

GUÍA DOCENTE

**MERCADO EDITORIAL Y
AGENTES DE LA
FOTOGRAFÍA DOCUMENTAL**

**2º CURSO DEL MASTER EN FOTOGRAFÍA
ARTÍSTICA Y NARRATIVAS FOTOGRÁFICAS
DOCUMENTALES**

CURSO 2018-2019

I.-Identificación de la asignatura	
Período de impartición:	Anual
Créditos:	3 ECTS
Modalidad:	100% Presencial con el apoyo del campus virtual.
Idioma en el que se imparte:	Castellano
Coordinadora de facultad:	Angélica Soleiman
Director de la titulación:	Albert Corbí
Coordinador de departamento:	Javier García-Luengo
Profesor colaborador:	Ana Tagarro

II.-Breve descripción de la asignatura
Análisis del mercado editorial (revistas, publicaciones, espacios web) en el presente y perspectivas de futuro. Análisis de las aplicaciones, estilos y posibilidades de la imagen fotográfica documental. Análisis de los principales agentes (colectivos, agencias, representantes, ferias, festivales, puntos de encuentro) del mundo de la fotografía documental.

III.-Competencias	
CG01	Realizar análisis crítico, evaluación y síntesis de los discursos y conceptos dominantes en las prácticas fotográficas artísticas y de narrativas documentales.
CG08	Investigar académicamente la idiosincrasia artística y socio-cultural de entornos creativos audiovisuales.
CE10	Identificar estrategias de promoción profesional mediante el conocimiento de los agentes, dinámicas e instituciones implicados en el mercado editorial y artístico de la fotografía actual.
CT01	Exponer el conocimiento de su disciplina, tanto desde la perspectiva teórica (conocimientos artísticos) como práctica (destrezas y habilidades de producción fotográfica).
CT04	Gestionar profesionalmente y de manera pragmática la intensificación de trabajo con otros profesionales, demostrando un comportamiento orientado al grupo y al entendimiento interpersonal.
CT07	Fundamentar la visión crítica y el compromiso ético desde una perspectiva académica.

IV.-Resultados de aprendizaje
El alumno deberá ser capaz de: <ul style="list-style-type: none"> - Demostrar conocimiento de las principales estrategias de vínculo y relación con agentes, instituciones, publicaciones, ferias, festivales, modos de financiación de proyectos fotográficos, para la realización profesional dentro del circuito de la fotografía documental y editorial contemporánea. - Identificar las oportunidades del mercado en la fotografía documental según su adecuación a cada proyecto fotográfico: asociar su proyecto fotográfico personal al campo real de mercado y a los pasos que deberá realizar para que éste sea viable y visible. Concebir y planificar estrategias de promoción profesional dentro del ámbito de la fotografía documental y editorial contemporáneas.

V.-Metodología docente	
MD1	Impartición de clases teóricas.
MD2	Impartición de clases prácticas.
MD7	Seminarios, conferencias y visitas externas.

VI.-Contenidos		
VI.A- Temario de la asignatura		
<ol style="list-style-type: none"> 1. MAPA ESTRUCTURAL DEL MERCADO DE LA FOTOGRAFÍA DOCUMENTAL. 2. ESCENARIOS: INSTITUCIONES, EDITORIALES, FERIAS Y FESTIVALES Y PUBLICACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES. 3. ACTORES: EDITORES GRÁFICOS, AGENCIAS, ICONOGRAFES, COMISARIOS Y CRÍTICOS. 4. SISTEMAS DE FINANCIACIÓN: SUBVENCIONES PÚBLICAS, DONACIONES PRIVADAS, BECAS Y CONCURSOS. 		
VI.B- Actividades formativas		
AF1	Participación y asistencia a clases teóricas y teórico-prácticas	14 horas
AF5	Realización de actividades de apreciación artística: asistencia a seminarios, visitas a exposiciones o visionado de obras visuales/audiovisuales.	8 horas
AF8	Asistencia y realización de pruebas de conocimiento.	2 horas
AF9	Trabajo autónomo de estudio de los contenidos teóricos y elaboración autónoma de trabajos y actividades prácticas.	9 horas

***La distribución de horas entre las actividades formativas puede sufrir cambios debido a necesidades académicas del curso, del grupo y/o del profesor.**

VII.-Evaluación	
VII.A.- Criterios generales de evaluación	
<p>SISTEMA DE EVALUACIÓN CONTINUA: La asistencia a clase es obligatoria. La falta de asistencia a más del 20% de las clases y actividades de una asignatura puede suponer la calificación de suspenso, sin derecho a evaluación ordinaria. El profesor decide la aplicación de esta norma.</p> <p>CALIFICACIÓN: El sistema de evaluación continua valora de forma integral los resultados obtenidos por el estudiante a través de los procedimientos de evaluación recogidos en el siguiente apartado, de acuerdo con la calificación de 0 a 10 según la legislación vigente.</p> <p>Si el alumno desea intentar subir nota en convocatoria extraordinaria, deberá renunciar previamente en Secretaría de Alumnos, por escrito, a todas las calificaciones obtenidas en convocatoria ordinaria. Su calificación final será la obtenida en convocatoria extraordinaria.</p> <p>ORTOGRAFÍA Y EXPRESIÓN: La calificación de pruebas escritas incluye aspectos como la ortografía y expresión escrita. En los exámenes no se admitirán más de 2 faltas de ortografía o 10 tildes (omitidas o mal colocadas). Los trabajos realizados fuera de clase no podrán contener más de 1 falta.</p> <p>TRABAJOS UNIVERSITARIOS: Todos tendrán portada, índice y bibliografía con, al menos, 4 fuentes. Deben ser originales. Cuando se emplean fragmentos ajenos estarán citados. Su uso no puede ser indiscriminado. El plagio, que debe demostrarse, es un delito. Si un alumno copia el trabajo de otro, ambos serán considerados responsables.</p>	
VII.B.- Criterios específicos de evaluación de la asignatura	
<u>EVALUACIÓN ORDINARIA</u>	
<p>En esta asignatura, la falta de asistencia a más del 20% de las clases y actividades supone la calificación de suspenso, sin derecho a evaluación ordinaria. <input checked="" type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO</p>	

