

GUÍA DOCENTE

**MERCADO ARTÍSTICO Y
AGENTES DE LA FOTOGRAFÍA
ARTÍSTICA**

**MASTER OFICIAL EN FOTOGRAFÍA ARTÍSTICA Y
NARRATIVAS FOTOGRÁFICAS DOCUMENTALES**

CURSO 2018-2019

I.-Identificación de la asignatura	
Período de impartición:	Anual
Créditos:	3 ECTS
Modalidad:	100% Presencial con el apoyo del campus virtual.
Idioma en el que se imparte:	Castellano
Coordinador de facultad:	Pablo Martínez
Director de la titulación:	Albert Corbí
Coordinador de departamento:	Javier García-Luengo
Profesor colaborador:	Juan Curto y Emilio Navarro

II.-Breve descripción de la asignatura
<p>Análisis del mercado artístico (galerías, instituciones, coleccionistas) en el presente y perspectivas de futuro, así como las estrategias de marketing del fotógrafo artístico. Análisis de las aplicaciones, estilos y posibilidades de la imagen fotográfica en el arte. Análisis de los principales agentes (becas, fundaciones, museos, representantes, ferias, festivales, puntos de encuentro) del mundo de la fotografía artística.</p>

III.-Competencias
CG01 Realizar análisis crítico, evaluación y síntesis de los discursos y conceptos dominantes en las prácticas fotográficas artísticas y de narrativas documentales.
CG08 Investigar académicamente la idiosincrasia artística y socio-cultural de entornos creativos audiovisuales.
CE10 Identificar estrategias de promoción profesional mediante el conocimiento de los agentes, dinámicas e instituciones implicados en el mercado editorial y artístico de la fotografía actual.
CT01 Exponer el conocimiento de su disciplina, tanto desde la perspectiva teórica (conocimientos artísticos) como práctica (destrezas y habilidades de producción fotográfica).
CT04 Gestionar profesionalmente y de manera pragmática la intensificación de trabajo con otros profesionales, demostrando un comportamiento orientado al grupo y al entendimiento interpersonal.
CT07 Fundamentar la visión crítica y el compromiso ético desde una perspectiva académica.

IV.-Resultados de aprendizaje
<p>El alumno deberá ser capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Demostrar conocimiento de las principales estrategias de vínculo y relación con agentes, instituciones, publicaciones, ferias, festivales, modos de financiación de proyectos, para la realización profesional dentro del circuito del arte. - Identificar las oportunidades del mercado en la fotografía artística según su adecuación a cada proyecto fotográfico. - Concebir estrategias de promoción profesional dentro del ámbito de la fotografía artística según su adecuación a cada proyecto fotográfico: asociar su proyecto fotográfico personal al campo real de mercado y a los pasos que deberá realizar para que éste sea viable y visible.

V.-Metodología docente
MD1 Impartición de clases teóricas.
MD2 Impartición de clases prácticas.
MD4 Aprendizaje por proyectos.
MD7 Seminarios, conferencias y visitas externas.

VI.- Contenidos

VI.A- Temario de la asignatura

MODULO I

1. La relación artista-galería de arte
2. El valor y el precio de la obra
3. Las ferias de arte
4. Las casas de subastas
5. Los nuevos coleccionistas
6. Los artistas y los comisarios
7. Agentes emergentes: asesores de arte y gestores culturales
8. El marketing del fotógrafo artístico
9. Herramientas de promoción

MODULO II

1. ¿Qué entendemos por Institución? Papel del Museo y Centros de Arte o similares
2. Organigramas habituales de una Institución
3. Modos de relación Artista-Institución. Métodos de aproximación.
4. El papel del comisario o curador y su relación con el artista y la Institución
5. Producción de exposiciones
6. Autogestión o emprendimiento personal como artista. Posibles salidas profesionales.

