

*Producción televisiva*  
GUÍA DOCENTE

GRADO EN CINEMATOGRAFÍA Y ARTES AUDIOVISUALES  
Curso 2022/2023

## *Identificación de la asignatura*

<i>Periodo de impartición</i>	A anual
<i>Créditos</i>	6 ECTS
<i>Modalidad</i>	100% Presencial con el apoyo del campus virtual
<i>Idioma en el que se imparte</i>	Castellano
<i>Facultad</i>	Facultad de Cine

## *Presentación de la asignatura*

Análisis y estudio del proceso de producción de los diferentes formatos televisivos. Aspectos técnicos y formales que caracterizan a los géneros televisivos en función de su contenido, público y requerimientos de producción. Elementos estructurales y económicos de un proyecto televisivo.

## *Competencias*

<i>Código Competencia</i>	<i>Descripción</i>
CG1	Capacidad de análisis y síntesis.
CG2	Capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica.
CG6	Habilidades de gestión de la información (habilidad para buscar y analizar información procedente de fuentes diversas).
CG7	Capacidad crítica y autocrítica.
CG8	Capacidad para generar nuevas ideas.
CG9	Toma de decisiones.
CG10	Trabajo en equipo.
CG12	Habilidad para trabajar en un contexto internacional.
CG13	Habilidad para trabajar de forma autónoma.
CG14	Diseño y gestión de proyectos.
CG16	Sensibilidad estética o habilidad para percibir las obras de arte desde una experiencia sensible.
CEIP1	Conocimiento de la planificación y ejecución de una producción audiovisual en todas sus fases.
CEIP2	Capacidad para diseñar y gestionar producciones audiovisuales.
CEIP3	Habilidad para dirigir equipos de trabajo dentro de una producción audiovisual.
CEIP4	Conocimiento global de los elementos técnicos que intervienen en la producción de una obra televisiva.

## Resultados de aprendizaje

Al finalizar el curso, cada estudiante deberá ser capaz de:

- 01 Conocer los elementos estructurales y económicos de un proyecto televisivo (CEIP4).
- 02 Conocer la industria y contexto de la producción de televisión. (CG1, CG7).
- 03 Capacidades y competencias que llevará a cabo un/una productor/a de televisión (CG10, CG2, CEIP3).
- 04 Analizar desde diferentes puntos de vista (realización, administración y producción) los distintos formatos televisivos (CG7, CG12, CG16).
- 05 Identificar y desglosar las necesidades humanas, logísticas y técnicas para llevar a cabo una producción de televisión (CG12).
- 06 Adoptar las soluciones alternativas ante los posibles problemas en una producción de televisión en contextos reales (CG14, CG2).
- 07 Conocer y manejar términos y herramientas económicas para la elaboración de presupuestos (CG6, CG2).
- 08 Identificar y diferenciar las fases de producción que componen un proyecto televisivo según el género al que pertenece (CEIP1).
- 09 Crear y diseñar un formato televisivo con su presupuesto (CG8, CG13, CEIP1, CEIP2).
- 10 Conocer las tendencias de formatos televisivos a nivel internacional (CG12).
- 11 Conocer las técnicas de programación y medición de audiencias (CG1, CG6, CG12).

## Metodología docente

<i>MD1</i>	Impartición de clases teóricas.
<i>MD2</i>	Impartición de clases prácticas.
<i>MD3</i>	Talleres de resolución de problemas y discusión de resultados.
<i>MD4</i>	Aprendizaje por proyectos.
<i>MD5</i>	Aprendizaje cooperativo y colaborativo.
<i>MD6</i>	Tutorías académicas.
<i>MD8</i>	Talleres de debate de casos prácticos.

