

GUÍA DOCENTE

NATURALEZA Y ESPACIO URBANO. ARTE Y CREACIÓN

GRADO EN BELLAS ARTES

CURSO 2018-2019

I.-Identificación de la asignatura	
Período de impartición:	ANUAL
Créditos:	6 ECTS
Modalidad:	100% Presencial con el apoyo del campus virtual.
Idioma en el que se imparte:	Castellano
Coordinador de facultad:	Pablo Martínez
Director de la titulación:	Juan Jesús Torres
Coordinador de departamento:	Lola Martínez
Profesor colaborador:	Santiago Morilla

II.-Presentación de la asignatura
<p>En esta asignatura el alumno parte del concepto de espacio público y urbano para recorrer distintos movimientos de la disciplina, analizando piezas clave del arte actual, profundizado en el desbordamiento de los límites del lienzo, del “cubo blanco” expositivo y la pérdida del pedestal en la obra de arte.</p> <p>Se hará especial énfasis en el potencial comunicador que tienen las intervenciones artísticas en estos dos ámbitos públicos (naturaleza y entorno urbano), y su necesidad de inmersión contextual y relacional con el entorno a intervenir. Así como en la exploración de materiales, instrumentos, herramientas y procedimientos propios del arte público, valorando sus posibilidades expresivas y comunicativas en un proyecto visual, y la indagación sobre la apropiación de estos códigos por la creatividad publicitaria, analizando la influencia de corrientes como Land-Art, la nuevas Eco-estéticas, el Net-Art o Street-Art en la creación y producción de nuevas narrativas artísticas en entornos públicos.</p>

III.-Competencias	
CG2	Capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica
CG3	Planificación y gestión del tiempo
CG4	Conocimientos básicos del área de estudio
CG5	Conocimientos básicos de la profesión
CG8	Habilidades informáticas básicas
CG10	Capacidad de aprendizaje
CG11	Habilidades de gestión de la información (habilidad para buscar y analizar información procedente de fuentes diversas)
CG12	Capacidad crítica y autocrítica
CG14	Capacidad para generar nuevas ideas
CG15	Resolución de problemas
CG16	Toma de decisiones
CG17	Trabajo en equipo
CG18	Habilidades interpersonales
CG25	Habilidad para trabajar de forma autónoma
CG26	Diseño y gestión de proyectos
CG27	Iniciativa y espíritu emprendedor
CG29	Interés por la calidad
CG30	Orientación a resultados
CE7	Conocimiento del vocabulario y de los conceptos inherentes al diseño gráfico
CE9	Conocimiento de métodos de producción y técnicas de diseño gráfico
CE12	Conocimiento de los materiales de diseño gráfico y de sus procesos derivados de creación y/o producción
CE14	Conocimiento de los instrumentos y métodos de experimentación en grafismo Capacidades
CE19	Capacidad para identificar y entender los problemas del diseño gráfico
CE20	Capacidad de interpretar creativa e imaginativamente problemas de diseño gráfico
CE22	Capacidad de producir y relacionar ideas dentro del proceso creativo
CE25	Capacidad de (auto)reflexión analítica y (auto)crítica en el trabajo creativo
CE27	Capacidad de trabajar autónomamente
CE28	Capacidad de trabajar en equipo
CE30	Capacidad de perseverancia
CE31	Capacidad para generar y gestionar productos de diseño gráfico

CE32	Capacidad de aplicar profesionalmente tecnologías específicas de diseño gráfico.
CE42	Habilidades para el diseño gráfico. Adquirir las destrezas propias de la práctica del grafismo
CE48	Habilidad para una presentación adecuada de los proyectos de grafismo

IV.-Resultados de aprendizaje

El alumno deberá ser capaz de:

- Desarrollar habilidades que permitan aplicar a entornos diferentes, dentro de contextos de naturaleza y espacio urbano, los conceptos de intervención artística, y los principios y prácticas relacionadas con el área de conocimiento específico de la asignatura.
- Conocer en la práctica los materiales, instrumentos, herramientas y procedimientos propios del arte público para explorar y valorar sus posibilidades expresivas y comunicativas en un proyecto visual de intervención en contextos de naturaleza y espacio urbano.
- Elaborar creaciones artísticas de manera adecuada y original que integren conocimientos y afronten la complejidad de formular juicios personales que no eviten el compromiso con las responsabilidades sociales y éticas vinculadas.
- Identificar los clichés (tópicos artísticos o formas estereotipadas) propios del arte en contextos de naturaleza y espacio urbano, así como identificar las problemáticas y especificidades propias del potencial comunicador que tiene el arte desarrollado en dichos contextos.
- Reflexionar y verbalizar sobre los problemas del arte público, el arte relacional, y las intervenciones artísticas realizadas en la naturaleza y los espacios públicos, así como sobre las distintas soluciones aportadas por las diferentes culturas y/o en diferentes épocas históricas.

V.- Contenidos

V.A- Temario de la asignatura

1. INTRODUCCIÓN AL ARTE PÚBLICO CONTEMPORÁNEO
2. LAND ART y ECO-ESTÉTICAS
3. ARTE PÚBLICO
4. STREET ART
5. LA CIUDAD VIRTUAL
6. PUBLICIDAD GUERRILLA

Proyectos vinculados:

VI.-Evaluación

VI.A.- Criterios generales de evaluación

SISTEMA DE EVALUACIÓN CONTINUA: La asistencia a clase es obligatoria. La falta de asistencia a más del 20% de las clases y actividades de una asignatura puede suponer la calificación de suspenso, sin derecho a evaluación ordinaria. El profesor decide la aplicación de esta norma.

