

GUÍA DOCENTE

DISEÑO GRÁFICO

GRADO EN BELLAS ARTES

CURSO 2018-2019

I.-Identificación de la asignatura	
Período de impartición:	ANUAL
Créditos:	6 ECTS
Modalidad:	100% Presencial con el apoyo del campus virtual.
Idioma en el que se imparte:	Castellano
Requisitos previos:	Expresión Gráfica
Coordinador de facultad:	Pablo Martínez
Director de la titulación:	Juan Jesús Torres
Coordinador de departamento:	Juan Jesús Torres
Profesor colaborador:	Eva Cruz

II.-Presentación de la asignatura
Tratamiento de las diferentes aplicaciones y recursos del diseño gráfico, abarcando el diseño editorial, publicitario o de envase, así como la adquisición de conceptos de impresión. Análisis de <i>briefings</i> y aprendizaje para detectar necesidades específicas. Aplicación de la creatividad a la funcionalidad.

III.-Competencias
CG2 Capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica
CG3 Planificación y gestión del tiempo
CG4 Conocimientos básicos del área de estudio
CG5 Conocimientos básicos de la profesión
CG8 Habilidades informáticas básicas
CG10 Capacidad de aprendizaje
CG12 Capacidad crítica y autocrítica
CG14 Capacidad para generar nuevas ideas
CG15 Resolución de problemas
CG16 Toma de decisiones
CG17 Trabajo en equipo
CG25 Habilidad para trabajar de forma autónoma
CG30 Orientación a resultados
CG31 Sensibilidad estética
CE7 Conocimiento del vocabulario y de los conceptos inherentes al diseño gráfico
CE9 Conocimiento de métodos de producción y técnicas de diseño gráfico
CE12 Conocimiento de los materiales de diseño gráfico y de sus procesos derivados de creación y/o producción
CE14 Conocimiento de los instrumentos y métodos de experimentación en grafismo
CE19 Capacidad para identificar y entender los problemas del diseño gráfico
CE20 Capacidad de interpretar creativa e imaginativamente problemas de diseño gráfico
CE22 Capacidad de producir y relacionar ideas dentro del proceso creativo
CE25 Capacidad de (auto)reflexión analítica y (auto)crítica en el trabajo creativo
CE27 Capacidad de trabajar autónomamente
CE28 Capacidad de trabajar en equipo
CE32 Capacidad de aplicar profesionalmente tecnologías específicas de diseño gráfico
CE42 Habilidades para el diseño gráfico. Adquirir las destrezas propias de la práctica del grafismo
CE48 Habilidad para una presentación adecuada de los proyectos de grafismo

IV.-Resultados de aprendizaje
El alumno deberá ser capaz de: <ul style="list-style-type: none"> • Introducirse en los principios básicos del diseño. • Usar con destreza conceptos y herramientas del lenguaje gráfico y la comunicación visual. • Analizar un <i>Briefing</i> y detectar necesidades. • Analizar y reflexionar sobre las distintas áreas en diseño. • Distinguir la calidad en las maquetaciones editoriales.

- Comunicarse con proveedores de impresión en lenguaje profesional.
- Idear con pensamiento gráfico.
- Aplicar la creatividad a la funcionalidad.
- Desarrollar trabajos gráficos.
- Experimentar las posibilidades comunicativas.

V.- Contenidos

V.A- Temario de la asignatura

1. DISEÑO EDITORIAL
2. DISEÑO PUBLICITARIO
3. DISEÑO DEL ENVASE
4. CONCEPTOS DE IMPRESIÓN

Proyectos vinculados: **CMD+ALT+BAUHAUS y Narración fotográfica y diseño editorial.**

VI.-Evaluación

VI.A.- Criterios generales de evaluación

SISTEMA DE EVALUACIÓN CONTINUA: La asistencia a clase es obligatoria. La falta de asistencia a más del 20% de las clases y actividades de una asignatura puede suponer la calificación de suspenso, sin derecho a evaluación ordinaria. El profesor decide la aplicación de esta norma.

CALIFICACIÓN: El sistema de evaluación continua valora de forma integral los resultados obtenidos por el estudiante a través de los procedimientos de evaluación recogidos en el siguiente apartado, de acuerdo con la calificación de 0 a 10 según la legislación vigente.

