

GUÍA DOCENTE

ERGONOMÍA Y DISEÑO DEL PRODUCTO

GRADO EN BELLAS ARTES

CURSO 2018-2019

I.-Identificación de la asignatura	
Período de impartición:	ANUAL
Créditos:	6 ECTS
Modalidad:	100% Presencial con el apoyo del campus virtual.
Idioma en el que se imparte:	Castellano
Coordinador de facultad:	Pablo Martínez
Director de la titulación:	Juan Jesús Torres
Coordinador de departamento:	Juan Jesús Torres
Profesor colaborador:	Eva Cruz

II.-Presentación de la asignatura
<p>Conocimiento del vocabulario y los conceptos inherentes a las técnicas, métodos de producción, materiales de diseño de productos y de sus procesos derivados de creación y/o producción, atendiendo a la relación entre el objeto o producto y el ser humano. Atención especial al carácter interactivo del producto, el concepto de standard, así como las interesantes interferencias con la pintura, escultura y arquitectura, los valores expresivos y simbólicos, el Styling y la moda.</p>

III.-Competencias
CG2 Capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica
CG3 Planificación y gestión del tiempo
CG4 Conocimientos básicos del área de estudio
CG10 Capacidad de aprendizaje
CG25 Habilidad para trabajar de forma autónoma
CE7 Conocimiento del vocabulario y de los conceptos inherentes a las técnicas de diseño de productos
CE9 Conocimiento de métodos de producción y técnicas de diseño de productos
CE12 Conocimiento de los materiales de diseño de productos y de sus procesos derivados de creación y/o producción
CE27 Capacidad de trabajar autónomamente
CE30 Capacidad de perseverancia
CE42 Habilidades para el diseño de productos. Adquirir las destrezas propias de la práctica del diseño de productos
CE48 Habilidad para una presentación adecuada de los proyectos de diseño

IV.-Resultados de aprendizaje
<p>El alumno deberá ser capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Conceptualizar, diseñar y desarrollar productos, usando técnicas experimentales apropiadas. -Identificar, formular y resolver problemas en contextos concretos, siendo capaces de planificar la integración de los trabajos en equipos multidisciplinares. -Incorporar la creatividad, las tecnologías y las herramientas del diseño más adecuadas para la creación y el desarrollo de productos necesarios orientados a la resolución de ausencias o inexistencias de los mismos para una persona / cliente y un lugar concreto. -Organizar, planificar, desarrollar y comunicar un producto o serie de productos.

V.- Contenidos

V.A- Temario de la asignatura

1. ERGONOMÍA.
2. CONTEXTUALIZACIÓN.
3. CONCEPTUALIZACIÓN.
4. DISEÑO Y FABRICACIÓN DEL PRODUCTO.

Proyectos vinculados: **CMD + ALT + BAUHAUS**

VI.-Evaluación

VI.A.- Criterios generales de evaluación

SISTEMA DE EVALUACIÓN CONTINUA: La asistencia a clase es obligatoria. La falta de asistencia a más del 20% de las clases y actividades de una asignatura puede suponer la calificación de suspenso, sin derecho a evaluación ordinaria. El profesor decide la aplicación de esta norma.

CALIFICACIÓN: El sistema de evaluación continua valora de forma integral los resultados obtenidos por el estudiante a través de los procedimientos de evaluación recogidos en el siguiente apartado, de acuerdo con la calificación de 0 a 10 según la legislación vigente.

Si el alumno desea intentar subir nota en convocatoria extraordinaria, deberá renunciar previamente en Secretaría de Alumnos, por escrito, a todas las calificaciones obtenidas en convocatoria ordinaria. Su calificación final será la obtenida en convocatoria extraordinaria.

ORTOGRAFÍA Y EXPRESIÓN: La calificación de pruebas escritas incluye aspectos como la ortografía y expresión escrita. En los exámenes no se admitirán más de 2 faltas de ortografía o 10 tildes (omitidas o mal colocadas). Los trabajos realizados fuera de clase no podrán contener más de 1 falta.

TRABAJOS UNIVERSITARIOS: Todos tendrán portada, índice y bibliografía con, al menos, 4 fuentes. Deben ser originales. Cuando se emplean fragmentos ajenos estarán citados. Su uso no puede ser indiscriminado. El plagio, que debe demostrarse, es un delito. Si un alumno copia el trabajo de otro, ambos serán considerados responsables.

VI.B.- Criterios específicos de evaluación de la asignatura

EVALUACIÓN ORDINARIA

En esta asignatura, la falta de asistencia a más del 20% de las clases y actividades supone la calificación de suspenso, sin derecho a evaluación ordinaria. SÍ NO

Todas las pruebas revaluables deberán obtener una calificación mínima de 5.
Si una de ellas se puntúa por debajo del mínimo, no se procederá al cálculo de la media ponderada.

