

## **GUÍA DOCENTE**

# **GUION NO-FICCIÓN**

**GRADO EN CINEMATOGRAFÍA Y ARTES  
AUDIOVISUALES**

**CURSO 2020-2021**

<b>I.-Identificación de la asignatura</b>	
Período de impartición:	Anual
Créditos:	9 ECTS
Modalidad:	Presencial.
Idioma:	Castellano
Facultad:	Facultad de Cine
Equipo docente:	Carlos Bianchi Laura Pousa, Laura Bermejo (Responsables del Departamento de Guion)

<b>II.-Presentación de la asignatura</b>
Características y creación del guion de no ficción. Desde la idea original a la versión final. Análisis de los elementos básicos y creación del guion de ficción para reconocer los elementos y herramientas de la ficción que se utilizan en la creación del guion de no ficción. Utilización de la narrativa transmedia y de diferentes plataformas y pantallas para el mejor aprovechamiento de un guion de no ficción.

<b>III.-Competencias</b>	
CG2	Capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica.
CG6	Habilidades de gestión de la información (habilidad para buscar y analizar información procedente de fuentes diversas).
CG7	Capacidad crítica y autocrítica.
CG8	Capacidad para generar nuevas ideas.
CG9	Toma de decisiones.
CG10	Trabajo en equipo.
CG14	Diseño y gestión de proyectos.
CG16	Sensibilidad estética o habilidad para percibir las obras de arte desde una experiencia sensible.
CEIG3	Capacidad para componer discursos audiovisuales y para expresarse creativamente a través del medio audiovisual.
CEIG4	Conocimiento de los principios y elementos de construcción de la escritura de guiones de no ficción.
CEIG12	Capacidad para presentar y defender un guion y proyecto audiovisual de manera clara, concisa y convincente.

<b>IV.-Resultados de aprendizaje</b>
El alumno deberá ser capaz de:
- Identificar los diferentes formatos de ficción para televisión, siendo capaz de reconocer y desarrollar sus características narrativas y las distintas etapas de desarrollo de contenido. (CG2, CG6, CG7, CG9, CG10)
- Describir los diferentes formatos de No ficción para televisión, siendo capaz de reconocer y desarrollar sus características narrativas y las distintas etapas de desarrollo de contenido. (CG2, CG6, CG7, CG9, CG10, CEIG4)
- Reconocer la estructura de un equipo de creación y desarrollo de contenido de un proyecto de no ficción, enumerando su estructura jerárquica, su dinámica y sus tiempos de trabajo (CG2, CG6, CEIG4).
- Identificar y enunciar las diferentes etapas del proceso de creación, preproducción, producción y posproducción de contenidos de no ficción. (CG2, CG6, CG10, CG14, CEIG14)
- Crear y desarrollar formatos audiovisuales de no ficción y de entretenimiento. (CG2, CG7, CG8, CG9, CG10, CG14, CG16, CEIG3, CEIG4, CEIG12).
- Planificar la materialización de un formato audiovisual de no ficción en un programa piloto, diseñando el equipo creativo y técnico necesario para llevarlo a cabo, el calendario de tiempos para su desarrollo y los costes de producción. (CG2, CG8, CG7, CG9, CG10, CG14, CEIG3, CEIG4, CEIG12).

### V.-Metodología docente

MD1	Impartición de clases teóricas.
MD2	Impartición de clases prácticas.
MD3	Talleres de resolución de problemas y discusión de resultados.
MD4	Aprendizaje por proyectos.
MD5	Aprendizaje cooperativo y colaborativo.
MD6	Tutorías académicas.
MD8	Talleres de debate de casos prácticos.

