

Ergonomía y Diseño de Producto
GUÍA DOCENTE

GRADO EN BELLAS ARTES
Curso 2021/2022

Identificación de la asignatura

<i>Periodo de impartición</i>	Añual
<i>Créditos</i>	6 ECTS
<i>Modalidad</i>	Presencial
<i>Idioma en el que se imparte</i>	Castellano
<i>Facultad</i>	Facultad de Artes Visuales y Creación Digital
<i>Equipo Docente</i>	Bengoa Vázquez

Presentación de la asignatura

Conocimiento del vocabulario y los conceptos inherentes a las técnicas, métodos de producción, materiales de diseño de productos y de sus procesos derivados de creación y/o producción, atendiendo a la relación entre el objeto o producto y el ser humano. Atención especial al carácter interactivo del producto, el concepto de standard, así como las interesantes interferencias con la pintura, escultura y arquitectura, los valores expresivos y simbólicos, el *Styling* y la moda.

Competencias

<i>Código Competencia</i>	<i>Descripción</i>
CG2	Capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica
CG3	Planificación y gestión del tiempo
CG4	Conocimientos básicos del área de estudio
CG10	Capacidad de aprendizaje
CG25	Habilidad para trabajar de forma autónoma
CE7	Conocimiento del vocabulario y de los conceptos inherentes a las técnicas de diseño de productos
CE9	Conocimiento de métodos de producción y técnicas de diseño de productos
CE12	Conocimiento de los materiales de diseño de productos y de sus procesos derivados de creación y/o producción
CE27	Capacidad de trabajar autónomamente
CE30	Capacidad de perseverancia
CE42	Habilidades para el diseño de productos. Adquirir las destrezas propias de la práctica del diseño de productos
CE48	Habilidad para una presentación adecuada de los proyectos de diseño

Resultados de aprendizaje

Al finalizar el curso, cada estudiante deberá ser capaz de:

- 01 Conocer los distintos aspectos necesarios para el desarrollo de un producto: materiales, procesos de creación y producción y ergonomía aplicada.
- 02 Aplicar los conocimientos adquiridos a una dimensión práctica partiendo de un *briefing*
- 03 Desarrollar un proyecto de diseño de producto desde la identificación de necesidades hasta su conceptualización, producción y comunicación
- 04 Organizar presentaciones y defenderlas con vocabulario adecuado de forma profesional
- 05 Solucionar de forma autónoma problemas que puedan surgir en los proyectos a entregar
- 06 Desarrollar una metodología de trabajo propia del diseño de producto
- 07 Dominar el uso de recursos gráficos asociados al diseño de producto

Asociación Competencias y Resultados de aprendizaje

<i>Código Competencia</i>	<i>Código Resultado de aprendizaje</i>
CG2	RA02 RA03
CG3	RA03
CG4	RA01
CG10	RA03 RA02
CG25	RA05
CE7	RA01
CE9	RA01 RA03
CE12	RA02 RA03
CE27	RA05
CE30	RA03
CE42	RA02 RA03 RA06
CE48	RA04

Metodología docente

<i>MD1</i>	Lección magistral participativa.
<i>MD2</i>	Estudio de casos y debate.
<i>MD3</i>	Resolución de problemas y discusión de resultados.
<i>MD4</i>	Aprendizaje por proyectos.

<i>MD5</i>	Aprendizaje cooperativo y colaborativo.
<i>MD6</i>	Tutorización y seguimiento.

Contenidos

<i>Temario</i>	1. ERGONOMÍA Y ESCALA HUMANA 2. DISEÑO Y FABRICACIÓN DEL PRODUCTO.
<i>Proyectos vinculados</i>	Proyecto expositivo colaborativo GBA

<i>AF1</i>	Clases teóricas, teórico-prácticas y/o talleres.	48 horas
<i>AF2</i>	Evaluación: realización de pruebas escritas, pruebas objetivas y/o pruebas prácticas presenciales.	2 horas
<i>AF3</i>	Trabajo autónomo: realización de prácticas y ejercicios, preparación de pruebas, búsqueda y selección de documentación y/o lectura de material de apoyo y referencias bibliográficas y visuales.	120 horas
<i>AF4</i>	Actividades de apreciación artística: asistencia a seminarios, visitas externas, salidas de campo, visionado de obras visuales/audiovisuales, etc.	4 horas
<i>AF5</i>	Debates presenciales y/o en línea.	2 horas
<i>AF6</i>	Tutorías académicas.	4 horas

* La distribución de horas entre las actividades formativas puede sufrir cambios debido a necesidades académicas del curso, del grupo y/o del equipo docente.

Evaluación

CRITERIOS GENERALES DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN CONTINUA

La asistencia a clase es obligatoria. La falta de asistencia a más del 20% de las clases y actividades de una asignatura puede suponer la calificación de suspenso, sin derecho a evaluación ordinaria. El equipo docente decide la aplicación de esta norma.

CALIFICACIÓN

El sistema de evaluación continua valora de forma integral los resultados obtenidos por el/la estudiante a través de los procedimientos de evaluación recogidos en el siguiente apartado, de acuerdo con la calificación de 0 a 10 según la legislación vigente.

Si la/el estudiante desea intentar subir nota en convocatoria extraordinaria, deberá renunciar previamente en Secretaría Académica, por escrito, a todas las calificaciones obtenidas en convocatoria ordinaria. Su calificación final será la obtenida en convocatoria extraordinaria.