CALIFICACIÓN: El sistema de evaluación continua valora de forma integral los resultados obtenidos por el estudiante a través de los procedimientos de evaluación recogidos en el siguiente apartado, de acuerdo con la calificación de 0 a 10 según la legislación vigente.

Si el alumno desea intentar subir nota en convocatoria extraordinaria, deberá renunciar previamente en Secretaría de Alumnos, por escrito, a todas las calificaciones obtenidas en convocatoria ordinaria. Su calificación final será la obtenida en convocatoria extraordinaria.

ORTOGRAFÍA Y EXPRESIÓN: La calificación de pruebas escritas incluye aspectos como la ortografía y expresión escrita. En los exámenes no se admitirán más de 2 faltas de ortografía o 10 tildes (omitidas o mal colocadas). Los trabajos realizados fuera de clase no podrán contener más de 1 falta.

TRABAJOS UNIVERSITARIOS: Todos tendrán portada, índice y bibliografía con, al menos, 4 fuentes. Deben ser originales. Cuando se emplean fragmentos ajenos estarán citados. Su uso no puede ser indiscriminado. El plagio, que debe demostrarse, es un delito. Si un alumno copia el trabajo de otro, ambos serán considerados responsables.

VI.B.- Criterios específicos de evaluación de la asignatura

EVALUACIÓN ORDINARIA

En esta asignatura, la falta de asistencia a más del 20% de las clases y actividades supone la calificación de suspenso, sin derecho a evaluación ordinaria. **SÍ** **NO**

Todas las pruebas revaluables deberán obtener una calificación mínima de 5.
Si una de ellas se puntúa por debajo del mínimo, no se procederá al cálculo de la media ponderada.

El profesor indicará, mediante explicación en clase o documento adicional a disposición del alumnado a través del Campus Virtual, detalles o especificaciones de contenido o entrega de las pruebas de evaluación. En el caso de trabajos, será determinante la entrega/ presentación de los mismos en los plazos establecidos por el docente.

Pruebas (*)	Descripción de la prueba	Revaluable/ No revaluable en convocatoria extraordinaria	Ponderación (en %)
SE1 Pruebas de conocimiento presenciales (orales y/o escritas).	Examen final: Evaluación de contenidos teóricos.	Revaluable	40%
SE2 Valoración de trabajos y proyectos.	Realización y presentación de trabajos y prácticas individuales y grupales.	No revaluable	30%
SE3 Evaluación continua: tareas y deberes semanales e informes periódicos.	Ejercicios de clase	Revaluable	20%
SE4 Evaluación de la resolución de problemas y actividades prácticas.		No revaluable	5%
SE5 Actitud en clase y participación en los debates.		No revaluable	5%
			100%

(*) De todas las pruebas aquí expuestas se tienen que recoger evidencias y entregarlas para archivo en la Secretaría de Alumnos (escritos, grabaciones...)

EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA

El alumno realizará o entregará las pruebas de evaluación revaluables que no haya superado en la evaluación ordinaria (calificación mínima: 5). Conserva el resto de las calificaciones obtenidas en evaluación ordinaria, siempre y cuando no las haya perdido por falta de asistencia.

La prueba de evaluación extraordinaria se colgará en el campus virtual llegado el momento.

VI.C.-Revisión de las pruebas de evaluación

Conforme al procedimiento de reclamación de exámenes recogido en la Normativa del alumno de TAI.

VII.-Recursos didácticos

Bibliografía recomendada

ARDENNE, Paul. (2006). Un arte contextual. Creación artística en medio urbano, en situación, de intervención, de participación. Murcia: CENDEAC.

AA.VV. (2001) (ed. P. Blanco, J. Carrillo, J. Claramonte, M. Expósito): Modos de hacer: arte crítico, esfera pública y acción directa. Salamanca: Universidad de Salamanca.

AA.VV (2014): (coord. A. Fernández Polanco): Pensar la imagen / pensar con las imágenes, Editorial Delirio.

Ardenne, P., (2006): Un arte contextual. Creación artística en medio urbano, en situación, de intervención. Murcia: CENDEAC.

Barthes, R., (1999) Mitologías. Siglo XXI, Madrid.

Bourriaud, N. (2008) Estética relacional. Buenos Aires: Adriana Hidalgo Editores.

DUQUE, Félix. (2001). Arte Público y espacio político. Madrid: Akal.

Guasch, A. M. (2000) El arte último del siglo XX. Madrid: Alianza.

Holmes, B.: "El dispositivo artístico, o la articulación de enunciaciones colectivas" en Brumaria nº7. 2006.

MADERUELO, Javier (1999). Arte Público. Actas Arte y Naturaleza. Diputación De Huesca.

MADERUELO, Javier (1994). La pérdida del pedestal. Madrid: Círculo de Bellas Artes.

Martin, J., (2012). Prácticas artísticas e internet en la época de las redes sociales. Barcelona: Akal.

Mirzoeff, N. (2003) Una introducción al cultura visual. Barcelona: Paidós.

Rancière, J., (2010) El espectador emancipado. Castellón: Ellago.

Wallis, B., (2001). Arte después de la modernidad, Nuevos planteamientos en torno a la representación. Madrid: Akal.

Filmografía recomendada

Se proporcionarán durante el curso.

Sitios web de interés

Se proporcionarán durante el curso.

Material del alumno necesario para cursar la asignatura

Se indicará al principio del curso.

Visitas, Master Classes, eventos o talleres adicionales se comunicarán a lo largo del curso

La asistencia es obligatoria.