ESCUELA UNIVERSITARIA
DE ARTES ® *taiarts.com*
RECOLETOS–22 MADRID

Universidad
Rey Juan Carlos

Fotogenia y estilismo

GUÍA DOCENTE

GRADO EN ARTES ESCÉNICAS - INTERPRETACIÓN

Curso 2023/2024

Identificación de la asignatura

Periodo de impartición	Anual
Créditos	3 ECTS
Modalidad	Presencial
Idioma en el que se imparte	Castellano
Facultad	Facultad de Artes Escénicas y Música

Presentación de la asignatura

Estudio de los principales elementos de caracterización actoral y estilismo, que permiten la adecuada transformación física del actor/de la actriz. Conceptos básicos de fotogenia, análisis del rostro, ángulos faciales, iluminación y matización de color en pieles. Conocimiento de moda, tendencias y referencias actuales.

Competencias

Código Competencia	*Descripción*
CG2	Capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica.
CG5	Conocimientos básicos de la profesión.
CG10	Capacidad de aprendizaje.
CG12	Capacidad crítica y autocrítica.
CG13	Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.
CG14	Capacidad para generar nuevas ideas.
CG15	Resolución de problemas.
CG16	Toma de decisiones.
CG17	Trabajo en equipo.
CG25	Habilidad para trabajar de forma autónoma.
CG29	Interés por la calidad.
CG30	Orientación a resultados.
CG31	Sensibilidad estética.
CE33	Manejar correctamente y utilizar creativamente las técnicas de estilismo, maquillaje y caracterización.
CE45	Conocer las propias características físicas y ser capaz de potenciarlas o disimularlas creativamente a través de diferentes técnicas y recursos.

Resultados de aprendizaje

Al finalizar el curso, cada estudiante deberá ser capaz de:

01. Dominar el valor de la indumentaria y el estilismo para la creación de personajes. Asignar estilismos adecuados a las características de diferentes personajes
02. Conocer las aplicaciones y lenguaje del estilismo en diferentes áreas (moda, spot, cine…). Asociar lenguajes y posibilidades estilísticas
03. Aprender herramientas para desarrollar una imagen concreta
04. Identificar y representar a través del vestuario cualidades y características de un personaje
05. Considerar las distintas opciones de iluminación existentes y escoger la más válida para su personaje
06. Identificar/juzgar/exponer cuáles son las mejores poses para sus objetivos
07. Actuar según sus características profesionales en un entorno determinado de luz

Asociación Competencias y Resultados de aprendizaje

Código Competencia	*Código Resultado de aprendizaje*
CG2	RA01, RA05
CG5	RA05
CG10	RA02
CG12	RA07
CG13	RA05
CG14	RA05
CG15	RA06 Y RA05
CG16	RA05
CG17	RA06
CG25	RA03
CG29	RA06
CG30	RA06
CG31	RA05 Y RA06
CE33	RA02 Y RA03
CE45	RA07

Metodología docente

MD1	Impartición de clases teóricas.
MD2	Impartición de clases prácticas.
MD4	Aprendizaje por proyectos.

MD5	Aprendizaje cooperativo y colaborativo.
MD7	Seminarios, conferencias y visitas externas.

Contenidos

Temario	FOTOGENIA: 01 LA LUZ Fotometría. Medición de la luz, cámaras y objetivos, conceptos básicos de la iluminación en exterior y en estudio. 02 ANTE LA CÁMARA Efecto de cámaras y objetivos, efecto de los distintos tipos de iluminación. ESTILISMO: 01 ESTILISMO Diferencias en el tratamiento del estilismo en moda, cine/tv y publicidad. Lenguaje televisivo y publicitario. 02 MODA/TENDENCIAS Desfiles, marcas, tendencias, fotógrafos, revistas, campañas. Repertorio de piezas. Tendencias textiles. Cine y moda. Música y moda. Iconos. 03 REFERENCIAS El *Moodboard*, el *Briefing*, las referencias como herramienta de comunicación. 04 PERSONALIZACIÓN DEL ESTILO Y BELLEZA Creación de un estilo. Puntos fuertes y débiles. Autoconocimiento. Cuidado de la piel. Maquillaje. Peinado. Perfiles sociales, creación de una entidad sólida y su comunicación a través de las imágenes. REPRESENTACIÓN Y CASTING: **01** REPRESENTANTES Y AGENCIAS Diferencia entre representantes y agencias. Distintos tipos de representación. Primeros pasos en la profesión actoral. **02** CASTING Primeros pasos de casting. Presencial vs. *self tape*.