### VI.- Contenidos

#### VI.A- Temario de la asignatura

- 1. ESCRIBIR PARA CINE y TV**  
-Las características que impone el medio televisivo a nuestra escritura:
- 2. ANÁLISIS Y PRÁCTICA DEL TRABAJO DE UN EQUIPO DE CREACIÓN DE CONTENIDOS**  
-Estructura jerárquica. Productor Ejecutivo/Showrunner. Coordinador. Escaletista. Dialoguista. Guionista de plató. Documentalista. Asesor. Redactor. Guionista de campo. Guionista de Edición.  
-Tiempos y dinámica de trabajo.
- 3. DIFERENTES TIPOS DE GUION DE TV: FICCIÓN**  
-Principales formatos televisivos de ficción para identificar las herramientas de la ficción que se utilizan en la creación y desarrollo de los formatos de No Ficción:
  - Sitcom,
  - Telenovela,
  - Drameia,
  - Tvmovie,
  - Series de plataforma.
- 4. DIFERENTES TIPOS DE GUION DE TV: NO FICCIÓN**  
-Principales formatos televisivos de no ficción y de entretenimiento:
  - Concursos,
  - Show,
  - Infoshow,
  - TalkShow,
  - Documental,
  - Reality,
  - Docureality,
  - Factual.
- 5. EL PROCESO DE CREACIÓN, PREPRODUCCIÓN, PRODUCCION Y POSPRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DE ENTRETENIMIENTO**
- 6. EL PROYECTO: DE LA IDEA ORIGINAL AL PROGRAMA PILOTO**

#### VI.B.- Actividades formativas

AF1	Participación y asistencia a clases teóricas y teórico-prácticas.	36 horas
AF2	Realización de ejercicios y prácticas en el aula.	18 horas
AF3	Realización de proyectos de creación e interpretación artística (individuales o grupales).	15 horas
AF5	Realización de actividades de apreciación artística: asistencia a seminarios, visitas a exposiciones o visionado de obras visuales/audiovisuales.	3 horas

AF6	Realización de actividades de investigación: búsqueda y selección de documentación, lectura de material de apoyo y referencias bibliográficas y visuales.	60 horas
AF7	Asistencia a tutorías individuales presenciales.	15 horas
AF8	Asistencia y realización de pruebas de conocimiento.	3 horas
AF9	Trabajo autónomo de estudio de los contenidos teóricos y elaboración autónoma de trabajos y actividades prácticas.	120 horas

**\*La distribución de horas entre las actividades formativas puede sufrir cambios debido a necesidades académicas del curso, del grupo y/o del profesor.**

## VII.-Evaluación

### VII.A.- Criterios generales de evaluación

**SISTEMA DE EVALUACIÓN CONTINUA:** La asistencia a clase es obligatoria. La falta de asistencia a más del 20% de las clases y actividades de una asignatura puede suponer la calificación de suspenso, sin derecho a evaluación ordinaria. El profesor decide la aplicación de esta norma.

**CALIFICACIÓN:** El sistema de evaluación continua valora de forma integral los resultados obtenidos por el estudiante a través de los procedimientos de evaluación recogidos en el siguiente apartado, de acuerdo con la calificación de 0 a 10 según la legislación vigente.

Si el alumno desea intentar subir nota en convocatoria extraordinaria, deberá renunciar previamente en Secretaría de Alumnos, por escrito, a todas las calificaciones obtenidas en convocatoria ordinaria. Su calificación final será la obtenida en convocatoria extraordinaria.

**ORTOGRAFÍA Y EXPRESIÓN:** La calificación de pruebas escritas incluye aspectos como la ortografía y expresión escrita. En los exámenes no se admitirán más de 2 faltas de ortografía o 10 tildes (omitidas o mal colocadas). Los trabajos realizados fuera de clase no podrán contener más de 1 falta.

**TRABAJOS UNIVERSITARIOS:** Todos tendrán portada, índice y bibliografía con, al menos, 4 fuentes. Deben ser originales. Cuando se emplean fragmentos ajenos estarán citados. Su uso no puede ser indiscriminado. El plagio, que debe demostrarse, es un delito. Si un alumno copia el trabajo de otro, ambos serán considerados responsables.

### VII.B.- Criterios específicos de evaluación de la asignatura

#### **EVALUACIÓN ORDINARIA**

En esta asignatura, la falta de asistencia a más del 20% de las clases y actividades supone la calificación de suspenso, sin derecho a evaluación ordinaria.  SÍ  NO

Todas las pruebas revaluables deberán obtener una calificación mínima de 5.

Si una de ellas se puntúa por debajo del mínimo, no se procederá al cálculo de la media ponderada.

