

GUÍA DOCENTE

**ORGANIZACIÓN Y
GESTIÓN EMPRESARIAL**

GRADO EN BELLAS ARTES

CURSO 2018-2019

I.-Identificación de la asignatura	
Período de impartición:	ANUAL
Créditos:	6 ECTS
Modalidad:	100% Presencial con el apoyo del campus virtual.
Idioma en el que se imparte:	Castellano
Coordinador de facultad:	Angélica Soleimán
Director de la titulación:	Juan Jesús Torres
Coordinador de departamento:	Alfonso Morales
Profesor colaborador:	Georg Zolchow

II.-Presentación de la asignatura
Desarrollo de los conocimientos y técnicas necesarios para identificar y explotar con éxito una oportunidad de negocio en la industria de las artes plásticas y visuales, mediante la elaboración de un plan de negocio, en torno a sus principales áreas: marketing, operaciones, RR.HH., organización y económico-financiero.

III.-Competencias	
CG1	Capacidad de análisis y síntesis
CG2	Capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica
CG3	Planificación y gestión del tiempo
CG5	Conocimientos básicos de la profesión
CG6	Comunicación oral y escrita de la propia lengua
CG9	Habilidades de búsqueda
CG10	Capacidad de aprendizaje
CG11	Habilidades de gestión de la información (habilidad para buscar y analizar información procedente de fuentes diversas)
CG12	Capacidad crítica y autocrítica
CG13	Capacidad de adaptación a nuevas situaciones
CG14	Capacidad para generar nuevas ideas
CG15	Resolución de problemas
CG16	Toma de decisiones
CG17	Trabajo en equipo
CG18	Habilidades interpersonales
CG19	Liderazgo
CG20	Capacidad de trabajar con un equipo interdisciplinario
CG21	Capacidad para comunicarse con personas no expertas en la materia
CG22	Valoración de la diversidad y de la multiculturalidad
CG23	Habilidad para trabajar en un contexto internacional
CG24	Conocimiento de culturas y de costumbres de otros países
CG25	Habilidad para trabajar de forma autónoma
CG26	Diseño y gestión de proyectos
CG27	Iniciativa y espíritu emprendedor
CG28	Compromiso ético
CG29	Interés por la calidad
CG30	Orientación a resultados
CG31	Sensibilidad estética
CG32	Sensibilidad hacia el patrimonio cultural
CE2	Comprensión crítica de la evolución de los valores estéticos, materiales, económicos y conceptuales
CE4	Comprensión crítica de la dimensión preformativa y de incidencia social del Arte
CE7	Conocimiento del vocabulario y de los conceptos inherentes a la gestión cultural
CE9	Conocimiento de métodos de producción y proyectos de gestión cultural
CE10	Conocimiento de instituciones y organismos culturales españoles e internacionales y de su funcionamiento (red museística, exposiciones, bienales, etc.)
CE11	Conocimiento de las normas de actuación derivadas de los derechos de autor y propiedad
CE12	Conocimiento de los materiales artísticos y de sus procesos derivados de creación y/o producción

CE15	Conocimiento de los métodos artísticos susceptibles de ser aplicados a proyectos socio-culturales
CE16	Conocimiento de las características de los espacios y medios de exposición, almacenaje y transporte de las obras de Arte
CE17	Conocimiento de los diferentes agentes artísticos y su funcionamiento
CE18	Conocimientos básicos de economía y marketing
CE19	Capacidad para identificar y entender los problemas del Arte
CE23	Capacidad de comunicación
CE24	Capacidad para exponer oralmente y por escrito con claridad problemas artísticos complejos y proyectos
CE28	Capacidad de trabajar en equipo
CE29	Capacidad de iniciativa propia y de automotivación
CE30	Capacidad de perseverancia
CE31	Capacidad para generar y gestionar la producción artística
CE34	Capacidad de colaboración con otras profesiones y especialmente con los profesionales de otros campos
CE35	Capacidad para activar un contexto cultural y/o de modificar un contexto público o privado
CE36	Capacidad de documentar la producción artística.
CE37	Capacidad de identificar los problemas artísticos y/o socio-culturales así como los condicionantes que hacen posibles discursos artísticos determinados
CE38	Capacidad heurística y de especulación para la realización de nuevos proyectos y estrategias de acción artísticos
CE39	Capacidad de determinar el sistema de presentación adecuados para las cualidades artísticas específicas de una obra de Arte
CE40	Capacidad de autoempleo y de generación de empleo
CE43	Habilidad para establecer sistemas de producción
CE44	Habilidad para realizar, organizar y gestionar proyectos artísticos innovadores
CE45	Habilidad para comunicar y difundir proyectos artísticos
CE46	Habilidad para realizar proyectos artísticos con repercusión social y mediática
CE47	Habilidad para realizar e integrar proyectos artísticos en contextos más amplios
CE48	Habilidad para una presentación adecuada de los proyectos artísticos

