

Dpto. Desarrollo Académico y Control de Calidad

MASTER EN FOTOGRAFÍA DE MODA Y COMUNICACIÓN

COMPETENCIAS Y REQUERIMIENTOS GENERALES

El Centro Universitario de Artes TAI requiere del alumno predisposición a la creatividad, curiosidad, inquietud intelectual, sensibilidad artística, esfuerzo y perseverancia, humildad, capacidad para compartir y trabajar en equipo, voluntad para tomar decisiones, aceptar riesgos y ser capaz de aprender de los errores.

Asimismo, se demandan las siguientes competencias:

- Compromiso y rigor en el cumplimiento de las tareas y el proceso de aprendizaje.
- Capacidad de reflexión, razonamiento crítico y análisis.
- Claridad y precisión en el pensamiento y la expresión hablada y escrita que incluye un uso correcto de la gramática y la ortografía.
- Pensamiento crítico, autocrítico y compromiso con la excelencia y la superación personal.
- Conocimiento básico y fundamental de la cultura general.
- Conocimiento básico y fundamental de la cultura específica en el área de su interés.

COMPETENCIAS Y REQUERIMIENTOS ESPECÍFICOS

El desconocimiento de alguna de las siguientes competencias no es excluyente para el acceso al Master en Fotografía de Moda y Comunicación.

- Conocer la metodología de trabajo en entornos profesionales de moda y publicidad.
- Conocer las publicaciones de moda más importantes, así como el mundo de la publicidad.
- Identificar los autores y corrientes de referencia de la historia de la fotografía de moda.
- Ilustrar los principios básicos de la toma fotográfica y postproducción de imagen digital (Adobe Photoshop principalmente).
- Controlar cámaras DSLR y objetivos fotográficos.
- Diseñar esquemas de iluminación en diferentes ámbitos: retrato, fotografía de producto, sesión de moda, etc.
- Manejar herramientas de retoque digital de la imagen.
- Presentar un producto a través de una serie de imágenes, desde una perspectiva contemporánea.

Para acceder a la entrevista de orientación pedagógica, el candidato deberá presentar:

- Un portfolio en formato digital PDF que debe incluir entre 15 y 20 fotografías. Dichas fotografías deberán constituir como mínimo dos series. Se prestará especial atención al diseño de dicho portfolio (preferiblemente sencillo y con dos imágenes por página como máximo).