



ESCUELA UNIVERSITARIA DE  
ARTES TOTALES @taiarts.com  
RECOLETOS-22 MADRID



Universidad  
Rey Juan Carlos

## **GUÍA DOCENTE**

# **DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL**

**GRADO EN CINEMATOGRAFÍA Y ARTES  
AUDIOVISUALES**

**CURSO 2020-2021**

I.-Identificación de la asignatura	
Período de impartición:	Anual
Créditos:	6 ECTS
Modalidad:	Presencial
Idioma en el que se imparte:	Castellano
Facultad:	Facultad de Artes Visuales y Creación Digital
Equipo docente:	Elena Sánchez-Vizcaino

II.-Presentación de la asignatura
Proceso de creación y puesta en marcha de una empresa en el ámbito de las artes audiovisuales y la cinematografía, tanto de forma individual como colectiva. Conocimientos para la realización de un plan de negocio. La comunicación en las organizaciones.

III.-Competencias	
CG1	Capacidad de análisis y síntesis.
CG2	Capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica.
CG3	Comunicación oral y escrita de la propia lengua.
CG6	Habilidades de gestión de la información (habilidad para buscar y analizar información procedente de fuentes diversas).
CG8	Capacidad para generar nuevas ideas.
CG9	Toma de decisiones.
CG10	Trabajo en equipo.
CG14	Diseño y gestión de proyectos.
CEIP12	Conocimiento de la dirección ejecutiva y la financiación de producciones audiovisuales.
CEIP13	Capacidad para evaluar la viabilidad de proyectos audiovisuales.
CEIP14	Capacidad para gestionar empresas de producción cinematográfica, audiovisual y multimedia.
CEIP15	Conocimiento de los procesos de distribución, promoción y marketing de las obras audiovisuales.

IV.-Resultados de aprendizaje
El alumno deberá ser capaz de:
<ul style="list-style-type: none"> <li>Analizar el entorno socioeconómico y cultural del mercado español con el fin de llegar a identificar nuevas oportunidades de negocio en el sector. (CG1, CEIP13)</li> <li>Identificar conceptos y mecanismos clave necesarios en todo proceso de emprendimiento empresarial (CG3, CEIP12, CEIP13).</li> <li>Abordar los pasos necesarios para desarrollar una idea de negocio, tanto de forma individual como colectiva. (CG8, CG9, CG10, CG14)</li> <li>Analizar de forma crítica el entorno empresarial al que se enfrenta. (CG1, CG6, CE24).</li> <li>Gestionar y redirigir las problemáticas cotidianas del día a día de una empresa. (CG9, CG10, CEIP14).</li> <li>Diseñar y articular de forma coherente y eficaz los diferentes elementos que conforman un plan de empresa viable y atractivo para la realidad actual del sector audiovisual (CG2, CG14, CEIP15).</li> </ul>

V.-Metodología docente	
MD1	Impartición de clases teóricas.
MD2	Impartición de clases prácticas.
MD3	Talleres de resolución de problemas y discusión de resultados.
MD5	Aprendizaje cooperativo y colaborativo.
MD6	Tutorías académicas.

MD8 Talleres de debate de casos prácticos.

## VI.- Contenidos

### VI.A- Temario de la asignatura

#### 1. REPASO A LA IDEA EMPRESARIAL

Creación de empresas y desarrollo económico. Innovación y originalidad: concepto y fuentes. El proceso de generación de ideas. Nuevas oportunidades de negocio en España.

#### 2. EL TEJIDO EMPRESARIAL ESPAÑOL

Las Pymes. Problemática y oportunidades. La dirección estratégica y el desarrollo de la misma.

#### 3. REPASO A LA FIGURA DEL EMPRENDEDOR

Características. Ventajas e inconvenientes de tener un negocio propio. Limitaciones y riesgos. Factores de éxito en iniciativas empresariales.

#### 4. REPASO AL BUSINESS PLAN O PLAN DE NEGOCIO

Consideraciones previas. La estructura del plan de negocio y preparación del documento.

#### 5. LA CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA

La forma jurídica. Trámites de carácter mercantil. Trámites de carácter fiscal y contable. Trámites con los trabajadores y la Seguridad Social.

#### 6. ANÁLISIS DEL MERCADO Y ANÁLISIS DAFO

Factores determinantes para la puesta en marcha. La ubicación física del negocio. La adquisición o arrendamiento del local.

