



ESCUELA UNIVERSITARIA DE
ARTES TOTALES@taiarts.com
RECOLETOS-22 MADRID



Universidad
Rey Juan Carlos

GUÍA DOCENTE

CREACIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL

GRADO EN ARTES ESCÉNICAS - INTERPRETACIÓN

CURSO 2020-2021

| I.-Identificación de la asignatura | |
|------------------------------------|--------------------------------------|
| Período de impartición: | Anual |
| Créditos: | 6 ECTS |
| Modalidad: | Presencial |
| Idioma en el que se imparte: | Castellano |
| Facultad: | Facultad de Artes Escénicas y Música |
| Equipo docente: | Álvaro Ordoñez / Mária Pérez |

| II.-Breve descripción de la asignatura |
|---|
| De la idea al emprendimiento. Desarrollo de los conocimientos y técnicas necesarios para poner en marcha un proyecto en el ámbito de las artes escénicas, desde su germen más creativo hasta su materialización. Para ello se llevará a cabo la elaboración de una identidad, un dossier de presentación de proyecto y un plan de negocio en torno a sus principales áreas organizativas. |

| III.-Competencias |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> - CG1. Capacidad de análisis y síntesis. - CG2. Capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica. - CG3. Comunicación oral y escrita de la propia lengua. - CG6. Habilidades de gestión de la información (habilidad para buscar y analizar información procedente de fuentes diversas). - CG8. Capacidad para generar nuevas ideas. - CG9. Toma de decisiones. - CG10. Trabajo en equipo. - CG14. Diseño y gestión de proyectos. - CE24. Conocimiento de la estructura, el funcionamiento y la gestión de la empresa, con especial incidencia en las empresas de producción y difusión audiovisual. - CE27. Conocimiento de la metodología de trabajo de una producción audiovisual industrial. |

| IV.-Resultados de aprendizaje |
|---|
| <p>El alumno deberá ser capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Estar familiarizado con herramientas como el lienzo del modelo de negocio, análisis DAFO, las cinco fuerzas de Porter, etc. (CG1, CG6, CG14). ● Desarrollar un plan de marketing, de operaciones, de recursos humanos y económico-financieros para una idea empresarial (CG2, CG8, CG14, CE24). ● Desarrollar los conocimientos y técnicas necesarias para identificar y explotar con éxito una oportunidad de negocio, a través de la elaboración de un plan de negocio (CG2, CG8, CE38). ● Analizar de forma crítica el entorno empresarial al que se enfrenta (CG1, CG6, CE24). ● Encontrar soluciones innovadoras adecuadas a los cambios del entorno en la industria audiovisual (CG9, CE24, CE38). ● Destacar habilidades directivas tales como el liderazgo, la comunicación y la motivación de los empleados y habilidades de trabajo en equipo (CG2, CG3, CG10, CG14). ● Conocer y tener a su disposición diferentes métodos de financiación para la creación escénica, identificar cuál es la más adecuada para su proyecto u objetivo y elaborar una solicitud de manera completa (CG6, CG1 CG9). ● Planificar un proceso creativo y de producción para su proyecto, teniendo en cuenta la distribución del mismo (CG14, CE24). ● Conocer circuitos, agentes y espacios para distribuir su proyecto (CE24). ● Aplicar todos estos conocimientos a un proyecto de creación personal, sea escénico o relacionado con las Artes y/o gestión/emprendimiento cultural (CG14, CE14 y CE27). |

| V.-Metodología docente | |
|------------------------|--|
| MD1 | Impartición de clases teóricas. |
| MD2 | Impartición de clases prácticas. |
| MD5 | Aprendizaje cooperativo y colaborativo. |
| MD7 | Seminarios, conferencias y visitas externas. |
| MD8 | Talleres de debate de casos prácticos. |