Actividades formativas

AF1	Participación y asistencia a clases teóricas y teórico-prácticas.	6 horas
AF2	Realización de ejercicios y prácticas en el aula.	12 horas
AF3	Realización de proyectos de creación e interpretación artística (individuales o grupales).	6 horas
AF5	Realización de actividades de apreciación artística: asistencia a seminarios, visitas a exposiciones o visionado de obras visuales/audiovisuales.	3 horas
AF6	Realización de actividades de investigación: búsqueda y selección de documentación, lectura de material de apoyo y referencias bibliográficas y visuales.	15 horas
AF8	Asistencia y realización de pruebas de conocimiento.	3 horas

AF9	Trabajo autónomo de estudio de los contenidos teóricos y elaboración autónoma de trabajos y actividades prácticas.	45 horas

** La distribución de horas entre las actividades formativas puede sufrir cambios debido a necesidades académicas del curso, del grupo y/o del equipo docente.*

Evaluación

CRITERIOS GENERALES DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN CONTINUA

La asistencia a clase es obligatoria. La falta de asistencia a más del 20% de las clases y actividades de una asignatura puede suponer la calificación de suspenso, sin derecho a evaluación ordinaria. El equipo docente decide la aplicación de esta norma.

CALIFICACIÓN

El sistema de evaluación continua valora de forma integral los resultados obtenidos por el/la estudiante a través de los procedimientos de evaluación recogidos en el siguiente apartado, de acuerdo con la calificación de 0 a 10 según la legislación vigente.

Si la/el estudiante desea intentar subir nota en convocatoria extraordinaria, deberá renunciar previamente en Secretaría Académica, por escrito, a todas las calificaciones obtenidas en convocatoria ordinaria. Su calificación final será la obtenida en convocatoria extraordinaria.

ORTOGRAFÍA Y EXPRESIÓN

La calificación de pruebas escritas incluye aspectos como la ortografía y expresión escrita. En los exámenes no se admitirán más de 2 faltas de ortografía o 10 tildes (omitidas o mal colocadas). Los trabajos realizados fuera de clase no podrán contener más de 1 falta.

TRABAJOS UNIVERSITARIOS

Todos tendrán portada, índice y bibliografía con, al menos, 4 fuentes. Deben ser originales. Cuando se emplean fragmentos ajenos estarán citados. Su uso no puede ser indiscriminado. El plagio, que debe demostrarse, es un delito. Si un/una estudiante copia el trabajo de otro/a, ambas personas se considerarán responsables.

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA

EVALUACIÓN ORDINARIA

En esta asignatura, la falta de asistencia a más del 20% de las clases y actividades supone la calificación de suspenso, sin derecho a evaluación ordinaria. [X] SÍ ☐ NO

Todos los sistemas de evaluación deberán obtener una calificación mínima de 5. Si uno de ellos se puntúa por debajo del mínimo, no se procederá al cálculo de la media ponderada.

El equipo docente indicará, mediante explicación en clase o documento adicional a disposición del alumnado a través del Aula Virtual, detalles o especificaciones de contenido o entrega de las pruebas de evaluación.

En el caso de trabajos, será determinante la entrega/presentación en los plazos establecidos por el equipo docente.