IV.-Resultados de aprendizaje

El alumno deberá ser capaz de:

- Desarrollar los conocimientos y técnicas necesarias para identificar y explotar con éxito una oportunidad de negocio, a través de la elaboración de un plan de negocio.
- Estar familiarizado con herramientas como el lienzo del modelo de negocio, análisis DAFO, las cinco fuerzas de Porter, etc.
- Desarrollar un plan de marketing, de operaciones, de recursos humanos y económico-financiero para una idea empresarial.
- Analizar de forma crítica el entorno empresarial al que se enfrenta.
- Encontrar soluciones innovadoras adecuadas a los cambios del entorno en la industria de las artes plásticas y visuales.
- Destacar habilidades directivas tales como el liderazgo, la comunicación y la motivación de los empleados y habilidades de trabajo en equipo.

V.- Contenidos

V.A- Temario de la asignatura

Esta asignatura tiene como objetivo central el desarrollo de los conocimientos y técnicas necesarios para identificar y explotar con éxito una oportunidad de negocio en la industria de las artes plásticas y visuales, a través de la elaboración de un plan de negocio.

PRIMERA PARTE: EL EMPRENDEDOR, LA IDEA Y EL MODELO DE NEGOCIO.

TEMA 1. LA FIGURA DEL EMPRENDEDOR.

TEMA 2. LA IDEA EMPRESARIAL.

TEMA 3. EL MODELO DE NEGOCIO.

SEGUNDA PARTE: EL PROCESO DE DIRECCIÓN ESTRATÉGICA.

TEMA 4. ANÁLISIS, DISEÑO E IMPLANTACIÓN DE ESTRATEGIAS.

TERCERA PARTE: LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIO.

TEMA 5. EL PLAN DE OPERACIONES Y MARKETING.

TEMA 6. EL PLAN DE RECURSOS HUMANOS Y ORGANIZACIÓN.

TEMA 7. EL PLAN ECONÓMICO Y FINANCIERO.

TEMA 8. LA CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA.

CUARTA PARTE: CONSIDERACIONES FINALES: AYER Y HOY EN LA CREACIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL

TEMA 9. IDEAS Y CONCEPTOS CLAVE EN EL ÁMBITO DE LA EMPRESA.

Proyectos vinculados:

VI.-Evaluación

VI.A.- Criterios generales de evaluación

SISTEMA DE EVALUACIÓN CONTINUA: La asistencia a clase es obligatoria. La falta de asistencia a más del 20% de las clases y actividades de una asignatura puede suponer la calificación de suspenso, sin derecho a evaluación ordinaria. El profesor decide la aplicación de esta norma.

CALIFICACIÓN: El sistema de evaluación continua valora de forma integral los resultados obtenidos por el estudiante a través de los procedimientos de evaluación recogidos en el siguiente apartado, de acuerdo con la calificación de 0 a 10 según la legislación vigente.

Si el alumno desea intentar subir nota en convocatoria extraordinaria, deberá renunciar previamente en Secretaría de Alumnos, por escrito, a todas las calificaciones obtenidas en convocatoria ordinaria. Su calificación final será la obtenida en convocatoria extraordinaria.

ORTOGRAFÍA Y EXPRESIÓN: La calificación de pruebas escritas incluye aspectos como la ortografía y expresión escrita. En los exámenes no se admitirán más de 2 faltas de ortografía o 10 tildes (omitidas o mal colocadas). Los trabajos realizados fuera de clase no podrán contener más de 1 falta.

TRABAJOS UNIVERSITARIOS: Todos tendrán portada, índice y bibliografía con, al menos, 4 fuentes. Deben ser originales. Cuando se emplean fragmentos ajenos estarán citados. Su uso no puede ser indiscriminado. El plagio, que debe demostrarse, es un delito. Si un alumno copia el trabajo de otro, ambos serán considerados responsables.

VI.B.- Criterios específicos de evaluación de la asignatura

EVALUACIÓN ORDINARIA

En esta asignatura, la falta de asistencia a más del 20% de las clases y actividades supone la calificación de suspenso, sin derecho a evaluación ordinaria. X SÍ NO

Todas las pruebas revaluables deberán obtener una calificación mínima de 5.
Si una de ellas se puntúa por debajo del mínimo, no se procederá al cálculo de la media ponderada.

El profesor indicará, mediante explicación en clase o documento adicional a disposición del alumnado a través del Campus Virtual, detalles o especificaciones de contenido o entrega de las pruebas de evaluación. En el caso de trabajos, será determinante la entrega/ presentación de los mismos en los plazos establecidos por el docente.

