



ESCUELA UNIVERSITARIA  
DE ARTES @ [taiarts.com](mailto:taiarts.com)  
RECOLETOS-22 MADRID



Universidad  
Rey Juan Carlos

# *Diseño gráfico*

## GUÍA DOCENTE

GRADO EN BELLAS ARTES

Curso 2022/2023

## *Identificación de la asignatura*

<i>Periodo de impartición</i>	Anual
<i>Créditos</i>	6 ECTS
<i>Modalidad</i>	Presencial
<i>Idioma en el que se imparte</i>	Castellano
<i>Facultad</i>	Facultad de Artes Visuales y Creación Digital

## *Presentación de la asignatura*

Tratamiento de las diferentes aplicaciones y recursos del diseño gráfico, abarcando el diseño editorial, publicitario o de envase, así como la adquisición de conceptos de impresión. Análisis de *briefings* y aprendizaje para detectar necesidades específicas. Aplicación de la creatividad a la funcionalidad.

## *Competencias*

<i>Código Competencia</i>	<i>Descripción</i>
CG2	Capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica
CG3	Planificación y gestión del tiempo
CG4	Conocimientos básicos del área de estudio
CG5	Conocimientos básicos de la profesión
CG8	Habilidades informáticas básicas
CG10	Capacidad de aprendizaje
CG12	Capacidad crítica y autocrítica
CG14	Capacidad para generar nuevas ideas
CG15	Resolución de problemas
CG16	Toma de decisiones
CG17	Trabajo en equipo
CG25	Habilidad para trabajar de forma autónoma
CG30	Orientación a resultados
CG31	Sensibilidad estética
CE7	Conocimiento del vocabulario y de los conceptos inherentes al diseño gráfico
CE9	Conocimiento de métodos de producción y técnicas de diseño gráfico
CE12	Conocimiento de los materiales de diseño gráfico y de sus procesos derivados de creación y/o producción

CE14	Conocimiento de los instrumentos y métodos de experimentación en grafismo
CE19	Capacidad para identificar y entender los problemas del diseño gráfico
CE20	Capacidad de interpretar creativa e imaginativamente problemas de diseño gráfico
CE22	Capacidad de producir y relacionar ideas dentro del proceso creativo
CE25	Capacidad de (auto)reflexión analítica y (auto)crítica en el trabajo creativo
CE27	Capacidad de trabajar autónomamente
CE28	Capacidad de trabajar en equipo
CE32	Capacidad de aplicar profesionalmente tecnologías específicas de diseño gráfico
CE42	Habilidades para el diseño gráfico. Adquirir las destrezas propias de la práctica del grafismo
CE48	Habilidad para una presentación adecuada de los proyectos de grafismo

## *Resultados de aprendizaje*

Al finalizar el curso, cada estudiante deberá ser capaz de:

- 01 Experimentar con los conceptos gráficos y sistemas de diseño gráfico y publicitario.
- 02 Encontrar referentes gráficos que le sirvan como inspiración en cada uno de sus trabajos.
- 03 Desarrollar piezas gráficas de valor conceptual, visual y comunicativo con espíritu crítico y profesional.
- 04 Organizar presentaciones y defenderlas con vocabulario adecuado de forma profesional.
- 05 Solucionar de forma autónoma problemas que puedan surgir en los proyectos a entregar.
- 06 Utilizar y planificar de forma ágil un método de trabajo.
- 07 Mostrar soltura en el uso de programas asociados al diseño gráfico.

## *Asociación Competencias y Resultados de aprendizaje*

<i>Código Competencia</i>	<i>Código Resultado de aprendizaje</i>
CG2	RA06 RA03
CG3	RA06
CG4	RA02
CG5	RA06 RA07
CG8	RA07
CG10	RA06 RA05
CG12	RA03
CG14	RA01 RA03
CG15	RA05

CG16	RA05
CG17	RA04
CG25	RA05
CG30	RA05
CG31	RA02
CE7	RA03
CE9	RA03 RA07
CE12	RA07 RA06
CE14	RA01
CE19	RA03
CE20	RA01 RA02
CE22	RA03
CE25	RA03
CE27	RA05
CE28	RA06
CE32	RA07
CE42	RA06 RA03 RA05
CE48	RA04

## Metodología docente

<i>MD1</i>	Lección magistral participativa.
<i>MD2</i>	Estudio de casos y debate.
<i>MD3</i>	Resolución de problemas y discusión de resultados.
<i>MD4</i>	Aprendizaje por proyectos.
<i>MD5</i>	Aprendizaje cooperativo y colaborativo.
<i>MD6</i>	Tutorización y seguimiento.

