

GUÍA DOCENTE

**FOTOGRAFÍA
PUBLICITARIA**

GRADO EN FOTOGRAFÍA

CURSO 2018-2019

I.-Identificación de la asignatura	
Período de impartición:	Anual
Créditos:	9 ECTS
Modalidad:	100% Presencial con el apoyo del campus virtual.
Idioma en el que se imparte:	Castellano
Coordinador de facultad:	Pablo Martínez Muñiz
Director de la titulación:	Pablo Martínez Muñiz
Coordinador de departamento:	Angélica Soleiman
Profesor colaborador:	Ale Megale y Gregorio Reche

II.-Presentación de la asignatura
Inmersión en el género publicitario mediante la aproximación a sus referentes históricos y su evolución dentro de la industria fotográfica. Trabajo sobre los valores implícitos y los medios fotográficos en términos técnicos y de producción necesarios para su obtención. Traducción a imagen de <i>briefings</i> y campos conceptuales para lograr la resolución de principio a fin de un proyecto de encargo profesional del ámbito publicitario.

III.-Competencias
CG2 Capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica.
CG3 Planificación y gestión del tiempo.
CG4 Conocimientos básicos del área de estudio.
CG5 Conocimientos básicos de la profesión.
CG9 Habilidades de búsqueda.
CG10 Capacidad de aprendizaje.
CG12 Capacidad crítica y autocrítica.
CG13 Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.
CG14 Capacidad para generar nuevas ideas.
CG15 Resolución de problemas.
CG16 Toma de decisiones.
CG17 Trabajo en equipo.
CG18 Habilidades interpersonales.
CG19 Liderazgo.
CG20 Capacidad de trabajar con un equipo interdisciplinario.
CG21 Capacidad para comunicarse con personas no expertas en la materia.
CG25 Habilidad para trabajar de forma autónoma.
CG26 Diseño y gestión de proyectos.
CG27 Iniciativa y espíritu emprendedor.
CG29 Interés por la calidad.
CG30 Orientación a resultados.
CG31 Sensibilidad estética.
CE9 Desarrollar actitudes flexibles para la elaboración de imágenes artísticas.
CE18 Asegurar el dominio de los procesos técnicos fotográficos y sus diferentes resultados estéticos y comunicativos.
CE19 Conocer las principales aplicaciones profesionales y artísticas de la Fotografía y sus técnicas específicas.
CE21 Ser capaz de analizar y producir Fotografías para los sectores de la prensa, la moda y la publicidad.
CE24 Ser capaz de expresarse artísticamente a través de la imagen fotográfica y de analizar obras fotográficas.
CE40 Conocer el funcionamiento profesional de las agencias publicitarias en su relación con la Fotografía.
CE44 Ser capaz de crear de principio a fin un proyecto fotográfico propio de calidad profesional.

IV.-Resultados de aprendizaje

El alumno deberá ser capaz de:

- Identificar y analizar una propuesta fotográfica publicitaria en su contexto socio-histórico, ordenar los valores implícitos en la misma y los medios fotográficos en términos técnicos y de producción necesarios para su obtención.
- Desarrollar aplicaciones técnicas fotográficas específicas para el campo de la publicidad contemporánea y traducir a imagen *Briefings* y campos conceptuales definidos para la obtención de una fotografía publicitaria.
- Resolver de principio a fin un proyecto de encargo profesional de ámbito publicitario.

V.-Metodología docente

MD1 Impartición de clases teóricas.

MD2 Impartición de clases prácticas.

MD5 Aprendizaje cooperativo y colaborativo.

MD6 Tutorías académicas.

VI.- Contenidos

VI.A- Temario de la asignatura

1.- INTRODUCCIÓN A LA FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA

2.- PRELIMINARES A LA REALIZACIÓN FOTOGRÁFICA

3.- ESPECIALIDADES FOTOGRÁFICAS DENTRO DE LA PUBLICIDAD: BODEGÓN PUBLICITARIO

4.- ILUMINACIÓN

5.- REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD

6.- LA CAPTURA DIGITAL

7.- LA POSTPRODUCCIÓN DIGITAL

8.- LA PRESENTACIÓN PROFESIONAL

Proyecto vinculado | Fotobooks II

VI.B- Actividades formativas

AF1	Participación y asistencia a clases teóricas y teórico-prácticas.	15 horas
AF2	Realización de ejercicios y prácticas en el aula.	60 horas
AF3	Realización de proyectos de creación e interpretación artística (individuales o grupales).	
AF4	Realización de prácticas en aula informática.	
AF5	Realización de actividades de apreciación artística: asistencia a seminarios, visitas a exposiciones o visionado de obras visuales/audiovisuales.	
AF6	Realización de actividades de investigación: búsqueda y selección de documentación, lectura de material de apoyo y referencias bibliográficas y visuales.	60 horas
AF7	Asistencia a tutorías individuales presenciales.	6 horas
AF8	Asistencia y realización de pruebas de conocimiento.	9 horas
AF9	Trabajo autónomo de estudio de los contenidos teóricos y elaboración autónoma de trabajos y actividades prácticas.	120 horas

***La distribución de horas entre las actividades formativas puede sufrir cambios debido a necesidades académicas del curso, del grupo y/o del profesor.**

VII.-Evaluación

VII.A.- Criterios generales de evaluación

SISTEMA DE EVALUACIÓN CONTINUA: La asistencia a clase es obligatoria. La falta de asistencia a más del 20% de las clases y actividades de una asignatura puede suponer la calificación de suspenso, sin derecho a evaluación ordinaria. El profesor decide la aplicación de esta norma.