## Contenidos

<i>Temario</i>	<p><b>1. INDUSTRIA Y CONTEXTO DE LA PRODUCCIÓN EN TELEVISIÓN.</b></p> <p><b>2. FORMATOS TELEVISIVOS: SCRIPTED Y UNSCRIPTED. CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS Y FORMALES.</b></p>
----------------	--

	<p><b>3. EL PROCESO CREATIVO: DE LA IDEA AL PROYECTO.</b></p> <p><b>4. EL SISTEMA DE PRODUCCIÓN TELEVISIVO.</b></p> <p><b>5. PITCHING. LA PRESENTACIÓN</b></p> <p><b>6. LA PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS. EL PLAN DE PRODUCCIÓN.</b></p> <p><b>7. FINANCIACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EN UNA PRODUCCIÓN DE TV.</b></p> <p><b>8. LA DISTRIBUCIÓN EN TELEVISIÓN: FORMATO Y LATA.</b></p> <p><b>9. PROGRAMACIÓN Y AUDIENCIAS.</b></p> <p><b>10. LA NUEVA TELEVISIÓN: EL CONTENIDO DIGITAL.</b></p>
--	---

<i>AF1</i>	Participación y asistencia a clases teóricas y teórico-prácticas.	27 horas
<i>AF2</i>	Realización de ejercicios y prácticas en el aula.	12 horas
<i>AF3</i>	Realización de proyectos de creación e interpretación artística (individuales o grupales).	9 horas
<i>AF5</i>	Realización de actividades de apreciación artística: asistencia a seminarios, visitas a exposiciones o visionado de obras visuales/audiovisuales.	3 horas
<i>AF6</i>	Realización de actividades de investigación: búsqueda y selección de documentación, lectura de material de apoyo y referencias bibliográficas y visuales.	40 horas
<i>AF7</i>	Asistencia a tutorías individuales presenciales y online.	6 horas
<i>AF8</i>	Asistencia y realización de pruebas de conocimiento.	3 horas
<i>AF9</i>	Trabajo autónomo de estudio de los contenidos teóricos y elaboración autónoma de trabajos y actividades prácticas.	80 horas

*\* La distribución de horas entre las actividades formativas puede sufrir cambios debido a necesidades académicas del curso, del grupo y/o del equipo docente.*

## *Evaluación*

### CRITERIOS GENERALES DE EVALUACIÓN

#### SISTEMA DE EVALUACIÓN CONTINUA

La asistencia a clase es obligatoria. La falta de asistencia a más del 20% de las clases y actividades de una asignatura puede suponer la calificación de suspenso, sin derecho a evaluación ordinaria. El equipo docente decide la aplicación de esta norma.

## CALIFICACIÓN

El sistema de evaluación continua valora de forma integral los resultados obtenidos por el/la estudiante a través de los procedimientos de evaluación recogidos en el siguiente apartado, de acuerdo con la calificación de 0 a 10 según la legislación vigente.

Si la/el estudiante desea intentar subir nota en convocatoria extraordinaria, deberá renunciar previamente en Secretaría Académica, por escrito, a todas las calificaciones obtenidas en convocatoria ordinaria. Su calificación final será la obtenida en convocatoria extraordinaria.

## ORTOGRAFÍA Y EXPRESIÓN

La calificación de pruebas escritas incluye aspectos como la ortografía y expresión escrita. En los exámenes no se admitirán más de 2 faltas de ortografía o 10 tildes (omitidas o mal colocadas). Los trabajos realizados fuera de clase no podrán contener más de 1 falta.

## TRABAJOS UNIVERSITARIOS

Todos tendrán portada, índice y bibliografía con, al menos, 4 fuentes. Deben ser originales. Cuando se emplean fragmentos ajenos estarán citados. Su uso no puede ser indiscriminado. El plagio, que debe demostrarse, es un delito. Si un/una estudiante copia el trabajo de otro/a, ambas personas se considerarán responsables.

## CRITERIOS ESPECÍFICOS DE EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA

### EVALUACIÓN ORDINARIA

En esta asignatura, la falta de asistencia a más del 20% de las clases y actividades supone la calificación de suspenso, sin derecho a evaluación ordinaria.  SÍ  NO

Todas las pruebas deberán obtener una calificación mínima de 5. Si una de ellas se puntúa por debajo del mínimo, no se procederá al cálculo de la media ponderada.

El equipo docente indicará, mediante explicación en clase o documento adicional a disposición del alumnado a través del Aula Virtual, detalles o especificaciones de contenido o entrega de las pruebas de evaluación.

En el caso de trabajos, será determinante la entrega/presentación de los mismos en los plazos establecidos por el equipo docente.