El profesor indicará, mediante explicación en clase o documento adicional a disposición del alumnado a través del Campus Virtual, detalles o especificaciones de contenido o entrega de las pruebas de evaluación. En el caso de trabajos, será determinante la entrega/ presentación de los mismos en los plazos establecidos por el docente.

Pruebas (*)	Descripción de la prueba	Revaluable/ No revaluable en convocatoria extraordinaria	Ponderación (en %)
SE1 Pruebas de conocimiento presenciales (orales y/o escritas).	Examen / entrega final: evaluación de contenidos teóricos a través de proyecto final.	Revaluable	30%
SE2 Valoración de trabajos y proyectos.	Realización y presentación de trabajos o fases periódicas.	Revaluable	30%
	CMD + ALT + BAUHAUS	No revaluable	30 %
SE3 Evaluación continua: tareas y deberes semanales e informes periódicos.	--	--	--
SE4 Evaluación de la resolución de problemas y actividades prácticas.	--	--	--
SE5 Actitud en clase y participación en los debates.	--	No revaluable	10%
			100%

(*) De todas las pruebas aquí expuestas se tienen que recoger evidencias y entregarlas para archivo en la Secretaría de Alumnos (escritos, grabaciones...)

EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA

El alumno realizará o entregará las pruebas de evaluación revaluables que no haya superado en la evaluación ordinaria (calificación mínima: 5). Conserva el resto de las calificaciones obtenidas en evaluación ordinaria, siempre y cuando no las haya perdido por falta de asistencia.

La prueba de evaluación extraordinaria se colgará en el campus virtual llegado el momento.

VI.C.-Revisión de las pruebas de evaluación

Conforme al procedimiento de reclamación de exámenes recogido en la Normativa del alumno de TAI.

VII.-Recursos didácticos

Bibliografía recomendada

Achón Insausti, J. (2015). Antes y después de los Mass Media. Actores y estrategias comunicativas. Madrid: Dykinson SL

Anele (2000). Fabricación a medida e instalación de carpintería y mueble. Madrid: Delibros SA

Blanco, R. (2007). Notas sobre Diseño Industrial. Buenos Aires: Nobuko Ediciones.

Boccardo, Renzo. (2006). Creatividad en la ingeniería de diseño. Venezuela: Equinoccio.

Campi, I. (2007). La idea y la materia. Madrid: Gustavo Gili.

Munari, B. (2014) Como nacen los objetos. Barcelona: GGDiseño

Ferré Masip, R. (1988). Diseño industrial por computador. Barcelona: S.A. Marcombo.

Fiell, C. (2014) Designing the 21st century. Lisbon: Taschen

GG Diseño. (1995). ¿Cómo nacen los objetos?:apuntes para una metodología proyectual. Barcelona: Gustavo Gili.

Jeny, P. (2016). La mirada creativa. Madrid: Gustavo Gili.

Jorquera Ortega, A. (2017). Fabricación digital: Introducción al modelado e impresión 3D. Madrid: Secretaría

General Técnica. Centro de Publicaciones. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.
 Kenedy, A. (2008). Bauhaus. Madrid. Edimat
 Lerma Kirchner, A. (2010). Desarrollo de nuevos productos. Una visión integral. Santa Fe, México: Cengage Learning Editores, SA.
 Lefteri, C. (2008). Así se hace: Técnicas de fabricación para diseño de producto. Barcelona: Blume.
 López Forniés, I., Manchado Pérez, E., Sanz Segura, R. (2016). Métodos y proceso de diseño. Taller de diseño. Zaragoza: Prensa de la universidad de Zaragoza.
 Lucas, D. (2011). Green Design. Alemania: Braun.
 Manfredi De Fabianis, V. (2011). Obras maestras del diseño italiano. Italia: Numen.
 Mígues, Álvaro Javier. (2012). Diseño Industrial. Buenos Aires: Eudeba, Universidad de Buenos Aires.
 Morgan, T. (2014). Visual Merchandising. Madrid: Gustavo Gili.
 Museum, D. (2012). Cómo diseñar una silla. Madrid: Gustavo Gili.
 Reina, M. (2014). El plagio como una de las bellas artes. Barcelona: Ediciones B, SA.
 Vilchis, L. (2002). Metodología del diseño: fundamentos teóricos. México: Centro Juan Acha.

Filmografía recomendada

<http://www.rtve.es/alacarta/videos/especials-en-catala/especials-tve-catalunya-miguel-mila-disenador-industrial-interiorista/3894940/>

Sitios web de interés

<http://cargocollective.com/miguelmila>
<http://interioresminimalistas.com/tag/miguel-mila/>

Material del alumno necesario para cursar la asignatura

Portátil con programas de autocad, sketchup, photoshop o cualquiera que permita la expresión mediante representación digital. Material de dibujo y croquización: papel de croquis o vegetal, portaminas con minas de colores 0,5, compás, regla flexible o rígida para curvas varias. Material de maquetización variado; según necesidades particulares de cada alumno para cada diseño.

Visitas, Master Classes, eventos o talleres adicionales se comunicarán a lo largo del curso

La asistencia es obligatoria.