## Contenidos

<i>Temario</i>	<p>1. <b>MAQUETACIÓN Y DISEÑO EDITORIAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Composición <b>y estructura</b>. Sangría y longitud de línea. Kerning y Tracking.</li> <li>• Interlineado, Alineación y párrafos. Filetes, luto, subrayado, viñetas y bolos. Columnas, medianil y corondel. Títulos, subtítulos y rangos. Citas, pies de foto.</li> <li>• Legibilidad y sus normas. Legibilidad en el color.</li> <li>• <b>Sistema de retículas</b>.</li> </ul>
----------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño de prensa diaria, semanal o mensual y especializada.</li> <li>• <b>Estructura del libro impreso.</b></li> </ul> <p>2. DISEÑO PUBLICITARIO</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Diseño publicitario:</b> definición, características, funciones y tipos.</li> <li>• Medios publicitarios: definición medio/soporte, prensa, publicidad exterior, publicidad directa.</li> <li>• Formatos y tipos de anuncios</li> <li>• <b>Identidad e imagen. Corporativa.</b></li> </ul> <p>3. DISEÑO DEL ENVASE</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El <i>Packaging</i>: el envase como medio de comunicación, materiales, valor añadido.</li> <li>• El proceso: diseñador, imagen y diseño gráfico. El estilo: elaboración y mercado.</li> <li>• Materiales de envasado. Etiquetado: etiquetas, técnicas de etiquetado y exigencias legales.</li> </ul> <p>Sistemas de impresión de envases</p> <p>4. CONCEPTOS DE IMPRESIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>El proceso gráfico.</b></li> <li>• <b>Sistemas de impresión.</b></li> <li>• Tipos de papel</li> <li>• Tramado. Reproducción del color. Tratamiento de la imagen.</li> <li>• Ensamblado y filmado.</li> <li>• Formato standard y otros formatos</li> <li>• Pruebas y control de calidad.</li> <li>• Manipulado y encuadernación.</li> </ul> <p>1. TIPOGRAFÍA</p> <p>2. IDENTIDAD VISUAL</p> <p>3. DISEÑO EDITORIAL</p> <p>4. PUBLICIDAD</p>
--	--

<i>AF1</i>	Clases teóricas, teórico-prácticas y/o talleres.	48 horas
<i>AF2</i>	Evaluación: realización de pruebas escritas, pruebas objetivas y/o pruebas prácticas presenciales.	3 horas
<i>AF3</i>	Trabajo autónomo: realización de prácticas y ejercicios, preparación de pruebas, búsqueda y selección de documentación y/o lectura de material de apoyo y referencias bibliográficas y visuales.	114 horas
<i>AF4</i>	Actividades de apreciación artística: asistencia a seminarios, visitas externas, salidas de campo, visionado de obras visuales/audiovisuales, etc.	9 horas
<i>AF5</i>	Debates presenciales y/o en línea.	4 horas
<i>AF6</i>	Tutorías académicas.	2 horas

\* La distribución de horas entre las actividades formativas puede sufrir cambios debido a necesidades académicas del curso, del grupo y/o del equipo docente.

## Evaluación

## CRITERIOS GENERALES DE EVALUACIÓN

### SISTEMA DE EVALUACIÓN CONTINUA

La asistencia a clase es obligatoria. La falta de asistencia a más del 20% de las clases y actividades de una asignatura puede suponer la calificación de suspenso, sin derecho a evaluación ordinaria. El profesor decide la aplicación de esta norma.

### CALIFICACIÓN

El sistema de evaluación continua valora de forma integral los resultados obtenidos por el/la estudiante a través de los procedimientos de evaluación recogidos en el siguiente apartado, de acuerdo con la calificación de 0 a 10 según la legislación vigente.

