

Fotografía de moda
GUÍA DOCENTE

GRADO EN FOTOGRAFÍA
Curso 2022/2023

Identificación de la asignatura

<i>Periodo de impartición</i>	Anual
<i>Créditos</i>	12 ECTS
<i>Modalidad</i>	Presencial
<i>Idioma en el que se imparte</i>	Castellano
<i>Facultad</i>	Facultad de Artes Visuales y Creación Digital

Presentación de la asignatura

Aproximación a la historia de la fotografía de moda y a su importancia social y cultural para entender los códigos contemporáneos. Estudio de los métodos de trabajo y de los medios técnicos y de producción requeridos en las diferentes especialidades del sector, desde la fotografía de complementos de Moda hasta el Editorial o el Beauty.

Competencias

<i>Código Competencia</i>	<i>Descripción</i>
CG2	Capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica.
CG3	Planificación y gestión del tiempo.
CG4	Conocimientos básicos del área de estudio.
CG5	Conocimientos básicos del área de estudio.
CG9	Habilidades de búsqueda.
CG10	Capacidad de aprendizaje.
CG12	Capacidad crítica y autocrítica.
CG13	Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.
CG14	Capacidad para generar nuevas ideas.
CG15	Resolución de problemas.
CG16	Toma de decisiones.
CG17	Trabajo en equipo.
CG18	Habilidades interpersonales.
CG19	Capacidad de trabajar con un equipo interdisciplinario.
CG20	Capacidad para comunicarse con personas no expertas en la materia.
CG21	Valoración de la diversidad y de la multiculturalidad.

CG22	Habilidad para trabajar en un contexto internacional.
CG23	Habilidad para trabajar de forma autónoma
CG25	Diseño y gestión de proyectos.
CG27	Iniciativa y espíritu emprendedor.
CG29	Interés por la calidad.
CG30	Orientación a resultados
CG31	Sensibilidad estética.
CE9	Desarrollar actitudes flexibles para la elaboración de imágenes artísticas.
CE18	Asegurar el dominio de los procesos técnicos fotográficos y sus diferentes resultados estéticos y comunicativos.
CE19	Conocer las principales aplicaciones profesionales y artísticas de la Fotografía y sus técnicas específicas.
CE21	Ser capaz de analizar y producir Fotografías para los sectores de la prensa, la moda y la publicidad.
CE24	Conocer el funcionamiento profesional de las agencias publicitarias en su relación con la Fotografía.

Resultados de aprendizaje

Al finalizar el curso, cada estudiante deberá ser capaz de:

- 01 Identificar el tipo de imagen necesaria para las distintas aplicaciones profesionales y artísticas en el sector de la moda (CG4, CG5, CE21).
- 02 Experimentar y comprender los resultados generados del uso de las diversas técnicas de iluminación apropiadas para la fotografía de moda (CG15, CE24).
- 03 Desarrollar una serie fotográfica coherente relacionada con la moda, en la que se aprecie conocimiento y capacidad de aplicación de las tecnologías y retóricas de imagen propias de la moda (CE21).
- 04 Relatar con imágenes ideas transmitidas en briefings de industria (CE24).
- 05 Analizar una imagen fotográfica o una serie de imágenes vinculadas a la moda en el contexto de la cultura de la imagen fotográfica para la moda, sus autores principales y corrientes dominantes (CE40).
- 06 Defender y justificar las elecciones realizadas en lo referente a la estética y la retórica de la imagen producida (CG31, CE9).

Metodología docente

MD1	Impartición de clases teóricas.
MD2	Impartición de clases prácticas.
MD5	Aprendizaje cooperativo y colaborativo.
MD6	Tutorías académicas.