#### 7. LAS FUENTES DE FINANCIACIÓN

Ayudas y subvenciones a la creación de empresas. El análisis económico-financiero. La viabilidad empresarial.

#### 8. GESTIÓN Y DIRECCIÓN EMPRESARIAL

Análisis y estrategias, fundamentos financieros, dirección de costes y control de gestión, dirección de RRHH y comportamiento organizacional.

#### 9. LA PUESTA EN MARCHA

El plan de marketing. El plan de operaciones y de aprovisionamiento. La organización de la empresa. La planificación de recursos humanos. La planificación de las inversiones y la financiación de las actividades de la empresa.

#### 10. LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN

Comunicación en las organizaciones. Relaciones con los medios. Relaciones institucionales y lobbying. Patrocinio y mecenazgo. Comunicación de crisis. Comunicación financiera.

### VI.B.- Actividades formativas

AF1	Participación y asistencia a clases teóricas y teórico-prácticas.	36 horas
AF2	Realización de ejercicios y prácticas en el aula.	12 horas
AF6	Realización de actividades de investigación: búsqueda y selección de documentación, lectura de material de apoyo y referencias bibliográficas y visuales.	30 horas
AF7	Asistencia a tutorías individuales presenciales.	9 horas
AF8	Asistencia y realización de pruebas de conocimiento.	3 horas
AF9	Trabajo autónomo de estudio de los contenidos teóricos y elaboración autónoma de trabajos y actividades prácticas.	90 horas

**\*La distribución de horas entre las actividades formativas puede sufrir cambios debido a necesidades académicas del curso, del grupo y/o del profesor.**

## VI.-Evaluación

### VI.A.- Criterios generales de evaluación

SISTEMA DE EVALUACIÓN CONTINUA: La asistencia a clase es obligatoria. La falta de asistencia a más del 20% de las clases y actividades de una asignatura puede suponer la calificación de suspenso, sin derecho a evaluación ordinaria. El profesor decide la aplicación de esta norma.

**CALIFICACIÓN:** El sistema de evaluación continua valora de forma integral los resultados obtenidos por el estudiante a través de los procedimientos de evaluación recogidos en el siguiente apartado, de acuerdo con la calificación de 0 a 10 según la legislación vigente.

Si el alumno desea intentar subir nota en convocatoria extraordinaria, deberá renunciar previamente en la Secretaría de Alumnos, por escrito, a todas las calificaciones obtenidas en convocatoria ordinaria. Su calificación final será la obtenida en convocatoria extraordinaria.

**ORTOGRAFÍA Y EXPRESIÓN:** La calificación de pruebas escritas incluye aspectos como la ortografía y expresión escrita. En los exámenes no se admitirán más de 2 faltas de ortografía o 10 tildes (omitidas o mal colocadas). Los trabajos realizados fuera de clase no podrán contener más de 1 falta.

**TRABAJOS UNIVERSITARIOS:** Todos tendrán portada, índice y bibliografía con, al menos, 4 fuentes. Deben ser originales. Cuando se emplean fragmentos ajenos estarán citados. Su uso no puede ser indiscriminado. El plagio, que debe demostrarse, es un delito. Si un alumno copia el trabajo de otro, ambos serán considerados responsables.

#### VI.B.- Criterios específicos de evaluación de la asignatura

##### **EVALUACIÓN ORDINARIA**

En esta asignatura, la falta de asistencia a más del 20% de las clases y actividades supone la calificación de suspenso, sin derecho a evaluación ordinaria.     SÍ     NO

Todas las pruebas deberán obtener una calificación mínima de 5.

Si una de ellas se puntúa por debajo del mínimo, no se procederá al cálculo de la media ponderada.

El profesor indicará, mediante explicación en clase o documento adicional a disposición del alumnado a través del Aula Virtual, detalles o especificaciones de contenido o entrega de las pruebas de evaluación.

En el caso de trabajos, será determinante la entrega/ presentación de los mismos en los plazos establecidos por el docente.