ORTOGRAFÍA Y EXPRESIÓN

La calificación de pruebas escritas incluye aspectos como la ortografía y expresión escrita. En los exámenes no se admitirán más de 2 faltas de ortografía o 10 tildes (omitidas o mal colocadas). Los trabajos realizados fuera de clase no podrán contener más de 1 falta.

TRABAJOS UNIVERSITARIOS

Todos tendrán portada, índice y bibliografía con, al menos, 4 fuentes. Deben ser originales. Cuando se emplean fragmentos ajenos estarán citados. Su uso no puede ser indiscriminado. El plagio, que debe demostrarse, es un delito. Si un/una estudiante copia el trabajo de otro/otra, ambas personas se considerarán responsables.

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA

EVALUACIÓN ORDINARIA

En esta asignatura, la falta de asistencia a más del 20% de las clases y actividades supone la calificación de suspenso, sin derecho a evaluación ordinaria. SÍ NO

Todas las pruebas deberán obtener una calificación mínima de 5. Si una de ellas se puntúa por debajo del mínimo, no se procederá al cálculo de la media ponderada.

El equipo docente indicará, mediante explicación en clase o documento adicional a disposición del alumnado a través del Aula Virtual, detalles o especificaciones de contenido o entrega de las pruebas de evaluación.

En el caso de trabajos, será determinante la entrega/ presentación de los mismos en los plazos establecidos por el equipo docente.

<i>Pruebas (*)</i>	<i>Descripción de la prueba</i>	<i>Ponderación en %</i>
SE1 Pruebas de conocimiento presenciales (orales y/o escritas).	Entrega de proyecto final en la fecha y términos acordados	30%
SE2 Valoración de trabajos y proyectos.	Realización de ejercicios correspondientes a los bloques de contenido	50%
SE3 Evaluación continua: tareas y deberes semanales e informes periódicos.	Entrega de los proyectos en los plazos y forma establecidos en el campus virtual. Se tendrá en cuenta la constancia y el trabajo regular realizado fuera de las horas lectivas	10%
SE5 Actitud en clase y participación en los debates.	Participación activa en los debates y las sesiones críticas	10%
		100%

(*) De todas las pruebas aquí expuestas se tienen que recoger evidencias y entregarlas para archivo en la Secretaría Académica (escritos, grabaciones...)

EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA

Los/las estudiantes que no superen la asignatura en el semestre en que se imparte dispondrán de una convocatoria extraordinaria para su superación, excepto en aquellos supuestos en los que no resulte posible por las características especiales de la asignatura.

La/el estudiante realizará o entregará las pruebas de evaluación que el equipo docente estime oportunas y de las que habrá sido informado previamente. El equipo docente se reserva el derecho a decidir si se mantienen las calificaciones de Sistemas de Evaluación en que el/la estudiante haya obtenido una calificación superior a 5 a lo largo del curso académico.

REVISIÓN DE LAS PRUEBAS DE EVALUACIÓN

Conforme al procedimiento de reclamación de exámenes recogido en la Normativa del Alumnado de TAI.

Recursos didácticos

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

- Blanco, R. (2007). *Notas sobre Diseño Industrial*. Buenos Aires: Nobuko Ediciones.
- Boccardo, Renzo. (2006). *Creatividad en la ingeniería de diseño*. Venezuela: Equinoccio.
- Campi, I. (2007). *La idea y la materia*. Madrid: Gustavo Gili.
- Cirlot, J. (1997). *Diccionario de símbolos*. Barcelona: Ediciones Siruela.
- Munari, B. (2014) *Como nacen los objetos*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Fiell, C. (2014) *Designing the 21st century*. Lisbon: Taschen.
- Jeny, P. (2016). *La mirada creativa*. Madrid: Gustavo Gili.
- Lerma Kirchner, A. (2010). *Desarrollo de nuevos productos. Una visión integral*. Santa Fe, México: Cengage Learning Editores, SA.
- Llovet, J. (1979). *Ideología y metodología del diseño*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Lefteri, C. (2008). *Así se hace: Técnicas de fabricación para diseño de producto*. Barcelona: Blume.
- Lucas, D. (2011). *Green Design*. Alemania: Braun.
- Manferto De Fabianis, V. (2011). *Obras maestras del diseño italiano*. Italia: Numen.
- Míques, A. (2012). *Diseño Industrial*. Buenos Aires: Eudeba, Universidad de Buenos Aires.
- Morgan, T. (2014). *Visual Merchandising*. Madrid: Gustavo Gili.
- Museum, D. (2012). *Cómo diseñar una silla*. Madrid: Gustavo Gili.
- Nielsen, D. y Thurber, S. (2019). *Conexiones creativas. La herramienta secreta de las mentes creativas*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Ávila, R., Herrera, E. y Prado L. *Antropometría. Factores ergonómicos en el diseño*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara. Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño.
- Rodgers, P y Milton, A. (2020). *Diseño de producto*. Barcelona: Promopress
- Vilchis, L. (2002). *Metodología del diseño: fundamentos teóricos*. México: Centro Juan Acha.

SITIOS WEB DE INTERÉS

Se irán comunicando a lo largo del curso a través del aula virtual.

VISITAS, MASTER CLASSES, EVENTOS O TALLERES ADICIONALES

Se comunicarán a lo largo del curso. La asistencia es obligatoria.