Pruebas (*)	Descripción de la prueba	Revaluable/ No revaluable en convocatoria extraordinaria	Ponderación (en %)
SE1 Pruebas de conocimiento presenciales (orales y/o escritas).	Examen final: todo el temario de la asignatura. Es necesario sacar un 4 sobre 10 en el examen final para aprobar la asignatura.	Revaluable	50%
SE2 Valoración de trabajos y proyectos.	Elaboración de un trabajo que presente una idea de negocio viable. Es necesario sacar un 4 sobre 10 en el trabajo final para aprobar la asignatura. El trabajo deberá ser presentado en clase.	Revaluable	30%
SE3 Evaluación continua: tareas y deberes semanales e informes periódicos.	Ejercicios puntuales y presentación de tareas previamente determinadas.	No revaluable	10%
SE4 Evaluación de la resolución de problemas y actividades prácticas.			
SE5 Actitud en clase y participación en los debates.	Intervenciones en el aula, debates y aportaciones.	No revaluable	10%
			100%

(*) De todas las pruebas aquí expuestas se tienen que recoger evidencias y entregarlas para archivo en la Secretaría de Alumnos (escritos, grabaciones...)

EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA

El alumno realizará o entregará las pruebas de evaluación revaluables que no haya superado en la evaluación ordinaria (calificación mínima: 5). Conserva el resto de las calificaciones obtenidas en evaluación ordinaria, siempre y cuando no las haya perdido por falta de asistencia.

La prueba de evaluación extraordinaria se colgará en el campus virtual llegado el momento.

VI.C.-Revisión de las pruebas de evaluación

Conforme al procedimiento de reclamación de exámenes recogido en la Normativa del alumno de TAI.

VII.-Recursos didácticos

Bibliografía recomendada

Al Alcazar, P., & Guillén, I. (2015) El libro de los emprendedores. Barcelona: Deusto.
 Blank, S., & Dorf, B. (2015). El manual del emprendedor (4a ed.). Barcelona: Gestión 2000.
 Gosende, J. (2013). El libro blanco del emprendedor web. Madrid: Anaya Multimedia.
 Guillebeau, C. (2014). €100 Startup (2a ed.). Madrid: Anaya Multimedia.
 Iborra, M., Dasí, A., Dolz, C., & Ferrer, C. (2014). Fundamentos de dirección de empresas. Conceptos y habilidades directivas (2a ed.). Madrid: Ediciones Paraninfo.
 Navas J.E., & Guerras, L.A. (2012). Fundamentos de dirección estratégica de la empresa. Navarra:

Aranzadi.

- Alcazar, P., & Guillén, I. (2015) El libro de los emprendedores. Barcelona: Deusto.
 Blank, S., & Dorf, B. (2015). El manual del emprendedor (4a ed.). Barcelona: Gestión 2000.
 Gosende, J. (2013). El libro blanco del emprendedor web. Madrid: Anaya Multimedia.
 Guillebeau, C. (2014). €100 Startup (2a ed.). Madrid: Anaya Multimedia.
 Iborra, M., Dasí, A., Dolz, C., & Ferrer, C. (2014). Fundamentos de dirección de empresas. Conceptos y habilidades directivas (2a ed.). Madrid: Ediciones Paraninfo.
 Navas J.E., & Guerras, L.A. (2012). Fundamentos de dirección estratégica de la empresa. Navarra: Aranza
 Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2015). Generación de modelos de negocio (14a ed.). Barcelona: Deusto.
 Veciana, J.M. (2005). La creación de empresas. Un enfoque gerencial. Barcelona: La Caixa.
 Caves, R. E. (2000). *Creative Industries – Contracts Between Art and Commerce*. Cambridge: Harvard University Press.
 Throsby, D. (2010). *The Economics of Cultural Policy*. Cambridge: Cambridge University Press.
 Towse, R. (2010). *A Textbook of Cultural Economics*. Cambridge: Cambridge University Press.
 Towse, R., Ed. (2011). *A Handbook of Cultural Economics (2nd Ed.)*. Chaltenham: Edward Elgar Publishing.

Filmografía recomendada

Sitios web de interés

- Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (2017). *Creación de Empresas*. Recuperado de <http://www.creatuempresa.org/>.
 VVAA (2017), *Emprendedores*. Recuperado de <http://www.emprendedores.es>.
 Comunidad de Madrid (2017). Empréndelo. Recuperado de <http://www.emprendelo.es>.
 Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (2017). *¿Quieres crear una empresa?* Recuperado de <http://www.ipyme.org>.
 Guerras Martín, L. A. & Navas López, J. E. (2017). *Dirección estratégica de la empresa*. Recuperado de <http://www.guerrasynavas.com>.

Material del alumno necesario para cursar la asignatura

Portátil con acceso a Internet.

Visitas, Master Classes, eventos o talleres adicionales se comunicarán a lo largo del curso

La asistencia es obligatoria.