y de las que habrá sido informado previamente. El equipo docente se reserva el derecho a decidir si se mantienen las calificaciones de Sistemas de Evaluación en que el/la estudiante haya obtenido una calificación superior a 5 a lo largo del curso académico.

REVISIÓN DE LAS PRUEBAS DE EVALUACIÓN

Conforme al procedimiento de reclamación de exámenes recogido en la Normativa del Alumnado de TAI.

Recursos didácticos

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

Bavister, S. (2006). *Técnicas de iluminación: productos alimenticios*. Omega.
Hambourg, M. y Rosenheim, J. (2017) *Irving Penn: Centennial*. MET.
Langford, M. (1999). *Fotografía básica*. Omega.
Montaner, J. (2005). *Iluminación*. Casanova Professional.
Silverman, M. S., Zuckerman, J., y Shell, B. (1999). *El libro del fotómetro de mano*. Arkofoto.
Szarkowski, J. (2007). *El ojo del fotógrafo*. La Fábrica.

FILMOGRAFÍA RECOMENDADA

SITIOS WEB DE INTERÉS

<https://irvingpenn.org/>

MATERIAL NECESARIO PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Herramientas de trabajo para manualidades: Tijeras, cutter, cinta doble cara, cinta carroceros, cinta de cámara, abre cartas, pera de aire y cepillo, regla de metal, cartulinas, hilo de pescar, *blue tack*, etc.

VISITAS, MASTER CLASSES, EVENTOS O TALLERES ADICIONALES

Se comunicarán a lo largo del curso.