Si la/el estudiante desea intentar subir nota en convocatoria extraordinaria, deberá renunciar previamente en Secretaría Académica, por escrito, a todas las calificaciones obtenidas en convocatoria ordinaria. Su calificación final será la obtenida en convocatoria extraordinaria.

### ORTOGRAFÍA Y EXPRESIÓN

La calificación de pruebas escritas incluye aspectos como la ortografía y expresión escrita. En los exámenes no se admitirán más de 2 faltas de ortografía o 10 tildes (omitidas o mal colocadas). Los trabajos realizados fuera de clase no podrán contener más de 1 falta.

### TRABAJOS UNIVERSITARIOS

Todos tendrán portada, índice y bibliografía con, al menos, 4 fuentes. Deben ser originales. Cuando se emplean fragmentos ajenos estarán citados. Su uso no puede ser indiscriminado. El plagio, que debe demostrarse, es un delito. Si un/una estudiante copia el trabajo de otro/a, ambas personas se considerarán responsables.

## CRITERIOS ESPECÍFICOS DE EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA

### EVALUACIÓN ORDINARIA

En esta asignatura, la falta de asistencia a más del 20% de las clases y actividades supone la calificación de suspenso, sin derecho a evaluación ordinaria.  SÍ  NO

Todas las pruebas deberán obtener una calificación mínima de 5. Si una de ellas se puntúa por debajo del mínimo, no se procederá al cálculo de la media ponderada.

El equipo docente indicará, mediante explicación en clase o documento adicional a disposición del alumnado a través del Aula Virtual, detalles o especificaciones de contenido o entrega de las pruebas de evaluación.

En el caso de trabajos, será determinante la entrega/presentación de los mismos en los plazos establecidos por el equipo docente.

<i>Pruebas (*)</i>	<i>Descripción de la prueba</i>	<i>Ponderación en %</i>
SE1 Pruebas de conocimiento presenciales (orales y/o escritas).		(entre 10%-40%)

SE2 Valoración de trabajos y proyectos.		(entre 50%-80%)
SE3 Participación en clase, foros y debates.		(entre 10%-30%)
		100%

(\* De todas las pruebas aquí expuestas se tienen que recoger evidencias y entregarlas para archivo en la Secretaría Académica (escritos, grabaciones...)

### EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA

Los/las estudiantes que no superen la asignatura en el semestre en que se imparte dispondrán de una convocatoria extraordinaria para su superación, excepto en aquellos supuestos en los que no resulte posible por las características especiales de la asignatura.

La/el estudiante realizará o entregará las pruebas de evaluación que el equipo docente estime oportunas y de las que habrá sido informado previamente. El equipo docente se reserva el derecho a decidir si se mantienen las calificaciones de Sistemas de Evaluación en que el/la estudiante haya obtenido una calificación superior a 5 a lo largo del curso académico.

### REVISIÓN DE LAS PRUEBAS DE EVALUACIÓN

Conforme al procedimiento de reclamación de exámenes recogido en la Normativa del alumnado de TAI.

## *Recursos didácticos*

### BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

- Ambrose G. y Harris P. (2010). *Diccionario visual de tipografía*. Barcelona: Index Book.
- Arheim, R. (1987). *Arte y percepción visual*. Madrid: Ed. Alianza Editorial.
- Dondis, D. (1997). *La sintaxis de la imagen*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Fawcett-Tang R. (2007). *Acabados de impresión y edición de folletos y catálogos*. Barcelona: Promopress.
- Leonard N. (2013). *Investigación en el diseño*. Madrid: Parramon Arts & Design.
- Mason, M. (2007). *Materiales y procesos de impresión*. Barcelona: GG Diseño.
- Morillas B.D. (2008). *Feel Brand design*. Madrid: Editorial Morillas Brand design.
- Munari B. (2016). *Diseño y comunicación visual, contribución a una metodología didáctica*. Madrid: GG.
- Samara T. (2008). *Diseñar con y sin retícula*. Barcelona: Gustavo Gili.

### SITIOS WEB DE INTERÉS

Se irán comunicando a lo largo del curso a través del aula virtual.

### VISITAS, MASTER CLASSES, EVENTOS O TALLERES ADICIONALES

Se comunicarán a lo largo del curso. La asistencia es obligatoria.