Todas las pruebas revaluables deberán obtener una calificación mínima de 5.
Si una de ellas se puntúa por debajo del mínimo, no se procederá al cálculo de la media ponderada.

El profesor indicará, mediante explicación en clase o documento adicional a disposición del alumnado a través del Campus Virtual, detalles o especificaciones de contenido o entrega de las pruebas de evaluación. En el caso de trabajos, será determinante la entrega/ presentación de los mismos en los plazos establecidos por el docente.

Pruebas (*)	Descripción de la prueba	Revaluable/ No revaluable en convocatoria extraordinaria	Ponderación (en %)
SE1 Pruebas de conocimiento presenciales (orales y/o escritas).	Prueba escrita de contenido de la asignatura	REVALUABLE	30%
SE2 Valoración de trabajos y proyectos.	--	--	--
SE3 Evaluación continua: tareas y deberes semanales e informes periódicos.	--	--	--
SE4 Evaluación de la resolución de problemas y actividades prácticas.	--	--	--
SE5 Actitud en clase y participación en los debates.	Los debates serán propuestos por el profesor en análisis crítico de los trabajos descritos en clase	REVALUABLE mediante trabajo o ensayo específico	70%
			100%

(*) De todas las pruebas aquí expuestas se tienen que recoger evidencias y entregarlas para archivo en la Secretaría de Alumnos (escritos, grabaciones...)

EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA

El alumno realizará o entregará las pruebas de evaluación revaluables que no haya superado en la evaluación ordinaria (calificación mínima: 5). Conserva el resto de las calificaciones obtenidas en evaluación ordinaria, siempre y cuando no las haya perdido por falta de asistencia.

La prueba de evaluación extraordinaria se colgará en el campus virtual llegado el momento.

VII.C.-Revisión de las pruebas de evaluación

Conforme al procedimiento de reclamación de exámenes recogido en la Normativa del alumno de TAI.

VIII.-Recursos didácticos

Bibliografía recomendada

Kathy Ryan (2011). *The York Times Magazine Photographs*. Nueva York, Estados Unidos. Aperture Foundation/Thames & Hudson-
John G. Morris (2002). *Get the picture*. Chicago, Estados Unidos. The University of Chicago Press.

George Packer (2005). *La puerta de los asesinos*. Barcelona, España. Penguin Random House.
James Agee y Walker Evans (2008), *Elogiamos ahora a hombres famosos*. Barcelona, España. Editorial Planeta.
The Gold Medals (2015). *Los grandes premios internacionales de fotoperiodismo*. Barcelona, España. Editorial Lundberg.

Filmografía recomendada

Lucy Cooper y Cheryl Dunn (producción) Cheryl Dunn (dirección). *Everybody Street* (2013). Estados Unidos (película documental). Alldayeveryday.
David Rosier (producción). Wim Wenders y Juliano Ribeiro Salgado (dirección). *La sal de la Tierra* (2014). Francia (película documental). Decia Films, Amazonas Imagenes y sSolares Fondazione delle Arti.
Kitty Green, Scott Macaulay y James Schamus (producción) Kitty Green (dirección). *Casting Jonbenet* (2017). Estados Unidos (película documental). Netflix.
Laura Ricciardi y Moira Demos (producción y dirección). *Making of a murderer* (2015). Estados Unidos (película documental). Netflix.
Charles Gillibert, Nathanael Karmitz y Lyse Lafontaine (producción), Xavier Dolan (dirección) (2012). *Laurence Anyways*. Canadá (película ficción). Lyla Films.

Sitios web de interés

Jeremy Leslie y Madeleine Morley (desde 2006). *Magculture*. Londres, Reino Unido. Recuperado de <http://magculture.com>
Kira Pollack (desde 2011). *Time Lightbox*. Nueva York, Estados Unidos. Recuperado de <http://time.com/photography/lightbox/>
Magnum Photos. Londres, París, Nueva York y Tokio. Recuperado de <https://www.magnumphotos.com>
Adrian Evans. *Panos Pictures*. Londres, Reino Unido. Recuperado de <https://www.panos.co.uk>
Matt Shonfeld (desde 2010). *Institute Artists*. Los Angeles, Estados Unidos. Recuperado de <http://www.instituteartist.com>

Material del alumno necesario para cursar la asignatura

Visitas, Master Classes, eventos o talleres adicionales se comunicarán a lo largo del curso