| VI. Contenidos | |
|--|--|
| VI.A- Temario de la asignatura | |
| Módulo I Empresa | |
| <p>En primer lugar se describen los conceptos básicos relativos al emprendimiento y, en segundo lugar, se desarrolla el proceso formal para constituir y poner en marcha la actividad empresarial en la industria audiovisual. A continuación, se desarrollan las técnicas y métodos para analizar el entorno e identificar, buscar y valorar nuevas ideas de negocio y se abordan las principales variables que permiten aumentar la probabilidad de éxito de un nuevo negocio.</p> <p>Finalmente, se desarrolla la estructura y el contenido central del plan de negocio en torno a sus principales áreas: Marketing, Operaciones, RR.HH., Organización y Económico-Financiero.</p> <p>Con todo ello, el alumno será capaz de desarrollar capacidad crítica y autocrítica del contexto empresarial y de la adecuación de las decisiones adoptadas para adaptarse a él. De igual modo, el alumno será capaz de incorporar principios éticos y de responsabilidad social corporativa en el desarrollo de la actividad profesional, algo de vital importancia en un entorno marcado por la diversidad cognitiva y cultural.</p> | |
| I.- LA INICIATIVA EMPRESARIAL | |
| <i>Tema 1.- El emprendedor y la creación de empresas culturales y artísticas</i> | |
| II.- EL PLAN ESTRATÉGICO Y LA DEFINICIÓN DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO | |
| <i>Tema 2.- La definición del plan estratégico: misión, visión y objetivos empresariales.</i> | |
| <i>Tema 3. El plan de empresa: Modelo de negocio y estructura de un plan de empresa</i> | |
| III. METODOLOGÍA PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIO | |
| <i>Tema 4. El plan de Operaciones y Marketing.</i> | |
| <i>Tema 5. El plan de Recursos Humanos y Organización.</i> | |
| <i>Tema 6. El plan económico-financiero.</i> | |
| Módulo II Gestión Cultural | |
| <ul style="list-style-type: none"> - Tema 1. De la esencia de la idea a la identidad, definir el proyecto. - Tema 2. La distribución digital: Material necesario para distribuir en diferentes circuitos de Artes Escénicas. - Tema 3. Principales organismos que intervienen en la Gestión Cultural en España. - Tema 4. Recursos Económicos de apoyo a la creación escénica. - Tema 5. Innovación en los materiales digitales de presentación de proyectos. - Tema 6. El actor/actriz como autogestor y creador. - Tema 7. Circuitos Internacionales. | |
| Proyectos vinculados: | |

| VI.B- Actividades formativas | | |
|------------------------------|--|----------|
| AF1 | Participación y asistencia a clases teóricas y teórico-prácticas. | 24 horas |
| AF2 | Realización de ejercicios y prácticas en el aula. | 30 horas |
| AF3 | Realización de proyectos de creación e interpretación artística (individuales o grupales). | - |

| | | |
|-----|---|----------|
| AF4 | Realización de prácticas en aula informática | - |
| AF5 | Realización de actividades de apreciación artística: asistencia a seminarios, visitas a exposiciones o visionado de obras visuales/audiovisuales. | 3 horas |
| AF6 | Realización de actividades de investigación: búsqueda y selección de documentación, lectura de material de apoyo y referencias bibliográficas y visuales. | 30 horas |
| AF7 | Asistencia a tutorías individuales presenciales y online. | - |
| AF8 | Asistencia y realización de pruebas de conocimiento. | 3 horas |
| AF9 | Trabajo autónomo de estudio de los contenidos teóricos y elaboración autónoma de trabajos y actividades prácticas. | 90 horas |

***La distribución de horas entre las actividades formativas puede sufrir cambios debido a necesidades académicas del curso, del grupo y/o del profesor.**

| VI.-Evaluación | | |
|---|--|---------------------------|
| VI.A.- Criterios generales de evaluación | | |
| <p>SISTEMA DE EVALUACIÓN CONTINUA: La asistencia a clase es obligatoria. La falta de asistencia a más del 20% de las clases y actividades de una asignatura puede suponer la calificación de suspenso, sin derecho a evaluación ordinaria. El profesor decide la aplicación de esta norma.</p> <p>CALIFICACIÓN: El sistema de evaluación continua valora de forma integral los resultados obtenidos por el estudiante a través de los procedimientos de evaluación recogidos en el siguiente apartado, de acuerdo con la calificación de 0 a 10 según la legislación vigente.</p> <p>Si el alumno desea intentar subir nota en convocatoria extraordinaria, deberá renunciar previamente en Secretaría de Alumnos, por escrito, a todas las calificaciones obtenidas en convocatoria ordinaria. Su calificación final será la obtenida en convocatoria extraordinaria.</p> <p>ORTOGRAFÍA Y EXPRESIÓN: La calificación de pruebas escritas incluye aspectos como la ortografía y expresión escrita. En los exámenes no se admitirán más de 2 faltas de ortografía o 10 tildes (omitidas o mal colocadas). Los trabajos realizados fuera de clase no podrán contener más de 1 falta.</p> <p>TRABAJOS UNIVERSITARIOS: Todos tendrán portada, índice y bibliografía con, al menos, 4 fuentes. Deben ser originales. Cuando se emplean fragmentos ajenos estarán citados. Su uso no puede ser indiscriminado. El plagio, que debe demostrarse, es un delito. Si un alumno copia el trabajo de otro, ambos serán considerados responsables.</p> | | |
| VI.B.- Criterios específicos de evaluación de la asignatura | | |
| EVALUACIÓN ORDINARIA | | |
| <p>En esta asignatura, la falta de asistencia a más del 20% de las clases y actividades supone la calificación de suspenso, sin derecho a evaluación ordinaria. X SÍ <input type="checkbox"/> NO</p> <p>El profesor indicará, mediante explicación en clase o documento adicional a disposición del alumnado a través del Aula Virtual, detalles o especificaciones de contenido o entrega de las pruebas de evaluación. En el caso de trabajos, será determinante la entrega/ presentación de los mismos en los plazos establecidos por el docente.</p> | | |
| Pruebas (*) | Descripción de la prueba | Ponderación (en %) |
| SE1 Pruebas de conocimiento presenciales (orales y/o escritas). | Examen final individual sobre todo el temario de la asignatura relativa al MÓDULO I. | 25% |