<i>Pruebas (*)</i>	<i>Descripción de la prueba</i>	<i>Ponderación en %</i>
SE1 Pruebas de conocimiento presenciales (orales y/o escritas)	Examen final sobre el contenido práctico y teórico de la materia.	30%

SE2 Valoración de trabajos y proyectos.	Trabajo final sobre creación y presupuesto de un formato de televisión.	40%
SE3 Evaluación continua: tareas y deberes semanales e informes periódicos.	Ejercicios y entregas como prácticas del contenido de la materia.	30%
		100%

(\* De todas las pruebas aquí expuestas se tienen que recoger evidencias y entregarlas para archivo en la Secretaría Académica (escritos, grabaciones...)

### EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA

Los/las estudiantes que no superen la asignatura en el semestre en que se imparte dispondrán de una convocatoria extraordinaria para su superación, excepto en aquellos supuestos en los que no resulte posible por las características especiales de la asignatura.

La/el estudiante realizará o entregará las pruebas de evaluación que el equipo docente estime oportunas y de las que habrá sido informado previamente. El equipo docente se reserva el derecho a decidir si se mantienen las calificaciones de Sistemas de Evaluación en que el/la estudiante haya obtenido una calificación superior a 5 a lo largo del curso académico.

### REVISIÓN DE LAS PRUEBAS DE EVALUACIÓN

Conforme al procedimiento de reclamación de exámenes recogido en la Normativa del Alumnado de TAI.

## *Recursos didácticos*

### BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

#### **OBLIGATORIO:**

- MEDINA, Elena; MORENO, Julio (2014) *La producción en televisión. Contexto, herramientas y proceso*. Madrid. Omm Press Comunicación
- MEDINA, Elena; MORENO, Julio (2015) *De la idea a la emisión. Iniciación a la producción en televisión*. Madrid. Omm Press Comunicación
- SAINZ, Miguel (2000) *El productor audiovisual*. Madrid Editorial Síntesis.

#### **RECOMENDABLE:**

- MILLERSON, Gerard (2001) *Realización y producción en televisión*, Madrid, IORTV
- BARROSO, Jaime (2002) *Realización de géneros televisivos*. Editorial Síntesis.
- ALVAREZ MONZONILLO, José María (2011) *La televisión etiquetada: nuevas audiencias, nuevos negocios*. Barcelona Editorial Ariel.
- GARCIA DE CASTRO, Mario (2014) *Información audiovisual en el entorno digital*. Madrid Editorial Tecnos.

### FILMOGRAFÍA RECOMENDADA



#### Películas:

WEINGARTNER, Hans (2007) Juego de inteligencia. Alemania.  
ANDREW WILLIAMS, Paul (2015) The Eichman Show. Reino Unido.  
BROOKS, James L. (1987) Al filo de la noticia. EEUU. 20th Century Fox.

#### Documentales:

BRADFORD, Arthur (2011) 6 days to air: making of South Park.  
JEHANE NOUJAIM, KARIM AMER (2019) The great Hack. Netflix.  
MARK LEWIS, (2019) Don't f\*\*k with cats, Netflix.

### SITIOS WEB DE INTERÉS

*FormulaTV - Todo sobre televisión audiencias programación tv noticias series programas telecinco tve antena 3 cuatro la sexta.* [online] Available at: <http://www.formulatv.com/>.  
*Vertele | Portal líder en información de televisión.* [online] Available at: <http://vertele.eldiario.es/>.  
*Geca* <http://www.geca.es/geca/index.asp>  
*The wit* <https://www.thewit.com/>  
*Digital Spy* <https://www.digitalspy.com/>  
*TV Line* <https://tvline.com/>  
*DTVE* <https://www.digitaltveurope.com/>  
*WorldScreen* <https://worldscreen.com/>  
*C21 Media* <https://worldscreen.com/>  
*The Futon Critic* <http://www.thefutoncritic.com/>

### MATERIAL NECESARIO PARA CURSAR LA ASIGNATURA

### VISITAS, MASTER CLASSES, EVENTOS O TALLERES ADICIONALES

#### Eventos de interés:

Congreso Bit Experience (aplazado 2021)  
Festival Miptv (anual)

#### Visitas de interés:

Centro de producción Telefónica. Madrid.  
Exposiciones sector audiovisual Fundación Telefónica.