

GUÍA DOCENTE

TALLER DE PITCHING

GRADO EN CINEMATOGRAFÍA Y ARTES AUDIOVISUALES

CURSO 2020-2021

I.-Identificación de la asignatura	
Período de impartición:	Anual
Créditos:	3 ECTS
Modalidad:	Presencial.
Idioma:	Castellano
Facultad:	Facultad de Cine
Equipo docente:	Cristina del Campo

II.-Presentación de la asignatura
Presentación pública y oral de proyectos de guion. Habilidades de autopromoción y emprendimiento de proyectos cinematográficos. Atención a estrategias de venta y contratación.

III.-Competencias	
CG2	Capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica.
CG6	Habilidades de gestión de la información (habilidad para buscar y analizar información procedente de fuentes diversas).
CG7	Capacidad crítica y autocrítica.
CG8	Capacidad para generar nuevas ideas.
CG9	Toma de decisiones.
CG10	Trabajo en equipo.
CG14	Diseño y gestión de proyectos.
CG16	Sensibilidad estética o habilidad para percibir las obras de arte desde una experiencia sensible.
CEIG12	Capacidad para presentar y defender un guion y proyecto audiovisual de manera clara, concisa y convincente.

IV.-Resultados de aprendizaje
El alumno deberá ser capaz de:
<ul style="list-style-type: none"> - Ordenar elementos temáticos y estructurales de los guiones cinematográficos a favor de la composición de un discurso seductor. (CG9, CG10, CG14) - Planificar una estrategia oratoria destacando las diferencias y valores específicos de la obra audiovisual frente a profesionales de la industria cinematográfica. (CG2, CG9, CG10, CG14) - Separar las ideas y conceptos más eficaces de las obras para una exposición convincente. (CG7, CG8, CG10, CG16, CG14) - Comunicar breve y eficazmente los valores fundamentales de guiones cinematográficos propios y ajenos en un discurso público. (CG14, CEIG12) - Combinar habilidades de autopromoción y emprendimiento con capacidades narrativas en un mismo discurso. (CG14) - Conectar con audiencias críticas con el proyecto en circunstancias de diversa dificultad para el discurso. (CG2, CG9) - Componer un discurso propio a partir de estrategias de venta de referencia. (CG2, CG6)

V.-Metodología docente	
MD1	Impartición de clases teóricas.
MD2	Impartición de clases prácticas.
MD3	Talleres de resolución de problemas y discusión de resultados.
MD5	Aprendizaje cooperativo y colaborativo.
MD6	Tutorías académicas.
MD8	Talleres de debate de casos prácticos.

VI.- Contenidos

VI.A- Temario de la asignatura

1. ¿Qué es un *pitching*? Introducción, concepto y definiciones.
2. Modelos de *pitching*.
3. Objetivos del *pitching*. Conseguir que lean nuestro proyecto.
4. Diseño del *logline*. Posicionamiento de la idea respecto al conflicto.
5. Factores que influyen en la venta del proyecto.
6. El mercado de la producción audiovisual.

VI.B.- Actividades formativas

AF1	Participación y asistencia a clases teóricas y teórico-prácticas.	15 horas
AF2	Realización de ejercicios y prácticas en el aula.	12 horas
AF6	Realización de actividades de investigación: búsqueda y selección de documentación, lectura de material de apoyo y referencias bibliográficas y visuales.	15 horas
AF7	Asistencia a tutorías individuales presenciales.	3 horas
AF9	Trabajo autónomo de estudio de los contenidos teóricos y elaboración autónoma de trabajos y actividades prácticas.	45 horas

***La distribución de horas entre las actividades formativas puede sufrir cambios debido a necesidades académicas del curso, del grupo y/o del profesor.**

VI.-Evaluación

VI.A.- Criterios generales de evaluación

SISTEMA DE EVALUACIÓN CONTINUA: La asistencia a clase es obligatoria. La falta de asistencia a más del 20% de las clases y actividades de una asignatura puede suponer la calificación de suspenso, sin derecho a evaluación ordinaria. El profesor decide la aplicación de esta norma.

CALIFICACIÓN: El sistema de evaluación continua valora de forma integral los resultados obtenidos por el estudiante a través de los procedimientos de evaluación recogidos en el siguiente apartado, de acuerdo con la calificación de 0 a 10 según la legislación vigente.

Si el alumno desea intentar subir nota en convocatoria extraordinaria, deberá renunciar previamente en Secretaría de Alumnos, por escrito, a todas las calificaciones obtenidas en convocatoria ordinaria. Su calificación final será la obtenida en convocatoria extraordinaria.