Contenidos

<i>Temario</i>	<p>1.- INTRODUCCIÓN A LA FOTOGRAFÍA DE MODA Historia de la fotografía de moda. La industria de la moda y su relación con la fotografía. Concepto de moda y su aplicación fotográfica. Primeros usos fotográficos para la moda. Principios de siglo XX: revoluciones, poder, turismo, comercios. La fotografía de moda a lo largo del siglo XX: después de la II Guerra Mundial. Nuevas tendencias en la fotografía de moda contemporánea: autores y nuevas prácticas contemporáneas.</p> <p>2.- LA REALIZACIÓN FOTOGRÁFICA EN MODA Formatos especiales. El proceso fotográfico profesional. Características del proceso fotográfico. Equipos y accesorios. Técnicas de Iluminación Avanzada.</p> <p>3.- ESPECIALIDADES FOTOGRÁFICAS EN EL SECTOR DE LA MODA La editorial de moda. Especiales de belleza. Portadas. Complementos. La pasarela. Books y composites. Análisis de fotografías y editoriales de moda.</p> <p>4.- LA PRODUCCIÓN DE UNA SESIÓN FOTOGRÁFICA DE MODA Preparación y organización de una producción fotográfica. Colaboradores y asistentes. Las agencias de modelos. Gestión de una producción con modelos. Maquilladores, peluqueros, estilistas, etc. Localizaciones especiales.</p> <p>5.- APLICACIÓN PRÁCTICA DEL CONCEPTO DE MODA DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LA CONTEMPORANEIDAD</p>
----------------	---

AF1	Participación y asistencia a clases teóricas y teórico-prácticas.	24 horas
AF2	Realización de ejercicios y prácticas en el aula.	51 horas
AF3	Realización de proyectos de creación e interpretación artística (individuales o grupales).	
AF4	Realización de prácticas en aula informática.	
AF5	Realización de actividades de apreciación artística: asistencia a seminarios, visitas a exposiciones o visionado de obras visuales/audiovisuales.	
AF6	Realización de actividades de investigación: búsqueda y selección de documentación, lectura de material de apoyo y referencias bibliográficas y visuales.	60 horas
AF7	Asistencia a tutorías individuales presenciales.	6 horas
AF8	Asistencia y realización de pruebas de conocimiento.	9 horas
AF9	Trabajo autónomo de estudio de los contenidos teóricos y elaboración autónoma de trabajos y actividades prácticas.	120 horas

** La distribución de horas entre las actividades formativas puede sufrir cambios debido a necesidades académicas del curso, del grupo y/o del equipo docente.*

Evaluación

CRITERIOS GENERALES DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN CONTINUA

La asistencia a clase es obligatoria. La falta de asistencia a más del 20% de las clases y actividades de una asignatura puede suponer la calificación de suspenso, sin derecho a evaluación ordinaria. El equipo docente decide la aplicación de esta norma.

CALIFICACIÓN

El sistema de evaluación continua valora de forma integral los resultados obtenidos por el/la estudiante a través de los procedimientos de evaluación recogidos en el siguiente apartado, de acuerdo con la calificación de 0 a 10 según la legislación vigente.

Si la/el estudiante desea intentar subir nota en convocatoria extraordinaria, deberá renunciar previamente en Secretaría Académica, por escrito, a todas las calificaciones obtenidas en convocatoria ordinaria. Su calificación final será la obtenida en convocatoria extraordinaria.

ORTOGRAFÍA Y EXPRESIÓN

La calificación de pruebas escritas incluye aspectos como la ortografía y expresión escrita. En los exámenes no se admitirán más de 2 faltas de ortografía o 10 tildes (omitidas o mal colocadas). Los trabajos realizados fuera de clase no podrán contener más de 1 falta.

TRABAJOS UNIVERSITARIOS

Todos tendrán portada, índice y bibliografía con, al menos, 4 fuentes. Deben ser originales. Cuando se emplean fragmentos ajenos estarán citados. Su uso no puede ser indiscriminado. El plagio, que debe demostrarse, es un delito. Si un/una estudiante copia el trabajo de otro/a, ambas personas se considerarán responsables.

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA

EVALUACIÓN ORDINARIA

En esta asignatura, la falta de asistencia a más del 20% de las clases y actividades supone la calificación de suspenso, sin derecho a evaluación ordinaria. SÍ NO

Todos los sistemas de evaluación deberán obtener una calificación mínima de 5. Si uno de ellos se puntúa por debajo del mínimo, no se procederá al cálculo de la media ponderada.

El equipo docente indicará, mediante explicación en clase o documento adicional a disposición del alumnado a través del Aula Virtual, detalles o especificaciones de contenido o entrega de las pruebas de evaluación.

En el caso de trabajos, será determinante la entrega/presentación de los mismos en los plazos establecidos por el equipo docente.

