ESCUELA UNIVERSITARIA
DE ARTES ® *taiarts.com*
RECOLETOS–22 MADRID

Universidad
Rey Juan Carlos

Diseño gráfico

GUÍA DOCENTE

GRADO EN BELLAS ARTES

Curso 2023/2024

Identificación de la asignatura

Periodo de impartición	Anual
Créditos	6 ECTS
Modalidad	Presencial
Idioma en el que se imparte	Castellano
Facultad	Facultad de Artes Visuales y Creación Digital

Presentación de la asignatura

Tratamiento de las diferentes aplicaciones y recursos del diseño gráfico, abarcando diseño editorial, tipografía y *branding*, así como la adquisición de conceptos de impresión. Análisis de *briefings* y aprendizaje para detectar necesidades específicas. Aplicación de la creatividad a la funcionalidad.

Competencias

Código Competencia	*Descripción*
CG2	Capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica
CG3	Planificación y gestión del tiempo
CG4	Conocimientos básicos del área de estudio
CG5	Conocimientos básicos de la profesión
CG8	Habilidades informáticas básicas
CG10	Capacidad de aprendizaje
CG12	Capacidad crítica y autocrítica
CG14	Capacidad para generar nuevas ideas
CG15	Resolución de problemas
CG16	Toma de decisiones
CG17	Trabajo en equipo
CG25	Habilidad para trabajar de forma autónoma
CG30	Orientación a resultados
CG31	Sensibilidad estética
CE7	Conocimiento del vocabulario y de los conceptos inherentes al diseño gráfico
CE9	Conocimiento de métodos de producción y técnicas de diseño gráfico
CE12	Conocimiento de los materiales de diseño gráfico y de sus procesos derivados de creación y/o producción
CE14	Conocimiento de los instrumentos y métodos de experimentación en grafismo

CE19	Capacidad para identificar y entender los problemas del diseño gráfico
CE20	Capacidad de interpretar creativa e imaginativamente problemas de diseño gráfico
CE22	Capacidad de producir y relacionar ideas dentro del proceso creativo
CE25	Capacidad de (auto)reflexión analítica y (auto)crítica en el trabajo creativo
CE27	Capacidad de trabajar autónomamente
CE28	Capacidad de trabajar en equipo
CE32	Capacidad de aplicar profesionalmente tecnologías específicas de diseño gráfico
CE42	Habilidades para el diseño gráfico. Adquirir las destrezas propias de la práctica del grafismo
CE48	Habilidad para una presentación adecuada de los proyectos de grafismo

Resultados de aprendizaje

Al finalizar el curso, cada estudiante deberá ser capaz de:

01 Experimentar con los conceptos gráficos y sistemas de diseño gráfico.
02 Encontrar referentes gráficos contrastados que le sirvan como inspiración en cada uno de sus trabajos.
03 Desarrollar piezas gráficas de valor conceptual, visual y comunicativo con espíritu crítico y profesional.
04 Organizar presentaciones y defenderlas con vocabulario adecuado de forma profesional.
05 Solucionar de forma autónoma problemas que puedan surgir en los proyectos a entregar.
06 Desarrollar y aplicar una metodología de trabajo individual que sea adecuada para un proyecto de diseño gráfico.
07 Dominar el uso de programas asociados al diseño gráfico.
08 Interpretar un *briefing* y desarrollar un proyecto gráfico adecuado al mismo.

Metodología docente

MD1	Lección magistral participativa.
MD2	Estudio de casos y debate.
MD3	Resolución de problemas y discusión de resultados.
MD4	Aprendizaje por proyectos.
MD5	Aprendizaje cooperativo y colaborativo.
MD6	Tutorización y seguimiento.

Contenidos

Temario	1. TIPOGRAFÍA 2. IDENTIDAD VISUAL 3. DISEÑO EDITORIAL

Actividades formativas

AF1	Clases teóricas, teórico-prácticas y/o talleres.	48 horas
AF2	Evaluación: realización de pruebas escritas, pruebas objetivas y/o pruebas prácticas presenciales.	3 horas
AF3	Trabajo autónomo: realización de prácticas y ejercicios, preparación de pruebas, búsqueda y selección de documentación y/o lectura de material de apoyo y referencias bibliográficas y visuales.	114 horas
AF4	Actividades de apreciación artística: asistencia a seminarios, visitas externas, salidas de campo, visionado de obras visuales/audiovisuales, etc.	9 horas
AF5	Debates presenciales y/o en línea.	4 horas
AF6	Tutorías académicas.	2 horas

** La distribución de horas entre las actividades formativas puede sufrir cambios debido a necesidades académicas del curso, del grupo y/o del equipo docente.*

Evaluación

CRITERIOS GENERALES DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN CONTINUA

La asistencia a clase es obligatoria. La falta de asistencia a más del 20% de las clases y actividades de una asignatura puede suponer la calificación de suspenso, sin derecho a evaluación ordinaria. El profesorado decide la aplicación de esta norma.

CALIFICACIÓN

El sistema de evaluación continua valora de forma integral los resultados obtenidos por el/la estudiante a través de los procedimientos de evaluación recogidos en el siguiente apartado, de acuerdo con la calificación de 0 a 10 según la legislación vigente.

