

## **GUÍA DOCENTE**

# **RECONOCIMIENTO ACADÉMICO DE CRÉDITOS**

**GRADOS**

**CURSO 2019-2020**

| I.-Identificación de la asignatura |                |
|------------------------------------|----------------|
| Período de impartición:            | Anual          |
| Créditos:                          | 6 ECTS         |
| Modalidad:                         | No presencial. |
| Idioma:                            | Castellano     |
| Responsable del Departamento:      | Mara Blanco    |

| II.-Presentación de la asignatura   |
|---|
| <p>De conformidad con el artículo 46.2.i) de la Ley Orgánica 6/2001 de Universidades y 12.8 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, en su redacción dada por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, el Centro Universitario de Artes TAI, ha creado una asignatura de <b>6 créditos académicos</b>, cuyo contenido atenderá a la participación de los estudiantes de titulaciones de Grado <b>en actividades universitarias artísticas, culturales, de representación estudiantil, de cooperación en el ámbito universitario y el emprendimiento artístico</b> a fin de que los mismos puedan completar su desarrollo curricular <b>con actividades no vinculadas estrictamente con la titulación que se encuentren cursando pero siempre dentro del ámbito artístico/cultural</b> fomentando la transversalidad y la conexión con las diversas disciplinas artísticas.</p> |

| III-Competencias y Resultados de Aprendizaje   |   |
|--|---|
| COMPETENCIAS GENERALES   | RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELACIONADOS CON LAS COMPETENCIAS GENERALES   |
| <p>1—Desarrollar el ámbito de la <b>creatividad e innovación</b> y tener la habilidad de presentar recursos, ideas y métodos novedosos para posteriormente concretarlos en acciones.</p> <p>2—Demostrar iniciativa y <b>espíritu emprendedor</b>.</p> <p>3—Ejercer la capacidad de <b>liderazgo</b> y de negociación.</p> <p>4— Manifestar capacidad para <b>trabajar en equipo</b>.</p> <p>5—Saber gestionar eficazmente el <b>tiempo</b>.</p> <p>6—Tener capacidad de trabajar en un contexto internacional, así como en entornos diversos y <b>multiculturales</b>.</p> <p>7—Expresar el <b>sentido crítico y autocrítico</b> y la capacidad de análisis para la valoración de diferentes alternativas.</p> <p>8—Gestionar adecuadamente la <b>información</b>.</p> | <p>1—Desarrollar estrategias de formación continua y autónoma para estar a la vanguardia de las técnicas y procedimientos profesionales.</p> <p>2—Actuar con liderazgo demostrando capacidades de negociación.</p> <p>3—Implementar recursos, ideas y métodos novedosos sirviéndose de la creatividad y la innovación.</p> <p>4—Trabajar en equipo.</p> <p>5—Planificar, gestionar y administrar eficazmente el tiempo de trabajo.</p> <p>6—Adaptarse al trabajo en contextos internacionales, diversos y multiculturales.</p> <p>7—Analizar y valorar las diferentes alternativas con sentido crítico y autocrítico.</p> <p>8—Gestionar correctamente la información analizando, sintetizando y recogiendo información</p> |