CALIFICACIÓN: El sistema de evaluación continua valora de forma integral los resultados obtenidos por el estudiante a través de los procedimientos de evaluación recogidos en el siguiente apartado, de acuerdo con la calificación de 0 a 10 según la legislación vigente.

Si el alumno desea intentar subir nota en convocatoria extraordinaria, deberá renunciar previamente en Secretaría de Alumnos, por escrito, a todas las calificaciones obtenidas en convocatoria ordinaria. Su calificación final será la obtenida en convocatoria extraordinaria.

ORTOGRAFÍA Y EXPRESIÓN: La calificación de pruebas escritas incluye aspectos como la ortografía y expresión escrita. En los exámenes no se admitirán más de 2 faltas de ortografía o 10 tildes (omitidas o mal colocadas). Los trabajos realizados fuera de clase no podrán contener más de 1 falta.

TRABAJOS UNIVERSITARIOS: Todos tendrán portada, índice y bibliografía con, al menos, 4 fuentes. Deben ser originales. Cuando se emplean fragmentos ajenos estarán citados. Su uso no puede ser indiscriminado. El plagio, que debe demostrarse, es un delito. Si un alumno copia el trabajo de otro, ambos serán considerados responsables.

VII.B.- Criterios específicos de evaluación de la asignatura

EVALUACIÓN ORDINARIA

En esta asignatura, la falta de asistencia a más del 20% de las clases y actividades supone la calificación de suspenso, sin derecho a evaluación ordinaria. **SÍ** **NO**

Todas las pruebas reevaluables deberán obtener una calificación mínima de 5.
Si una de ellas se puntúa por debajo del mínimo, no se procederá al cálculo de la media ponderada.

El profesor indicará, mediante explicación en clase o documento adicional a disposición del alumnado a través del Campus Virtual, detalles o especificaciones de contenido o entrega de las pruebas de evaluación. En el caso de trabajos, será determinante la entrega/ presentación de los mismos en los plazos establecidos por el docente.

Pruebas (*)	Descripción de la prueba	Reevaluable/ No reevaluable en convocatoria extraordinaria	Ponderación (en %)
SE1 Pruebas de conocimiento presenciales (orales y/o escritas).	Trabajo de investigación acerca de la Historia de la fotografía publicitaria. Texto y presentación.	No reevaluable	20%
SE2 Valoración de trabajos y proyectos.	Fotobooks II.	No reevaluable	10%
SE3 Evaluación continua: tareas y deberes semanales e informes periódicos.	Ale: Fotografía por referencia. 17% Campaña publicitaria. 17% Montaje Fotográfico. 16% Gregorio:	Reevaluable	60%

	Fotografía e-commerce. 17% Fotografía gastronómica. 17% Bodegón publicitario. 16%		
SE4 Evaluación de la resolución de problemas y actividades prácticas.	--	No reevaluable	
SE5 Actitud en clase y participación en los debates.	--	No reevaluable	10%
			100%

(*) De todas las pruebas aquí expuestas se tienen que recoger evidencias y entregarlas para archivo en la Secretaría de Alumnos (escritos, grabaciones...)

EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA

El alumno realizará o entregará las pruebas de evaluación reevaluables que no haya superado en la evaluación ordinaria (calificación mínima: 5). Conserva el resto de las calificaciones obtenidas en evaluación ordinaria, siempre y cuando no las haya perdido por falta de asistencia. La prueba de evaluación extraordinaria se colgará en el campus virtual llegado el momento.

VII.C.-Revisión de las pruebas de evaluación

Conforme al procedimiento de reclamación de exámenes recogido en la Normativa del alumno de TAI.

VIII.-Recursos didácticos

Bibliografía recomendada

Casajús, C., (1993), Historia de la fotografía de Moda, Madrid: UCM.
Costa, J., (1977), El lenguaje fotográfico, Madrid: Ibérico Europea de Ediciones.
Eguizábal Maza, R., (2006), Fotografía publicitaria, Madrid.
Entwistle, J., (2000), El cuerpo y la moda, Barcelona: Paidós.
Herschdorfer, N., (2010), Belleza moderna en papel satinado: la fotografía de moda y la refinación del cuerpo, Joyas del artista.
Keaney, M., (2007), Fashion&Advertising: the world's top photographers workshops, RotoVision.
Liberman, A., (1992), On the edge, Images from 100 Years of Vogue, Nueva York.
López Mondéjar, P., (2001), Historia de la fotografía en España, Madrid: Lunweg.
Marcos Molano, M. del M., (1996), Estética de la fotografía publicitaria en España: 1975-1995, Madrid: UCM.
Marzal, J., (2008), Cómo se lee una fotografía. Interpretaciones de la mirada, Madrid: Cátedra.
Pijoan, J., Summa Artis (Tomo 47), (2001), La fotografía en España: de los orígenes al siglo XXI, Espasa Libros.
Sougez, M.L., (2007), Historia general de la fotografía, Madrid: Cátedra.
Vilaró, A., (2011), El eco de la fotografía de Barthes. La nueva cámara lúcida: Notas sobre el cine digital, Barcelona.
Weston, E., (1943), Viendo fotográficamente, publicado originariamente en The Complete Photographer nº 49.
White, M., (2013), El ojo y la mente de la cámara. En Fontcuberta, J. (Ed.), Estética fotográfica. Barcelona: Gustavo Gili. Publicado originariamente en Magazine of Art, nº 1, 1952.

Material del alumno necesario para cursar la asignatura

Herramientas de trabajo para manualidades: Tijeras, cutter, cinta doble cara, cinta carroceros, cinta de cámara, abre cartas, pera de aire y cepillo, regla de metal, cartulinas, papel japonés, hilo de pescar, blue tack, etc.