

*Expresión gráfica*  
GUÍA DOCENTE

GRADO EN BELLAS ARTES  
Curso 2022/2023

## *Identificación de la asignatura*

<i>Periodo de impartición</i>	Anual
<i>Créditos</i>	6 ECTS
<i>Modalidad</i>	Presencial.
<i>Idioma en el que se imparte</i>	Castellano
<i>Facultad</i>	Facultad de Artes Visuales & Creación Digital

## *Presentación de la asignatura*

Principales conceptos y herramientas del lenguaje gráfico y la comunicación visual. Uso avanzado de las gamas cromáticas y la composición como recursos expresivos. Desarrollo de las habilidades de creación, aprendizaje y formación técnica para la adecuada presentación de proyectos en este campo, conociendo métodos de producción, materiales e instrumentos de la comunicación visual.

## *Competencias*

<i>Código Competencia</i>	<i>Descripción</i>
CG2	Capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica.
CG3	Planificación y gestión del tiempo.
CG4	Conocimientos básicos del área de estudio.
CG5	Conocimientos básicos de la profesión.
CG8	Habilidades informáticas básicas.
CG10	Capacidad de aprendizaje.
CG12	Capacidad crítica y autocrítica.
CG14	Capacidad para generar nuevas ideas.
CG15	Resolución de problemas.
CG16	Toma de decisiones.
CG17	Trabajo en equipo.
CG25	Habilidad para trabajar de forma autónoma.
CG30	Orientación a resultados.
CG31	Sensibilidad estética.
CE7	Conocimiento del vocabulario y de los conceptos inherentes a cada técnica artística particular.
CE9	Conocimiento de métodos de producción y técnicas artísticas.

CE12	Conocimiento de los materiales y de sus procesos derivados de creación y/o producción.
CE14	Conocimiento de los instrumentos y métodos de experimentación en arte.
CE19	Capacidad para identificar y entender los problemas del arte.
CE20	Capacidad de interpretar creativa e imaginativamente problemas artísticos.
CE22	Capacidad de producir y relacionar ideas dentro del proceso creativo.
CE25	Capacidad de (auto) reflexión analítica y (auto) crítica en el trabajo artístico.
CE27	Capacidad de trabajar autónomamente.
CE28	Capacidad de trabajar en equipo.
CE32	Capacidad de aplicar profesionalmente tecnologías específicas.
CE42	Habilidades para la creación artística y capacidad de construir obras de arte. Adquirir las destrezas propias de la práctica artística.
CE48	Habilidad para una presentación adecuada de los proyectos artísticos.

## *Resultados de aprendizaje*

Al finalizar el curso, cada estudiante deberá ser capaz de:

- 01- Asociar conceptos a imágenes de forma sintética produciendo ideas y plasmándolas gráficamente.
- 02- Ordenar conceptos asociados a los procesos creativos.
- 03- Encontrar el estilo expresivo adecuado a cada bloque de trabajo.

## *Asociación Competencias y Resultados de aprendizaje*

<i>Código Competencia</i>	<i>Código Resultado de aprendizaje</i>
CG2	
CG3	
CG4	
CG5	
CG8	
CG10	
CG12	
CG14	
CG15	
CG16	
CG17	
CG25	

CG30	
CG31	
CE7	
CE9	
CE12	
CE14	
CE19	
CE20	
CE22	
CE25	
CE27	
CE28	
CE32	
CE42	
CE48	

## *Metodología docente*

<i>MD1</i>	Lección magistral participativa.
<i>MD2</i>	Estudio de casos y debate.
<i>MD3</i>	Resolución de problemas y discusión de resultados.
<i>MD4</i>	Aprendizaje por proyectos.
<i>MD5</i>	Aprendizaje cooperativo y colaborativo.
<i>MD6</i>	Tutorización y seguimiento.