| | | |
|---|--|------|
| | Es necesario sacar un 4 sobre 10 en el examen final para aprobar la asignatura. | |
| SE2 Valoración de trabajos y proyectos. | SE2a: Elaboración Plan de Empresa sobre una idea de negocio original. Es necesario sacar un 4 sobre 10 en el trabajo final para aprobar la asignatura. El trabajo deberá ser presentado en formato digital, impreso y defendido en clase. Trabajo realizado en grupo pero se podrá calificar de manera individual en función de la aportación de cada alumno. (MÓDULO I) | 20% |
| | SE2b: Trabajo sobre proyecto individual: dossier completo y solicitud de financiación completa. Formato físico y presentación en aula.(MÓDULO II) | 20% |
| | SE2c: Trabajo sobre instituciones para creación, financiación y distribución. (MÓDULO II) | 15% |
| SE3 Evaluación continua: tareas y deberes semanales e informes periódicos. | Ejercicios puntuales y presentación de tareas previamente determinadas. | 10% |
| SE4 Evaluación de la resolución de problemas y actividades prácticas. | | |
| SE5 Actitud en clase y participación en los debates. | Intervenciones en el aula, consultas y predisposición activa en debates y aportaciones. | 10% |
| | | 100% |

(*) De todas las pruebas aquí expuestas se tienen que recoger evidencias y entregarlas para archivo en la Secretaría de Alumnos (escritos, grabaciones...)

EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA

Los estudiantes que no superen la asignatura en el semestre en que se imparte dispondrán de una convocatoria extraordinaria para su superación, excepto en aquellos supuestos en los que no resulte posible por las características especiales de la asignatura.

El alumno realizará o entregará las pruebas de evaluación que el equipo docente estime oportunas y de las que habrá sido informado previamente. El profesor se reserva el derecho a decidir si se mantienen las calificaciones de Sistemas de Evaluación en que el alumno haya obtenido una calificación superior a 5 a lo largo del curso académico.

VI.C.-Revisión de las pruebas de evaluación

Conforme al procedimiento de reclamación de exámenes recogido en la Normativa del alumno de TAI.

| VIII.-Recursos didácticos |
|---|
| Módulo I |
| Bibliografía recomendada |
| <p>Alcazar, P., & Guillén, I. (2015). <i>El libro de los emprendedores</i>. Barcelona: Deusto.</p> <p>Blank, S., & Dorf, B. (2015). <i>El manual del emprendedor</i> (4a ed.). Barcelona: Gestión 2000.</p> <p>Gosende, J. (2013). <i>El libro blanco del emprendedor web</i>. Madrid: Anaya Multimedia.</p> <p>Guillebeau, C. (2014). <i>€100 Startup</i> (2a ed.). Madrid: Anaya Multimedia.</p> <p>Iborra, M., Dasí, A., Dolz, C., & Ferrer, C. (2014). <i>Fundamentos de dirección de empresas. Conceptos y habilidades directivas</i> (2a ed.). Madrid: Ediciones Paraninfo.</p> <p>aNavas J.E., & Guerras, L.A. (2012). <i>Fundamentos de dirección estratégica de la empresa</i>. Navarra: Aranzadi.</p> <p>Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2015). <i>Generación de modelos de negocio</i> (14a ed.). Barcelona: Deusto.</p> |
| Filmografía recomendada |
| |
| Sitios web de interés |
| <p>www.emprendelo.es</p> <p>www.emprendedores.es</p> <p>http://portal.circe.es/es-ES/emprendedor/Paginas/Emprendedor.aspx</p> <p>http://www.todoemprende.es/es-ES/Paginas/home.aspx</p> |
| Módulo II |
| Sitios Web de interés: |
| <p>xtrart.es</p> <p>cultunet.com</p> <p>aecid.es</p> <p>iberescena.org</p> <p>fundacionsgae.com</p> <p>accionculturalespana.com</p> |
| Filmografía recomendada |
| <p>Glengarry Glen Ross, James Foley (1992)</p> <p>Historie(s) du Cinema, Jean-Luc Godard (1988)</p> <p>El Productor, Fernando Méndez Leite (2006)</p> |
| Material del alumno necesario para cursar la asignatura. |
| <p>Portátil con acceso a internet.</p> <p>En ocasiones se solicitará al alumno que lo lleve a clase para trabajar.</p> |
| <p>Visitas, Master Classes, eventos o talleres adicionales se comunicarán a lo largo del curso</p> |