ORTOGRAFÍA Y EXPRESIÓN: La calificación de pruebas escritas incluye aspectos como la ortografía y expresión escrita. En los exámenes no se admitirán más de 2 faltas de ortografía o 10 tildes (omitidas o mal colocadas). Los trabajos realizados fuera de clase no podrán contener más de 1 falta.

TRABAJOS UNIVERSITARIOS: Todos tendrán portada, índice y bibliografía con, al menos, 4 fuentes. Deben ser originales. Cuando se emplean fragmentos ajenos estarán citados. Su uso no puede ser indiscriminado. El plagio, que debe demostrarse, es un delito. Si un alumno copia el trabajo de otro, ambos serán considerados responsables.

VI.B.- Criterios específicos de evaluación de la asignatura

EVALUACIÓN ORDINARIA

En esta asignatura, la falta de asistencia a más del 20% de las clases y actividades supone la calificación de suspenso, sin derecho a evaluación ordinaria. SÍ NO

Todas las pruebas deberán obtener una calificación mínima de 5.
Si una de ellas se puntúa por debajo del mínimo, no se procederá al cálculo de la media ponderada.

El profesor indicará, mediante explicación en clase o documento adicional a disposición del alumnado a través del Campus Virtual, detalles o especificaciones de contenido o entrega de las pruebas de evaluación. En el caso de trabajos, será determinante la entrega/ presentación de los mismos en los plazos establecidos por el docente.

Pruebas (*)	Descripción de la prueba	Ponderación (en %)
SE1 Pruebas de conocimiento presenciales (orales y/o escritas).	--	--
SE2 Valoración de trabajos y proyectos.	--	--
SE3 Evaluación continua: tareas y deberes semanales e informes periódicos.	Simulacro de Exposición Oral. Largometrajes (x2). Simulacro de entrevista guionista/productor.	20 % 20 %
SE4 Evaluación de la resolución de problemas y actividades prácticas.	Exposición Final - Pitch Fórum de guión de largometraje propio ante audiencia seleccionada.	50 %
SE5 Actitud en clase y participación en los debates.	Asistencia a clase y participación activa en su desarrollo.	10 %
		100%

(*) De todas las pruebas aquí expuestas se tienen que recoger evidencias y entregarlas para archivo en la Secretaría de Alumnos (escritos, grabaciones...)

EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA

Los estudiantes que no superen la asignatura en el semestre en que se imparte dispondrán de una convocatoria extraordinaria para su superación, excepto en aquellos supuestos en los que no resulte posible por las características especiales de la asignatura.

(*) Debido a su carácter eminentemente práctico, y ante la imposibilidad de repetir convocatorias para la ejecución de los pitchings ante una audiencia seleccionada, no será posible recuperar la asignatura en evaluación extraordinaria.

VII.C.-Revisión de las pruebas de evaluación

Conforme al procedimiento de reclamación de exámenes recogido en la Normativa del alumno de TAI.

VII.-Recursos didácticos
Bibliografía recomendada
Mamet, D. (2006). <i>Bambi contra Godzilla: finalidad, práctica y naturaleza de la industria del cine</i> . Madrid: Alba Editorial.
Filmografía recomendada
<ul style="list-style-type: none"> - Brooks, J. L. (productor) y Brooks, J. L. (director). (1987). <i>Al filo de la noticia</i> [Cinta Cinematográfica]. EU: Amercent Films, American Entertainment Partners L. P., Gracie Films. - Brown, D., Tolkin, M., Wechsler, N. (productores) y Altman R. (director). (1992). <i>El juego de Hollywood</i> [Cinta Cinematográfica]. EU: Avenue Pictures Productions, Spelling Entertainment, Addis Wechsler Pictures. - Verges, C. (productor) y Mamet, D. (director). (2008). <i>Cinturón rojo</i> [Cinta Cinematográfica]. EU: Sony Pictures Classics.
Sitios web de interés
<p>Web de Stephanie Palmer especializada en Pitching: https://goodinaroom.com Blog colectivo de guionistas con recursos: http://bloguionistas.wordpress.com/ Web de Go Into the Story: http://gointothestory.blcklst.com/ Cuenta de Twitter de Go Into the Story: https://twitter.com/GoIntoTheStory Web de análisis de guiones: https://sites.google.com/site/scottdistillery/gits-script-reading-analysis Guiones ofrecidos por la web Go Into the Story: https://sites.google.com/site/scottdistillery/30-days-of-screenplays Cuenta de Twitter de Cinephilia & Beyond: https://twitter.com/LaFamiliaFilm Web del guionista de Hollywood John August: http://johnaugust.com/ Noticias sobre el mundo del guion: http://paper.li/fluideyefilms/scriptwriting</p>
Material del alumno necesario para cursar la asignatura
Filmografía y bibliografía recomendadas. Sitios web de interés.
Visitas, Master Classes, eventos o talleres adicionales se comunicarán a lo largo del curso