Si el alumno desea intentar subir nota en convocatoria extraordinaria, deberá renunciar previamente en Secretaría de Alumnos, por escrito, a todas las calificaciones obtenidas en convocatoria ordinaria. Su calificación final será la obtenida en convocatoria extraordinaria.

ORTOGRAFÍA Y EXPRESIÓN: La calificación de pruebas escritas incluye aspectos como la ortografía y expresión escrita. En los exámenes no se admitirán más de 2 faltas de ortografía o 10 tildes (omitidas o mal colocadas). Los trabajos realizados fuera de clase no podrán contener más de 1 falta.

TRABAJOS UNIVERSITARIOS: Todos tendrán portada, índice y bibliografía con, al menos, 4 fuentes. Deben ser originales. Cuando se emplean fragmentos ajenos estarán citados. Su uso no puede ser indiscriminado. El plagio, que debe demostrarse, es un delito. Si un alumno copia el trabajo de otro, ambos serán considerados responsables.

VI.B.- Criterios específicos de evaluación de la asignatura

EVALUACIÓN ORDINARIA

En esta asignatura, la falta de asistencia a más del 20% de las clases y actividades supone la calificación de suspenso, sin derecho a evaluación ordinaria. SÍ NO

Todas las pruebas revaluables deberán obtener una calificación mínima de 5.
Si una de ellas se puntúa por debajo del mínimo, no se procederá al cálculo de la media ponderada.

El profesor indicará, mediante explicación en clase o documento adicional a disposición del alumnado a través del Campus Virtual, detalles o especificaciones de contenido o entrega de las pruebas de evaluación. En el caso de trabajos, será determinante la entrega/ presentación de los mismos en los plazos establecidos

por el docente.

Pruebas (*)	Descripción de la prueba	Revaluable/ No revaluable en convocatoria extraordinaria	Ponderación (en %)
SE1 Pruebas de conocimiento presenciales (orales y/o escritas).	--	--	--
SE2 Valoración de trabajos y proyectos.	Proyecto-Examen final: Evaluación de contenidos teóricos de forma práctica a través de proyecto.	No revaluable	20%
SE3 Evaluación continua: tareas y deberes semanales e informes periódicos.	Evaluación periódica de las tareas y proyectos propuestos en clase.	Revaluable	70%
SE4 Evaluación de la resolución de problemas y actividades prácticas.	--	--	--
SE5 Actitud en clase y participación en los debates.		No revaluable	10%
			100%

(*) De todas las pruebas aquí expuestas se tienen que recoger evidencias y entregarlas para archivo en la Secretaría de Alumnos (escritos, grabaciones...)

EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA

El alumno realizará o entregará las pruebas de evaluación revaluables que no haya superado en la evaluación ordinaria (calificación mínima: 5). Conserva el resto de las calificaciones obtenidas en evaluación ordinaria, siempre y cuando no las haya perdido por falta de asistencia.

La prueba de evaluación extraordinaria se colgará en el campus virtual llegado el momento.

VI.C.-Revisión de las pruebas de evaluación

Conforme al procedimiento de reclamación de exámenes recogido en la Normativa del alumno de TAI.

VII.-Recursos didácticos

Bibliografía recomendada

Vitta M. (2003). El sistema de las imágenes, estética de las representaciones cotidianas. Barcelona: Paidós.
 Jardí E. (2010). Veintidós cosas que nunca debes hacer con las letras que algunos tipógrafos nunca te dirán. Madrid: Actar.
 Leonard N. (2013). Investigación en el diseño. Madrid: Parramon Arts & Design
 Morillas B.D. (2008). Feel Brand design. Madrid. Editorial Morillas Brand design.
 Fawcett-Tang R. (2007). Acabados de impresión y edición de folletos y catálogos. Barcelona: Promopress.

Filmografía recomendada

Se irán comunicando a lo largo del curso.

Sitios web de interés
Se irán comunicando a lo largo del curso.
Material del alumno necesario para cursar la asignatura
No es necesario material especial.
Visitas, Master Classes, eventos o talleres adicionales se comunicarán a lo largo del curso
La asistencia es obligatoria.