|  |  |
|--|--|
| <p>9—Saber <b>tomar decisiones</b> y resolver problemas del ámbito profesional.</p> <p>10—Demostrar <b>Eficacia y operatividad</b> en el trabajo.</p> <p>11—Manifestar <b>Responsabilidad y Compromiso</b> en el entorno profesional.</p> <p>12—Ser capaz de <b>comunicarse de forma efectiva</b> y coherente.</p>   | <p>de diversas fuentes.</p> <p>9—Resolver situaciones y problemas del ámbito profesional de manera versátil y creativa.</p> <p>10- Cumplir con la tarea en el tiempo correcto buscando la excelencia en su realización.</p> <p>11- Respetar al equipo y a la institución donde se trabaja.</p> <p>12- Expresarse de forma clara y concisa.</p>   |
| <p>COMPETENCIAS ESPECÍFICAS</p>  | <p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELACIONADOS CON LAS COMPETENCIAS ESPECÍFICAS</p>   |
| <p>1— Conocer las <b>competencias profesionales</b> que se requieren en cada perfil.</p> <p>2— Comprender el funcionamiento de la empresa y su <b>visión estratégica</b>.</p> <p>3— Identificar los posibles <b>problemas</b> creativos y técnicos que se dan en un lugar de trabajo profesional.</p> <p>4— Descubrir las premisas respecto a <b>tiempo, calidad y acabado</b> de un trabajo profesional.</p> <p>5— Entender los contenidos específicos de un producto para <b>comunicar</b> mejor un concepto.</p> <p>6— Adaptarse a una <b>metodología por proyectos</b>.</p> <p>7— Utilizar el <b>software y la tecnología</b> propia del ámbito específico en el que se trabaja.</p> <p>8— Emplear el <b>lenguaje técnico</b> del ámbito específico en el que se trabaja.</p> <p>9— <b>Ampliar el conocimiento</b> de las herramientas aplicadas.</p> <p>10— <b>Identificar y seleccionar los recursos</b> específicos para lograr el mejor resultado demandado.</p> | <p>1—Emplear la creatividad para la resolución de problemas.</p> <p>2—Gestionar y administrar una empresa u organización de pequeña dimensión y mejorar su posición competitiva.</p> <p>3—Operar con coherencia y espíritu emprendedor en la creación de proyectos y búsqueda de soluciones.</p> <p>4—Integrarse con agilidad en cualquier área funcional de la empresa u organización mediana o grande y desarrollar con destreza cualquier trabajo de gestión solicitada.</p> <p>5—Transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.</p> <p>6- Cumplimiento de hitos, fases, entregables, tiempos, dependencias, presupuestos...</p> <p>7- Utilización de software y tecnología para la consecución de objetivos y proyectos.</p> <p>8- Comprensión y utilización del lenguaje técnico para la consecución de objetivos y proyectos.</p> <p>9- Permanecer receptivo y aplicar los avances, innovaciones y novedades en el ámbito específico.</p> |

|  |   |
|--|---|
|  | 10—Consecución de objetivos habiendo optimizado los recursos dados (humanos, tecnológicos, financieros, temporales).  |
| COMPETENCIAS DIVERGENTES   | RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELACIONADOS CON LAS COMPETENCIAS DIVERGENTES   |
| <p>1 —Aplicar estructuras, procesos y metodologías, propios del mundo artístico en el <b>contexto empresarial</b>.</p> <p>2—Promover el valor del arte en la empresa, fomentando la colaboración entre los campos creativos y el mundo de los negocios.</p> <p>3—Inspirar a empresas e individuos a <b>pensar de forma diferente</b> con el objetivo de fomentar la <b>innovación</b>.</p> <p>4—Desarrollar un entorno de <b>evolución sostenible</b> mediante la creatividad.</p> <p>5—Alentar al equipo del proyecto a <b>potenciar la creatividad</b> para encontrar soluciones a problemas complejos.</p> <p>6—Usar el <b>ingenio</b> (imaginación) <b>para enfrentarse a los desafíos</b> comerciales e incertidumbres empresariales.</p> <p>7—Capacidad de dirigir un equipo horizontal, aprovechando las capacidades de cada miembro del equipo y dando el protagonismo a cada uno en cada momento.</p> <p>8—Desarrollar la capacidad de <b>improvisación</b> para responder a las eventualidades con éxito.</p> <p>9— Conocer las capacidades y competencias propias y saber proyectarlas en cualquier ámbito para lograr la <b>automotivación</b></p> <p>10- Aplicar el mundo de las <b>emociones</b> propio de las artes en el ámbito empresarial.</p> | <p>1—Ayudar a las empresas a crear y fomentar un entorno creativo e innovador.</p> <p>2—Transformar una empresa o industria inspirando y motivando a los trabajadores.</p> <p>3—Proponer soluciones concretas mediante metodologías creativas e innovadoras.</p> <p>4—Desafiar el status quo y encontrar formas nuevas y más frescas de crear y actuar.</p> <p>5—Trabajar en distintas disciplinas y combinar sus mejores aspectos.</p> <p>6—Realizar un trabajo creativo en cualquiera de las tareas diarias de una empresa u organización.</p> <p>7—Capacidad de coordinar equipos diversos con un objetivo común. (para planificar la integración de una propuesta o proyecto en equipos complejos por su transversalidad, pero con un objetivo común.</p> <p>8—Obtener un resultado favorable a partir de unas contingencias desfavorables.</p> <p>9- Perseverar ante las distintas adversidades y no rendirse hasta conseguir el objetivo</p> <p>10- Conectar mejor con el cliente/usuario/audiencia/público objetivo y despertar sentimientos universales (Ej. viralidad)</p> |

**IV - Tipología y ponderación de actividades**

Ver normativa CCT/RACS.

**V - Evaluación**

**V.A.- Criterio general de evaluación**

**Esta asignatura solo cuenta con Convocatoria Ordinaria.**

**V.B.-Revisión de las pruebas de evaluación**

Conforme al procedimiento de reclamación de exámenes recogido en la Normativa del alumno de TAI.