## *Contenidos*

<i>Temario</i>	<p>El objetivo de la asignatura es introducir al alumno en los principales conceptos y herramientas del lenguaje gráfico y la comunicación visual.</p> <p>1. COMUNICACIÓN VISUAL - Introducción al diseño</p> <p>2. RECURSOS DE EXPRESIÓN DESDE LAS ESTRUCTURAS, TEXTURAS Y ESPACIO.</p> <p>3. TÉCNICAS DE EXPRESIÓN.</p> <p>4. TIPOGRAFÍA</p>
----------------	--

	<p><b>5. COMUNICACIÓN VISUAL DESDE EL BRIEF.</b></p> <p><b>6. IDENTIDAD CORPORATIVA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identidad visual</li> <li>- Logotipo y Marca</li> <li>- Imagen corporativa</li> <li>- El manual de identidad corporativa</li> </ul> <p>01 GENERACIÓN DE LA IDEA Y PROCESOS CREATIVOS: BOCETO DEL PROYECTO, DESARROLLO Y FINALIZADO.</p> <p>02 EL USO DEL COLOR Y LAS GAMAS CROMÁTICAS.</p> <p>03 LA COMPOSICIÓN: TEORÍAS, TÉCNICAS Y FORMATOS.</p> <p>04 TIPOGRAFÍA: LOS DISTINTOS TIPOS, EL USO Y SU DISEÑO.</p> <p>05 LENGUAJE Y COMUNICACIÓN VISUAL.</p> <p>06 TÉCNICAS DE EXPRESIÓN GRÁFICA.</p> <p>07 IDENTIDAD VISUAL Y CORPORATIVA.</p> <p>08 CREATIVIDAD APLICADA A EDITORIAL Y MULTIMEDIA.</p> <p>09 PROYECTO FINAL.</p>
--	--

<i>AF1</i>	Clases teóricas, teórico-prácticas y/o talleres.	48 horas
<i>AF2</i>	Evaluación: realización de pruebas escritas, pruebas objetivas y/o pruebas prácticas presenciales.	3 horas
<i>AF3</i>	Trabajo autónomo: realización de prácticas y ejercicios, preparación de pruebas, búsqueda y selección de documentación y/o lectura de material de apoyo y referencias bibliográficas y visuales.	114 horas
<i>AF4</i>	Actividades de apreciación artística: asistencia a seminarios, visitas externas, salidas de campo, visionado de obras visuales/audiovisuales, etc.	9 horas
<i>AF5</i>	Debates presenciales y/o en línea.	4 horas
<i>AF6</i>	Tutorías académicas.	2 horas

*\* La distribución de horas entre las actividades formativas puede sufrir cambios debido a necesidades académicas del curso, del grupo y/o del equipo docente.*

## Evaluación

### CRITERIOS GENERALES DE EVALUACIÓN

#### SISTEMA DE EVALUACIÓN CONTINUA

La asistencia a clase es obligatoria. La falta de asistencia a más del 20% de las clases y actividades de una asignatura puede suponer la calificación de suspenso, sin derecho a evaluación ordinaria. El equipo docente decide la aplicación de esta norma.

#### CALIFICACIÓN

El sistema de evaluación continua valora de forma integral los resultados obtenidos por el/la estudiante a través de los procedimientos de evaluación recogidos en el siguiente apartado, de acuerdo con la calificación de 0 a 10 según la legislación vigente.

Si la/el estudiante desea intentar subir nota en convocatoria extraordinaria, deberá renunciar previamente en Secretaría Académica, por escrito, a todas las calificaciones obtenidas en convocatoria ordinaria. Su calificación final será la obtenida en convocatoria extraordinaria.

### ORTOGRAFÍA Y EXPRESIÓN

La calificación de pruebas escritas incluye aspectos como la ortografía y expresión escrita. En los exámenes no se admitirán más de 2 faltas de ortografía o 10 tildes (omitidas o mal colocadas). Los trabajos realizados fuera de clase no podrán contener más de 1 falta.

### TRABAJOS UNIVERSITARIOS

Todos tendrán portada, índice y bibliografía con, al menos, 4 fuentes. Deben ser originales. Cuando se emplean fragmentos ajenos estarán citados. Su uso no puede ser indiscriminado. El plagio, que debe demostrarse, es un delito. Si un/una estudiante copia el trabajo de otro/a, ambas personas se considerarán responsables.