Pruebas (*)	Descripción de la prueba	Ponderación (en %)
SE2 Valoración de trabajos y proyectos.	Proyecto fotográfico de moda desarrollado de forma tutelada a lo largo del curso	45%
SE4 Evaluación de la resolución de problemas y actividades prácticas.	Serie de ejercicios prácticos a lo largo del desarrollo de la asignatura	40%

SE5		15%
Actitud en clase y participación en los debates.		
		100%

(*) De todas las pruebas aquí expuestas se tienen que recoger evidencias y entregarlas para archivo en la *Secretaría Académica* (escritos, grabaciones...)

EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA

Los/las estudiantes que no superen la asignatura en el semestre en que se imparte dispondrán de una convocatoria extraordinaria para su superación, excepto en aquellos supuestos en los que no resulte posible por las características especiales de la asignatura.

La/el estudiante realizará o entregará las pruebas de evaluación que el equipo docente estime oportunas y de las que habrá sido informado previamente. El equipo docente se reserva el derecho a decidir si se mantienen las calificaciones de Sistemas de Evaluación en que el/la estudiante haya obtenido una calificación superior a 5 a lo largo del curso académico.

REVISIÓN DE LAS PRUEBAS DE EVALUACIÓN

Conforme al procedimiento de reclamación de exámenes recogido en la Normativa del Alumnado de TAI.

Recursos didácticos

Bibliografía recomendada

- Birlanga, J. G. (2016). Baudelaire y la moda: notas sobre la gravedad de lo frívolo. *Bajo Palabra*, 2. <https://revistas.uam.es/bajopalabra/article/view/3629>
- Casajús, C. (1993). *Historia de la fotografía de Moda*. UCM.
- Costa, J. (1977). *El lenguaje fotográfico*. Ibérico Europea de Ediciones.
- Descalzo, A. y Leira, A. (2013). *España en sus vestidos 1840-2000. España contemporánea*. Fundación Mapfre.
- Eguizábal, R. (2006). *Fotografía publicitaria*. Madrid.
- Entwistle, J. (2000). *El cuerpo y la moda*. Paidós.
- Gutiérrez, C. (2007). *Mírame, mírame: la moda y los complementos a través de la fotografía española*. Ayuntamiento de Elda.
- Hack, J. (2009). *Another Fashion Book*. Steidl.
- Herschdorfer, N. (2010). *Belleza moderna en papel satinado: la fotografía de moda y la refinación del cuerpo*. Joyas del artista.
- Jefferson, H. (2009). *Another Fashion Book*. Steidl.
- Keaney, M. (2007). *Fashion&Advertising: the world's top photographers workshops*. RotoVision.
- Liberman, A. (1992). *On the edge: Images from 100 Years of Vogue*. Ebury Press
- Lipovetsky, G. (2012). *El imperio de lo efímero. La moda y su destino en las sociedades modernas*. Anagrama.
- López, P. (2001). *Historia de la fotografía en España*. Lunweg.
- Lozano, J. (2003). Walter Benjamin, la Moda: El eterno retorno de lo nuevo. *Espéculo*, 24. <http://pendientedemigracion.ucm.es/info/especulo/numero24/modaloz.html>
- Marcos, M. M. (1996). *Estética de la fotografía publicitaria en España: 1975-1995*. UCM.



ESCUELA UNIVERSITARIA
DE ARTES@taiarts.com
RECOLETOS-22 MADRID



Universidad
Rey Juan Carlos

Marzal, J. (2008). *Cómo se lee una fotografía. Interpretaciones de la mirada*. Cátedra.
Pijoan, J. (2001). *La fotografía en España: de los orígenes al siglo XXI*. Espasa Libros.
Sánchez, F.J. (2009). Moda y fotografía. Génesis de costumbres y usanzas. En Lorenzo, J. F. (Ed.). *Lengua e historia social. La importancia de la moda*. Universidad de Granada.
Scopa-Zucchi, O. (2000). *Vogue España: 100 años de moda*. Ediciones Condé Nast.
Sougez, M. L. (2007). *Historia general de la fotografía*. Cátedra.
White, M. (2013). El ojo y la mente de la cámara. En Fontcuberta, J. (Ed.). *Estética fotográfica*. Gustavo Gili.

MATERIAL DEL ALUMNO NECESARIO PARA CURSAR LA ASIGNATURA

VISITAS, MASTER CLASSES, EVENTOS O TALLERES ADICIONALES

Se comunicarán a lo largo del curso.