Si la/el estudiante desea intentar subir nota en convocatoria extraordinaria, deberá renunciar previamente en Secretaría Académica, por escrito, a todas las calificaciones obtenidas en convocatoria ordinaria. Su calificación final será la obtenida en convocatoria extraordinaria.

ORTOGRAFÍA Y EXPRESIÓN

La calificación de pruebas escritas incluye aspectos como la ortografía y expresión escrita. En los exámenes no se admitirán más de 2 faltas de ortografía o 10 tildes (omitidas o mal colocadas). Los trabajos realizados fuera de clase no podrán contener más de 1 falta.

TRABAJOS UNIVERSITARIOS

Todos tendrán portada, índice y bibliografía con, al menos, 4 fuentes. Deben ser originales. Cuando se emplean fragmentos ajenos estarán citados. Su uso no puede ser indiscriminado. El plagio, que debe demostrarse, es un delito. Si un/una estudiante copia el trabajo de otro/a, ambas personas se considerarán responsables.

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA

EVALUACIÓN ORDINARIA

En esta asignatura, la falta de asistencia a más del 20% de las clases y actividades supone la calificación de suspenso, sin derecho a evaluación ordinaria. ☒ SÍ ☐ NO

El equipo docente indicará, mediante explicación en clase o documento adicional a disposición del alumnado a través del Aula Virtual, detalles o especificaciones de contenido o entrega de las pruebas de evaluación.

En el caso de trabajos, será determinante la entrega/presentación en los plazos establecidos por el equipo docente.

Pruebas (*)	*Descripción de la prueba*	*Ponderación en %*
SE1 Pruebas de conocimiento presenciales (orales y/o escritas).	Entrega y presentación de proyecto final en la fecha y términos acordados (publicados con antelación en el campus virtual de la asignatura)	30%
SE2 Valoración de trabajos y proyectos.	Realización de ejercicios correspondientes a los bloques de contenido. Se tendrá muy en cuenta la constancia y el trabajo regular realizado fuera de las horas lectivas y la entrega en forma y plazo establecidas con anterioridad en el campus virtual.	60%
SE3 Participación en clase, foros y debates.	El alumnado debe mostrar implicación con la asignatura y madurez en el análisis de los temas.	10%
		100%

(*) De todas las pruebas aquí expuestas se tienen que recoger evidencias y entregarlas para archivo en la Secretaría Académica (escritos, grabaciones…)

EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA

Los/las estudiantes que no superen la asignatura en el semestre en que se imparte dispondrán de una convocatoria extraordinaria para su superación, excepto en aquellos supuestos en los que no resulte posible por las características especiales de la asignatura.

La/el estudiante realizará o entregará las pruebas de evaluación que el equipo docente estime oportunas y de las que habrá sido informado previamente. El equipo docente se reserva el derecho a

decidir si se mantienen las calificaciones de Sistemas de Evaluación en que el/la estudiante haya obtenido una calificación superior a 5 a lo largo del curso académico.

REVISIÓN DE LAS PRUEBAS DE EVALUACIÓN

Conforme al procedimiento de reclamación de exámenes recogido en la Normativa del alumnado de TAI.

Recursos didácticos

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

Airey, D. (2019*). Diseño de logos. La guía definitiva para crear la identidad visual de una marca. Segunda Edición.* Barcelona: Anaya Multimedia.
Ambrose G. y Harris P. (2010). *Diccionario visual de tipografía.* Barcelona: Index Book.
Dondis, D. (1997). *La sintaxis de la imagen.* Barcelona: Gustavo Gili.
Fawcett-Tang R. (2007). *Acabados de impresión y edición de folletos y catálogos.* Barcelona: Promopress.
Frutiger, A. (2019). *Signos, símbolos, marcas, señales. Elementos, morfología, representación, significación.* Barcelona: GG.
Heller, E. (2004). *Psicología del color: Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón***.** Barcelona: GG
Kane, J. (2020). *Manual de tipografía. 2ª edición revisada y ampliada*. Barcelona: GG
Leonard N. (2013). *Investigación en el diseño.* Madrid: Parramon Arts & Design.
Lupton, E. (2011). *Pensar con tipos: Una guía clave para estudiantes, diseñadores, editores y escritores.* Barcelona: GG
Mason, M. (2007). *Materiales y procesos de impresión.* Barcelona: GG Diseño.
Morillas B.D. (2008). *Feel Brand design.* Madrid: Editorial Morillas Brand Design.
Muller-Brockmann, J. (2012) Sistemas de retículas: un manual para diseñadores gráficos. Barcelona: GG
Munari B. (2016). *Diseño y comunicación visual, contribución a una metodología didáctica.* Barcelona: GG.
Samara T. (2008). *Diseñar con y sin retícula*. Barcelona: GG

SITIOS WEB DE INTERÉS

Se irán comunicando a lo largo del curso a través del aula virtual.

VISITAS, MASTER CLASSES, EVENTOS O TALLERES ADICIONALES

Se comunicarán a lo largo del curso. La asistencia es obligatoria.