## CRITERIOS ESPECÍFICOS DE EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA

### EVALUACIÓN ORDINARIA

En esta asignatura, la falta de asistencia a más del 20% de las clases y actividades supone la calificación de suspenso, sin derecho a evaluación ordinaria.  SÍ  NO

Todas las pruebas deberán obtener una calificación mínima de 5. Si una de ellas se puntúa por debajo del mínimo, no se procederá al cálculo de la media ponderada.

El equipo docente indicará, mediante explicación en clase o documento adicional a disposición del alumnado a través del Aula Virtual, detalles o especificaciones de contenido o entrega de las pruebas de evaluación.

En el caso de trabajos, será determinante la entrega/presentación de los mismos en los plazos establecidos por el equipo docente.

<i>Pruebas (*)</i>	<i>Descripción de la prueba</i>	<i>Ponderación en %</i>
SE1 Pruebas de conocimiento y/o presentaciones presenciales.		(entre 10%-40%)
SE2 Valoración de trabajos y proyectos.		(entre 50%-80%)
SE3 Participación en clase, foros y debates.		(entre 10%-30%)

		100%
--	--	------

(\* *De todas las pruebas aquí expuestas se tienen que recoger evidencias y entregarlas para archivo en la Secretaría Académica (escritos, grabaciones...)*

#### EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA

Los/las estudiantes que no superen la asignatura en el semestre en que se imparte dispondrán de una convocatoria extraordinaria para su superación, excepto en aquellos supuestos en los que no resulte posible por las características especiales de la asignatura.

La/el estudiante realizará o entregará las pruebas de evaluación que el equipo docente estime oportunas y de las que habrá sido informado previamente. El equipo docente se reserva el derecho a decidir si se mantienen las calificaciones de Sistemas de Evaluación en que el/la estudiante haya obtenido una calificación superior a 5 a lo largo del curso académico.

#### REVISIÓN DE LAS PRUEBAS DE EVALUACIÓN

Conforme al procedimiento de reclamación de exámenes recogido en la Normativa del Alumnado de TAI.

### *Recursos didácticos*

#### BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

Klein, Naomi (2011) *NOLOGO. El poder de las marcas*. Paidós  
Berger, John, (2016) *Modos de ver*, Gustavo Gili.  
Barthes, Roland (2020) *La cámara lúcida*, Paidós.  
Arnheim, Rudolph (1998). *El pensamiento visual*, Paidós.  
Arnheim, R. (2002). *Arte y percepción visual*, Alianza Editorial.  
Eco, Umberto. (1995). *Semiótica y filosofía del lenguaje*. Lumen.  
Eco, Umberto. (2020). *Apocalípticos e integrados*. Debolsillo.  
Eco, Umberto. (2011). *La estructura ausente*. Debolsillo.  
Eco, Umberto. (2012). *La estrategia de la ilusión*. Debolsillo.  
VV.AA. (2021), *Fundamentos del arte (2ª ed.)*. Anaya Multimedia.  
Munari Bruno. (2016). *Diseño y comunicación visual, contribución a una metodología didáctica*. GG.

#### FILMOGRAFÍA RECOMENDADA

#### SITIOS WEB DE INTERÉS

<http://designthinkingmovie.com/>  
<https://www.youtube.com/watch?v=NkQXUKQYrsQ>  
<https://graffica.es>  
<http://www.4ofakes.com/>  
<http://www.twopoints.net>  
<http://www.clubdecreativos.com/>  
<https://maquinariadelanube.wordpress.com/>  
<http://www.fonts.com/>



ESCUELA UNIVERSITARIA  
DE ARTES @ *taiarts.com*  
RECOLETOS-22 MADRID



Universidad  
Rey Juan Carlos

### MATERIAL NECESARIO PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Ordenador, cualquier otro material se requerirá a lo largo del curso (material de pintura, cúter, papeles, etc).

### VISITAS, MASTER CLASSES, EVENTOS O TALLERES ADICIONALES