Pruebas (*)	Descripción de la prueba	Ponderación (en %)
SE1 Pruebas de conocimiento presenciales (orales y/o escritas).	Pruebas escritas y orales que reflejen la adquisición por parte del alumno de los conocimientos teóricos y técnicos abordados a lo largo de la asignatura	30%
SE2 Valoración de trabajos y proyectos.	Trabajo final: Plan de Empresa en el marco del sector audiovisual en el mercado español (se valorará especialmente propuestas del sector de los nuevos medios)	25%
SE3 Evaluación continua: tareas y deberes semanales e informes periódicos.	Evaluación individual y colectiva de tareas y ejercicios específicos encaminados a la conceptualización y desarrollo del trabajo final	20%
SE4 Evaluación de la resolución de problemas y actividades prácticas.	Tareas y problemas prácticos propuestos en el día a día del aula que ayuden al alumno a entender los retos más significativos que plantea esta materia	20%
SE5 Actitud en clase y participación en los debates.		5%

		100%
<p>(*) De todas las pruebas aquí expuestas se tienen que recoger evidencias y entregarlas para archivo en la Secretaría de Alumnos (escritos, grabaciones...)</p>		
<p><b>EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA</b></p> <p>Los estudiantes que no superen la asignatura en el semestre en que se imparte dispondrán de una convocatoria extraordinaria para su superación, excepto en aquellos supuestos en los que no resulte posible por las características especiales de la asignatura.</p> <p>El alumno realizará o entregará las pruebas de evaluación que el equipo docente estime oportunas y de las que habrá sido informado previamente. El profesor se reserva el derecho a decidir si se mantienen las calificaciones de Sistemas de Evaluación en que el alumno haya obtenido una calificación superior a 5 a lo largo del curso académico.</p>		
<p><b>VI.C.-Revisión de las pruebas de evaluación</b></p> <p>Conforme al procedimiento de reclamación de exámenes recogido en la Normativa del alumno de TAI.</p>		

<b>VIII.-Recursos didácticos</b>
<p><b>Bibliografía recomendada</b></p> <p>Iborra, M., Dasí, A., Dolz, C., &amp; Ferrer, C. (2014). Fundamentos de dirección de empresas. Conceptos y habilidades directivas (2a ed.). Madrid: Ediciones Paraninfo.</p> <p>Gosende, J. (2013). El libro blanco del emprendedor web. Madrid: Anaya Multimedia.</p> <p>Osterwalder, A., &amp; Pigneur, Y. (2015). Generación de modelos de negocio (14a ed.). Barcelona: Deusto.</p> <p>Navas J.E., &amp; Guerras, L.A. (2012). Fundamentos de dirección estratégica de la empresa. Navarra: Aranzadi.</p>
<p><b>Filmografía recomendada</b></p>
<p><b>Sitios web de interés</b></p> <p><a href="http://www.guerrasynavas.com/fde_presentacion.htm">http://www.guerrasynavas.com/fde_presentacion.htm</a>  <a href="http://www.paelectronico.es">http://www.paelectronico.es</a>  <a href="http://www.eugo.es">http://www.eugo.es</a>  <a href="http://www.empleo.gob.es">http://www.empleo.gob.es</a>  <a href="http://www.seg-social.es">http://www.seg-social.es</a>  <a href="http://www.agenciatributaria.es">http://www.agenciatributaria.es</a>  <a href="http://espanol.doingbusiness.org">http://espanol.doingbusiness.org</a>  <a href="http://www.gem-spain.com">http://www.gem-spain.com</a>  <a href="http://www.ipyme.org">http://www.ipyme.org</a>  <a href="https://sede.mineco.gob.es">https://sede.mineco.gob.es</a>  <a href="http://www.cersa-sme.es">http://www.cersa-sme.es</a>  <a href="http://www.camaras.org">http://www.camaras.org</a>  <a href="http://notificaciones.060.es">http://notificaciones.060.es</a>  <a href="http://www.observatorioeconomiasocial.es">http://www.observatorioeconomiasocial.es</a>  <a href="http://www.mecd.gob.es/cultura-mecd/areas-cultura/cine/informacion-servicios/in/procedimientos-administrativos/registro-empresas-cinematograficas.html">http://www.mecd.gob.es/cultura-mecd/areas-cultura/cine/informacion-servicios/in/procedimientos-administrativos/registro-empresas-cinematograficas.html</a></p>

<http://tramites.administracion.gob.es/comunidad/tramites/recurso/inscripcion-en-el-registro-de-empresas/20989c47-b9c3-433a-9071-6cf246fc6e5f>  
<http://www.amaudiovisual.es/>

<https://www.culturaydeporte.gob.es/cultura/industriasculturales/eventos-congresos-y-jornadas.html>

Material del alumno necesario para cursar la asignatura

Será proporcionado por el profesor de manera progresiva al desarrollo de la asignatura.

Visitas Master Classes, eventos o talleres adicionales se comunicarán a lo largo del curso

El profesor recomendará eventos y otras actividades de manera progresiva al desarrollo de la asignatura.