El profesor indicará, mediante explicación en clase o documento adicional a disposición del alumnado a través del Campus Virtual, detalles o especificaciones de contenido o entrega de las pruebas de evaluación.

En el caso de trabajos, será determinante la entrega/ presentación de los mismos en los plazos establecidos por el docente.

Pruebas (*)	Descripción de la prueba	Revaluable/ No revaluable en convocatoria extraordinaria	Ponderación (en %)
SE1 Pruebas de conocimiento presenciales (orales y/o escritas).	Trabajos grupales e individuales a lo largo del curso.	Revaluable	20%
SE2		Revaluable	30%

Valoración de trabajos y proyectos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajos grupales e individuales a lo largo del curso.</li> <li>• Trabajo de Fin de Curso.</li> </ul>		
SE3 Evaluación continua: tareas y deberes semanales e informes periódicos.	Trabajos individuales a lo largo del curso	Revaluable	20%
SE4 Evaluación de la resolución de problemas y actividades prácticas.	Trabajos prácticos grupales y/o individuales	Revaluable	15%
SE5 Actitud en clase y participación en los debates.	Observación a lo largo del curso	No Revaluable	15%
			100%

(\*) De todas las pruebas aquí expuestas se tienen que recoger evidencias y entregarlas para archivo en la Secretaría de Alumnos (escritos, grabaciones...)

### **EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA**

El alumno realizará o entregará las pruebas de evaluación revaluables que no haya superado en la evaluación ordinaria (calificación mínima: 5). Conserva el resto de las calificaciones obtenidas en evaluación ordinaria, siempre y cuando no las haya perdido por falta de asistencia. La prueba de evaluación extraordinaria se colgará en el campus virtual llegado el momento.

### **VII.C.-Revisión de las pruebas de evaluación**

Conforme al procedimiento de reclamación de exámenes recogido en la Normativa del alumno de TAI.

### **VIII.-Recursos didácticos**

#### **Bibliografía recomendada**

- JOHN VORHAUS (1994). *The comic toolbox. How to be funny if you are not.* Los Angeles. SILMAN-JAMES PRESS.
- ROBERT McKEE, (2005). *El guión.* Barcelona. Editorial Alba.
- MADELINE DI MAGGIO (2005). *Escribir para televisión.* Paidós Comunicación.
- FRANCIS VAYONE (1996). *Guiones modelo y modelos de guion.* Paidós comunicación.
- CARLO SOLARINO. (2000). *Cómo hacer televisión.* Madrid. Editorial Cátedra.
- ERIK BARNOU. (2012). *El documental. Historia y Estilo.* Madrid. Editorial Gedisa.
- FLORA DAVIS. (2004). *La comunicación no verbal.* Madrid. Alianza editorial.
- CHRISTOPHER VOGLER. (2002), *El viaje del Escritor.* Barcelona. Ma non troppo ediciones.
- SERGIO TOLEDO. (2012). *Cómo crear un programa de televisión.* Laertes. Colección Kaplan.
- ENRIQUE GUERRERO. (2013). *Guion y producción de programas de entretenimiento.* Eunsa. Colección Comunicación Universidad de Navarra.
- NANCY KRESS (2005) *Characters, emotion and viewpoint.* Nueva york. Writer's Digest Books.
- GOTHAM WRITER'S WORKSHOP (2017), *Escribir ficción,* Alba.
- BLAKE SNYDER (2016), *¡Salva al gato!*, Alba
- SYD FIELD (2001), *El libro del guion,* Plor Ediciones.
- LINDA SEGER (2000), *Cómo crear personajes inolvidables.* Paidos
- ROTCOP, K. (2010). *The Perfect Pitch.* Los Angeles.

- GLORIA SALÓ (2003). *¿Qué es eso del formato?* Gedisa.
- DANIEL TUBAU (2011). *El guion del siglo XXI*. Alba.
- TERESA ROSENDO / JOSEP GATELL (2015). *Objetivo Writers´room*. Alba.

Filmografía recomendada

Sitios web de interés

Material del alumno necesario para cursar la asignatura

Papel y bolígrafo.

Visitas, Master Classes, eventos o talleres adicionales se comunicarán a lo largo del curso