Proyecto vinculado

VI.B- Actividades formativas

AF1	Participación y asistencia a clases teóricas y teórico-prácticas.	14 horas
AF5	Realización de actividades de apreciación artística: asistencia a seminarios, visitas a exposiciones o visionado de obras visuales/audiovisuales.	8 horas
AF8	Asistencia y realización de pruebas de conocimiento.	2 horas
AF9	Trabajo autónomo de estudio de los contenidos teóricos y elaboración autónoma de trabajos y actividades prácticas.	51 horas

***La distribución de horas entre las actividades formativas puede sufrir cambios debido a necesidades académicas del curso, del grupo o del profesor.**

VII.-Evaluación

VII.A.- Criterios generales de evaluación

SISTEMA DE EVALUACIÓN CONTINUA: La asistencia a clase es obligatoria. La falta de asistencia a más del 20% de las clases y actividades de una asignatura puede suponer la calificación de suspenso, sin derecho a evaluación ordinaria. El profesor decide la aplicación de esta norma.

CALIFICACIÓN: El sistema de evaluación continua valora de forma integral los resultados obtenidos por el estudiante a través de los procedimientos de evaluación recogidos en el siguiente apartado, de acuerdo con la calificación de 0 a 10 según la legislación vigente.

Si el alumno desea intentar subir nota en convocatoria extraordinaria, deberá renunciar previamente en Secretaría de Alumnos, por escrito, a todas las calificaciones obtenidas en convocatoria ordinaria. Su calificación final será la obtenida en convocatoria extraordinaria.

ORTOGRAFÍA Y EXPRESIÓN: La calificación de pruebas escritas incluye aspectos como la ortografía y expresión escrita. En los exámenes no se admitirán más de 2 faltas de ortografía o 10 tildes (omitidas o mal colocadas). Los trabajos realizados fuera de clase no podrán contener más de 1 falta.

TRABAJOS UNIVERSITARIOS: Todos tendrán portada, índice y bibliografía con, al menos, 4 fuentes. Deben ser originales. Cuando se emplean fragmentos ajenos estarán citados. Su uso no puede ser indiscriminado. El plagio, que debe demostrarse, es un delito. Si un alumno copia el trabajo de otro, ambos

serán considerados responsables.

VII.B.- Criterios específicos de evaluación de la asignatura

EVALUACIÓN ORDINARIA

En esta asignatura, la falta de asistencia a más del 20% de las clases y actividades supone la calificación de suspenso, sin derecho a evaluación ordinaria. SÍ NO

Todas las pruebas revaluables deberán obtener una calificación mínima de 5.
Si una de ellas se puntúa por debajo del mínimo, no se procederá al cálculo de la media ponderada.

El profesor indicará, mediante explicación en clase o documento adicional a disposición del alumnado a través del Campus Virtual, detalles o especificaciones de contenido o entrega de las pruebas de evaluación. En el caso de trabajos, será determinante la entrega/ presentación de los mismos en los plazos establecidos por el docente.

Los módulos I y II se evalúan en conjunto. La nota final será la media de las dos calificaciones, con la siguiente ponderación:

- Módulo 1: 50%
- Módulo 2: 50%

Para hacer media en la nota final del curso, **es necesario tener ambos módulos aprobados**. En caso de suspender uno de los módulos, el alumno tendrá que recuperar esa parte en convocatoria extraordinaria.

Pruebas (*)	Descripción de la prueba	Revaluable/ No revaluable en convocatoria extraordinaria	Ponderación (en %)
SE1 Pruebas de conocimiento presenciales (orales y/o escritas).	Examen final escrito del temario de la asignatura.	Revaluable	30%
SE2 Valoración de trabajos y proyectos.	--	--	--
SE3 Evaluación continua: tareas y deberes semanales e informes periódicos.	--	--	--
SE4 Evaluación de la resolución de problemas y actividades prácticas.	Práctica grupal realizada en clase.	Revaluable mediante un trabajo o ensayo	70%
SE5 Actitud en clase y participación en los debates.	--	--	--
			100%

(*) De todas las pruebas aquí expuestas se tienen que recoger evidencias y entregarlas para archivo en la Secretaría de Alumnos (escritos, grabaciones...)

EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA

El alumno realizará o entregará las pruebas de evaluación revaluables que no haya superado en la

evaluación ordinaria (calificación mínima: 5). Conserva el resto de las calificaciones obtenidas en evaluación ordinaria, siempre y cuando no las haya perdido por falta de asistencia.
La prueba de evaluación extraordinaria se colgará en el campus virtual llegado el momento.

VII.C.-Revisión de las pruebas de evaluación

Conforme al procedimiento de reclamación de exámenes recogido en la Normativa del alumno de TAI.

VIII.-Recursos didácticos

Bibliografía recomendada

- Barragán, P. (2008). *La era de las ferias*. Edizioni Charta.
- Bright, S. (2006). *Fotografía hoy*. Ed. Nerea.
- Cotton, C. (2014). *The photograph as contemporary art*. Ed. Thames & Hudson.
- Demos, T. (2009). *Vitamin Ph. New Perspectives in Photography*. Ed. Phaidon.
- Fontcuberta, J. (2013). *La cámara de Pandora*. Ed. Gustavo Gili.
- Fontcuberta, J. (2015). *El beso de Judas. Fotografía y verdad*. Ed. Gustavo Gili.
- Fontcuberta, J. (2016). *La furia de las imágenes*. Ed. Galaxia Gutemberg.
- Grosenick, U., & Seelig, T. (2008). *PHOTOart: Photography in the 21st Century*. Ed. Aperture.
- Lindemann A. (2006). *Coleccionar arte contemporáneo*. Ed. Taschen.
- Musée de l'Élysée (2015). *ReGeneration 3: 50 photographers of tomorrow*. Ed. Skira.
- Olivares, R. (2014). *100 fotógrafos europeos*. EXIT Publicaciones.
- Phillips, J. (2012). *Collect Contemporary Photography*. Ed. Thames & Hudson.
- Thornton, S. (2010). *Siete días en el mundo del arte*. Ed. Edhasa.
- Thompson, D. (2009). *El tiburón de 12 millones de dólares*. Ed. Ariel.
- Vettesse, A. (2002). *Invertir en arte*. Ed. Pirámide.
- Jiménez-Blanco, M^aDolores. (2014) Una historia del Museo en nueve conceptos. Ed Basicos Arte Catedra

Filmografía recomendada

Sitios web de interés

- Museo Centro de Arte Reina Sofía (2017). Recuperado de <http://www.museoreinasofia.es/>
- MACBA (2017). Recuperado de <http://macba.es/>
- CA2M (2017). Recuperado de <http://ca2m.org/>
- MUSAC (2017). Recuperado de <http://musac.es/>
- Tabakalera (2017). Recuperado de <https://www.tabakalera.eu>
- American Suburb X (2015). *American Suburb X*. Recuperado de <http://www.americansuburbx.com>
- Fontcuberta, J. (2017). *Creadores*. Recuperado de <http://www.rtve.es/alacarta/videos/la-aventura-del-saber/aventura-del-saber-joan-fontcuberta-postfotografia/1870690/>
- Universidad de Cádiz (2017). Catálogo de exposiciones. Recuperado de <http://www.uca.es/extension/creacion/catalogo-exposiciones>
- Reflex (2017). Reflex Amsterdam. Recuperado de <http://reflexamsterdam.com/books/>
- Louis Vuitton y Murakami (2007). Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=JqtCuBXkIKw>
- Damien Hirst revoluciona el mercado del arte en Londres (2008). Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=70TJwFjECak&feature=fvst>
- CAB de Burgos (2017). Recuperado de <http://www.cabdeburgos.com>

Material del alumno necesario para cursar la asignatura

Ordenador personal.

Visitas, Master Classes, eventos o talleres adicionales se comunicarán a lo largo del curso

Visitas a museos, centros de arte, y galerías de arte. Visitas, master classes, eventos o talleres adicionales

se comunicarán a lo largo del curso.

Durante el curso el alumno realizará una visita por semestre a una exposición indicada por el docente. El estudiante deberá posteriormente relacionar lo visto con los contenidos de las asignaturas.