Pruebas (*)	*Descripción de la prueba*	*Ponderación en %*
SE2 Valoración de trabajos y proyectos.	Ejercicio Final retrato *Photobook* Fotogenia (25%) Estilismo (Resultado final 15%)	40%
SE3 Evaluación continua: tareas y deberes semanales e informes periódicos.	Módulo estilismo: Constancia y progresión en la elaboración de los diferentes proyectos de estilismo: Elaboración de estilismos para *photobook* (15%). Creación de personaje (10%). Módulo foto: Explicación de iluminación utilizada en sus retratos (15%).	40%
SE5 Actitud en clase y participación en los debates.	Actitud y proactividad, participación activa, objetividad ante la crítica en clase, aportaciones propias, capacidad de gestión y de resolución de los problemas que se planteen. (Fotogenia 10%) (Estilismo 10%)	20%
		100%

(*) De todas las pruebas aquí expuestas se tienen que recoger evidencias y entregarlas para archivo en la Secretaría Académica (escritos, grabaciones…)

EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA

Los/las estudiantes que no superen la asignatura en el semestre en que se imparte dispondrán de una convocatoria extraordinaria para su superación, excepto en aquellos supuestos en los que no resulte posible por las características especiales de la asignatura.

La/el estudiante realizará o entregará las pruebas de evaluación que el equipo docente estime oportunas y de las que habrá sido informado previamente. El equipo docente se reserva el derecho a decidir si se mantienen las calificaciones de Sistemas de Evaluación en que el/la estudiante haya obtenido una calificación superior a 5 a lo largo del curso académico.

REVISIÓN DE LAS PRUEBAS DE EVALUACIÓN

Conforme al procedimiento de reclamación de exámenes recogido en la Normativa del Alumnado de TAI.

Recursos didácticos

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

Estilismo:
Corbett, D. (2018). *El arte de crear personajes.* Alba.
Martinez, I. (2016). *El manual del estilista.* AuthorHouse.
McAssey, J. y Buckley, C. (2011). *Estilismo de Moda*. Editorial Gustavo Gili.
Rivière, M. (2014). *Diccionario de la moda*. *Los estilos del siglo XX.* Editorial Debolsillo.

Fotogenia:
Conrad, P., y Mapplethorpe, R. (1988). *Mapplethorpe portraits*. National Portrait Gallery Publ.
Muñoz Isabel, & Chiappe Doménico. (2010). *Isabel Muñoz: obras maestras*. La Fábrica Ed.
Newman, A. (1982). *One mind's eye the portraits and other photographs of Arnold Newman*. Little, Brown and Co.
Newton, H. (2004). *Works by Helmut Newton*. Taschen.
Ritts, H., y Mauro, A. (2016). *Herb Ritts: in equilibrio*. Contrasto.

FILMOGRAFÍA RECOMENDADA

Estilismo:
Bailey, F. y Barbato, R. (2012). *In Vogue: The editor's eye* [película]. HBO.
Press, R. (2010). *Bill Cunningham New York* [película]. Zeitgeist Films.
Vreeland, L., Perlmutt, B. J. y Tcheng, F. (2011). *Diana Vreeland: The Eye Has to Travel*. Gloss Studio.

SITIOS WEB DE INTERÉS

Fotogenia:
Marcos, F. (10 de mayo de 2017). *Artefímero*. http://www.artefimero.es
Navarro, R. (10 de mayo de 2017). *Rafael Navarro.* http://www.rafaelnavarro.es

Estilismo:
Another Publishing Ltd. (10 de julio de 2020). *Another*. https://www.anothermag.com
The Business of Fashion, (10 de julio de 2020). *The Business of Fashion*. https://www.businessoffashion.com/
Vogue (10 de julio de 2020). *Vogue*. http://www.vogue.com/fashion-shows

MATERIAL NECESARIO PARA CURSAR LA ASIGNATURA

VISITAS, MASTER CLASSES, EVENTOS O TALLERES ADICIONALES

A lo largo del curso se les informará de eventos y actividades que se adecúen a la asignatura, serán de carácter voluntario u obligatorio dependiendo del evento.